



Allister Frost

VIRKSOMHEDSLEDER

Medarbejderne har gennemgået den ene bølge efter den anden af omstruktureringer, systemskift og indførelse af kunstig intelligens. Engagementsniveauet står i stampe, forandringsinitiativer går i stå, når det kommer til implementering, og de medarbejdere, der skal gennemføre den næste transformation, er tydeligt trætte af den forrige. Ledere har brug for en troværdig metode til at genopbygge lysten til forandring uden endnu et program for virksomhedskultur, der blot ender som tom snak.

Allister Frost er tidligere leder inden for digital markedsføring hos Microsoft og forfatter til bogen »ReadyAlready«, hvor han hjælper virksomheder med at genoplive medarbejdernes lyst til forandring i AI-alderen.

Allister Frost's 2026 biografi

Hvorfor virksomheder samarbejder med Allister Frost

- Et navngivet, proprietært rammeværk, ReadyAlready Growth Cycle, der giver målgrupperne et fælles sprog til at håndtere forandringstræthed, i stedet for en generisk motiverende besked.
- Troværdighed fra Microsofts første digitale marketingstrategi, herunder "I'M A PC"-kampagnen og globale lanceringer af Windows og Office, anvendt direkte på den menneskelige side af teknologiadoption.
- To årtier med brand- og transformationsarbejde hos Kimberly-Clark og Microsoft, anerkendt med en Cannes Silver Direct Lion og to gange med Lester Wunderman Award for Outstanding Creative Work.
- En track record med store all-hands- og kulturledede publikummer hos BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare og Reckitt, hvor briefen handler om energi og adoption, ikke abstrakt futurisme.
- Anerkendelse fra sin egen branche: Chartered Marketer, valgt medlem af Chartered Institute of Marketing, to gange kåret som UK Digital Marketing Personality of the Year og vinder af The Speaker Awards 2023.

Højdepunkter i biografien

- Microsofts første Head of Digital Marketing Strategy, ansvarlig for globale lanceringskampagner for Windows og Office, herunder "I'M A PC".
- Tidligere marketingleder hos Kimberly-Clark for Andrex, Kleenex og Huggies.
- Forfatter til ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next.

TILGÆNGELIG FOR

- Tal
- Uddannelse og workshops

ALLISTER'S TALENDE TEMAER

- Arbejdets fremtid
- Digital transformation
- Forandringsledelse
- Kunstig intelligens og generativ AI
- Medarbejderoplevelse
- Motivation og inspiration
- Omstilling af arbejdsstyrken

SPROG: Engelsk

- Vinder af Cannes Silver Direct Lion; to gange vinder af Lester Wunderman Award for Outstanding Creative Work.
- Chartered Marketer og valgt medlem af Chartered Institute of Marketing.
- Årets digitale marketingpersonlighed i Storbritannien, 2013 og 2019; vinder af The Speaker Awards 2023.

Biografi

De fleste store organisationer er ikke løbet tør for forandringsprogrammer. De er løbet tør for medarbejdere, der er villige til at engagere sig i det næste. Års omstruktureringer, platformsmigrering og nu udrulning af AI har efterladt arbejdsstyrken mere udmattet end modstandsdygtig, og det er det sværere problem at løse.

Frost tilbragte to årtier inden for dette problem, før han begyndte at tale om det. Hos Kimberly-Clark ledede han markedsføringen for Andrex, Kleenex og Huggies. Derefter skiftede han til Microsoft som virksomhedens første Head of Digital Marketing Strategy, hvor han stod for globale lanceringskampagner for Windows og Office samt "I'M A PC"-kampagnen. Arbejdet blev belønnet med en Cannes Silver Direct Lion og to Lester Wunderman Awards for Outstanding Creative Work.

Siden 2012 har han opbygget en foredragsvirksomhed omkring en enkelt ramme, ReadyAlready Growth Cycle, som er beskrevet i hans bog ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next. Argumentet er, at den kløft, der holder de fleste transformationsprogrammer tilbage, ikke er strategi eller teknologi, men menneskets lyst til at engagere sig. Rammen giver publikum et arbejdsprog for denne kløft.

Hans publikum afspejler briefet. Han har arbejdet med BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare, Reckitt, Bloomberg og Network Rail, typisk ved all-hands-arrangementer, kulturfora og ledelsesretreats. Chartered Institute of Marketing har udnævnt ham til Fellow, og den britiske branche kårede ham til Digital Marketing Personality of the Year i 2013 og igen i 2019. Han vandt The Speaker Awards 2023.

Vigtigste foredragstemaer

- Fremtidsorienteret tankegang
- Forandringstræthed og medarbejdernes accept
- Den menneskelige side af AI og digital transformation
- Medarbejderengagement i stor skala
- Kultur i teknologidrevet forandring
- Ledelseskommunikation under transformation
- Marketing og genopfindelse af brandet

Idee til

- CHRO'er, Chief People Officers og ledere af intern kommunikation, der planlægger fællesmøder og kulturelle begivenheder
- Ledere inden for transformation og forandring, der forbereder medarbejderne på AI og digitalisering
- Ledelsesteam og seniorledere, der afholder årlige kickoffs, town hall-møder og strategiske retræter
- CMO'er og brandledere, der genopbygger marketingfunktionens kapacitet i et AI-præget marked

Resultater for målgruppen

- Et fælles ordforråd til at benævne og håndtere forandringstræthed i et team
- ReadyAlready-vækstcyklussen som et brugbart rammeværk, ikke blot en model på en slide
- Et klarere overblik over, hvilke menneskelige kompetencer der stadig er vigtige, i takt med at AI overtager en større del af arbejdet
- Praktiske tips til at omdanne passive forbrugere af forandringer til aktive bidragydere
- Fornyet engagement i den næste fase af transformationen, forankret i specifikke personlige vaner

Allister Frost's 2026 talks & topics

ReadyAlready: Sådan finder du frem til din personlige fremtidsorienterede tankegang

En energifyldt keynote for alle medarbejdere, der giver publikum en gennemgang af ReadyAlready-rammeværket og de menneskelige kompetencer, der stadig er vigtige i samarbejde med AI.

Hovedpunkter:

- Identificer de menneskelige kompetencer, som AI har mindst sandsynlighed for at overtage
- Anvend ReadyAlready-rammen på en aktuell personlig forandring
- Erstat trusselsbaserede reaktioner på forandringer med nysgerrighedsbaserede

Ud over forandringstræthed: Sådan forbereder man teams på fremtiden for at opnå fælles succes

En session med fokus på ledelse for ledelsesteam, der leder medarbejdere, der er udmattede af gentagne forandringsprocesser.

Vigtige pointer:

- Diagnosticér, hvor forandringstræthed koster i ydeevne
- Skift teamenes tankegang fra reaktiv til mulighedsfokuseret
- Skab en psykologisk tryghed, der understøtter proaktive forbedringer

Den fremtidssikrede organisation: Opbygning af en kultur præget af vitalitet og konstant beredskab

Et foredrag om kultur og HR, der handler om at integrere en fremtidsorienteret tankegang i organisationens virksomhedskultur.

Hovedpunkter:

- Beskyt talenter mod faglig forældelse i takt med, at roller ændrer sig
- Opbyg tillid på tværs af organisationen til at tage imod forandringer
- Integrer praksis for kontinuerlig beredskab i personaleprocesserne

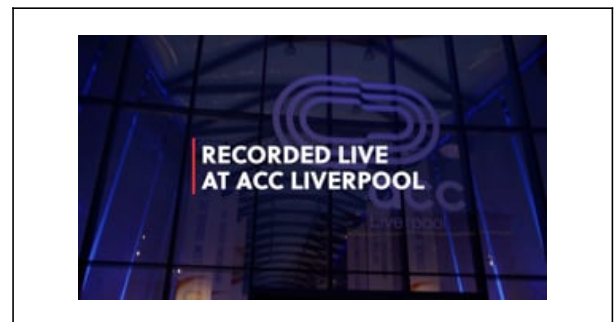
Det menneskelige forspring: Potentiale til at forberede sig på fremtiden i en teknologidrevet tidsalder

Et hovedindlæg om teknologi og innovation, der handler om kløften mellem implementering af teknologi og menneskers evne til at tage den til sig.

Hovedpunkter:

- Find de implementeringskløfter, der begrænser afkastet af teknologiinvesteringer
- Aktivér den nysgerrighed, der er nødvendig for et ægte samarbejde mellem mennesker og teknologi
- Etabler løbende beredskabsrutiner, der udvikler sig i takt med automatiseringen

Allister Frost's Videos



Hvad Allister Frost klienter siger

Allister holdt et foredrag, der var utroligt motiverende og samtidig fuld af sjov og latter. Det var simpelthen fantastisk, og holdet var vilde med ham.

Paula McNamara

Økonomidirektør, Seadrill

Allister gav os et klart og tankevækkende indblik i, hvordan vi kan bruge vores superkræfter til at overvinde alt. Vi er nu, som et team, klar til den rejse, der ligger foran os.

Richard Grove

Driftsdirektør, Bespoke Hotels Group

Normalt er jeg ikke så vild med den slags, men DET var virkelig godt!

Elizabeth Carter

Marketingchef, Institutet for Autoriserede Bogholdere

En fantastisk opvisning af passion, energi og en smule humor, der holdt vores medarbejdere fokuserede og engagerede, samtidig med at der blev formidlet nogle vigtige budskaber. Jeg kan varmt anbefale Allister til andre organisationer – I vil ikke blive skuffede.

Aaron Watson

HSEQ-chef, P.P. O'Connor

Den perfekte inspirerende foredragsholder til vores teammøde. Allisters fortælling satte en god ramme om vores arrangement og gav os både indsigtfuld baggrundsviden og positiv motivation. Allister formår at kombinere nyttige råd og eksempler fra virkeligheden med en god portion humor! Kan varmt anbefales.

Jason Carter

Direktør for global transformation, Reckitt

Wow, sikken en fantastisk gæstetaler! Energisk, entusiastisk og engageret. Allister fandt den helt rigtige balance mellem underholdning og humor og tankevækkende pointer, der holdt alle i ånde. Mine amerikanske kolleger var meget imponerede og overvejer nu at invitere Allister til at tale på deres conference i USA næste år.

Mike Street

Vicepræsident for Europa, TW Metals Europe

Allister Frost var den perfekte gæstetaler til vores ledelsesarrangement. Han tog sig tid til at sætte sig ind i vores forretningsmæssige udfordringer og muligheder og sammensatte et energisk og engagerende foredrag. Jeg kan varmt anbefale Allister, hvis du ønsker at inspirere dit team til at holde trit med en verden i rivende udvikling og gøre dem klar til fremtiden.

Claire Hart

Direktør for koncernsalg, marketing og kommunikation, CALA-gruppen

Jeg har to gange hyret Allister til at holde foredrag på konferencer i Kroatien. Han har været vores bedst bedømte foredragsholder to år i træk. Han efterlader altid et varigt indtryk af positivitet og selvtillid.

Dunja Ivana Ballon

Direktør, HURA

Allister gjorde et fantastisk stykke arbejde med at fange vores publikums opmærksomhed! Vi har fået strålende anmeldelser fra vores gæster og kolleger, og vi er meget begejstrede for den virkning, hans budskab har haft.

Tracy Sheridan

Seniorchef for global udvikling af kanalmarkedsføring, Autodesk USA

Vi hørte om en rengøringsrobot, bobler og toiletpapir. Masser af værdifulde indsigter, krydret med vittigheder og sjove sidespring. Det er længe siden, jeg har set en så karismatisk oplægsholder.

Anna Truchta

Projektleder, Empressia Software House

Allister Frost var hovedtaler på vores konference. Ifølge tilbagemeldingerne var hans hovedtale den bedste. Allister er en fremragende taler til arrangementer på højeste niveau for CEO'er og CMO'er.

Oksana Knyazeva

Marketing- og salgsdirektør, IPM

Tilbagemeldingerne om Allister var fantastiske. Han havde fuldstændig forstået opgaven og var en meget imponerende taler. I vores evalueringsskemaer fik han de højeste karakterer af alle vores talere, og jeg kan varmt anbefale ham.

Christina Ewbank

Kammeralliancerne i East Sussex

Vi har fået fantastiske tilbagemeldinger, og der er bred enighed om, at Allister var vores bedste foredragsholder til dato! Jeg kan varmt anbefale Allister til enhver organisation, der søger en yderst troværdig og indsigtfuld foredragsholder, der kan inspirere sit publikum.

Harley Young

Eventmanager, FortællingExtra

Allister holdt et tankevækkende foredrag, der gav anledning til en velinformeret diskussion både under og efter foredraget. Præcis det, vi havde håbet på. Jeg kan uden tøven anbefale ham.

Don Taylor

Formand, Konference om læringsteknologier

Allister Frost har holdt foredrag på mange AITO-konferencer, hvor han har delt sin store viden og ekspertise. Han er yderst professionel og samtidig meget nem at samarbejde med.

Kate Kenward

Administrerende direktør, AITO

Allister Frost's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

| | EUR | GBP | USD |
|-----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Hjemland | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Asien og Stillehavsområdet | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Europa | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Mellemøsten og Afrika | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Sydamerika | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Storbritannien | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| USA's østkyst | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| USA's vestkyst | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Virtuel | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |