



Bernie Collins

MEDIEPERSONLIGHED · SPORTSPERSONLIGHED

Bernie Collins er Formel 1-strategianalytiker og tidligere chef for racerstrategi hos Aston Martin, der hjælper organisationer med at forstå højtydende beslutningstagning, teknisk tænkning og holdstrategi inden for elitesport.

- Formel 1-strategianalytiker for Sky Sports F1 og bidrager til officielle Formel 1-digitale platforme.
- Tidligere chef for racestrategi for Aston Martin Formel 1-teamet.
- Har haft roller inden for performance og strategi hos McLaren og Force India, hvor han har arbejdet med kørere som Jenson Button, Nico Hülkenberg og Sergio Pérez.
- Uddannet maskiningeniør fra Queen's University Belfast.
- Forfatter til *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium*.
- Medtaget i Forbes' 30 Under 30 Europe (Produktion & Industri).

Bernie Collins's 2026 biografi

Vigtige emner

- Formel 1-racestrategi
- Højtydende teambeslutninger
- Teknisk tænkning under pres
- Datadrevet præstationsoptimering
- Lederskab i elitesport
- Risikostyring i konkurrenceprægede miljøer
- Oversættelse af kompleks teknisk indsigt til forretningspublikum

Ideel til

- Ledelsesteams
- Ingeniør- og tekniske organisationer
- Strategi- og driftsfunktioner
- Virksomhedskonferencer med fokus på performance og beslutningstagning

Publikumsresultater

- Klar forståelse af, hvordan beslutninger om racerstrategi træffes i Formel 1
- Indsigt i struktureret beslutningstagning under tidspres
- Praktiske perspektiver på teamwork i miljøer med høje indsatser
- Vurdering af datainformeret præstationsstyring
- Større klarhed om afstemning af strategi og udførelse

TILGÆNGELIG FOR

- Tal

BERNIE'S TALENDE TEMAER

- DEI (Mangfoldighed, lighed og inklusion)
- Innovation og disruption
- Risikostyring
- Teamledelse
- Toppræstation

SPROG: Engelsk

Hvorfor organisationer samarbejder med Bernie Collins

- Direkte erfaring med at lede racerstrategi i Formel 1.
- Førstehåndsindblik i eliteholdets præstationer og operationelle præcision.
- Evne til at omsætte komplekse tekniske og strategiske koncepter til klare forretningsmæssige erfaringer.
- Troværdighed fra ledende tekniske stillinger og anerkendte resultater i branchen.

Biografi

Bernie Collins bringer sin erfaring med Formel 1-strategi i frontlinjen til virksomhedspublikum, der søger indsigt i højtydende beslutningstagning og datadrevet eksekvering. Som tidligere chef for racerstrategi for Aston Martin Formel 1-teamet og nuværende Formel 1-strategianalytiker for Sky Sports F1 arbejder hun i krydsfeltet mellem teknisk præcision, risikostyring og konkurrencemæssige fordele.

Hendes karriere omfatter ledende stillinger inden for performance og strategi hos McLaren og Force India, hvor hun arbejdede på banen med kørere som Jenson Button, Nico Hülkenberg og Sergio Pérez. I disse miljøer er strategi ikke teoretisk. Den bygger på realtidsdata, hurtig scenariemodellering og disciplineret teamkommunikation under intens pres.

Collins oversætter nu kompleksiteten i Formel 1-racestrategien til klar, kommercielt relevant indsigt for forretningspublikum. Gennem sit arbejde som kommentator på Sky Sports F1 og officielle Formel 1-digitale platforme er hun kendt for at forklare tekniske beslutninger, kompromiser og præstationsvariabler på en praktisk og tilgængelig måde.

Hun er uddannet maskiningeniør fra Queen's University Belfast og kombinerer teknisk dybde med strategisk klarhed. Hun er anerkendt i branchen og er blandt andet blevet optaget på Forbes' liste over 30 Under 30 Europe. Hun er forfatter til bogen *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium*, der giver et detaljeret indblik i, hvordan elitehold omdanner analyser til resultater.

Til organisationer, der navigerer i konkurrenceprægede markeder, teknologisk kompleksitet og beslutningstagning med høje indsatser, tilbyder Bernie Collins førstehåndsperspektiver fra et af verdens mest krævende præstationsmiljøer.

Bernie Collins's 2026 talks & topics

Lederskab

Et indblik i, hvordan Formel 1-teamledere opbygger og samordner store, komplekse organisationer bag ambitiøse præstationsmål i et af verdens mest krævende konkurrenceprægede miljøer.

Vigtigste pointer:

- Hvordan højtydende kulturer skabes gennem ansvarlighed, psykologisk tryghed og tværfunktionel kommunikation
 - Den rolle, som kontinuerlig forbedring og datadrevet måling spiller for at skabe konkurrencemæssig succes
 - Hvorfor det er mennesker, ikke teknologi alene, der afgør bæredygtige præstationsfordele
-

Teamwork/samarbejde

En praktisk undersøgelse af, hvordan Formel 1-teams med 1.800 medarbejdere leverer resultater inden for faste deadlines, arbejder under ekstremt pres og forbliver samstemmige på tværs af globale aktiviteter.

Vigtige pointer:

- Vigtigheden af fælles mål og strategisk samordning på tværs af store organisationer
 - Lærdomme fra pitstop-udførelse om præcision, koordination og præstation under pres
 - Hvordan smidighed og samarbejde gør det muligt for teams at tilpasse sig skiftende teknologi og konkurrenceforhold
-

Datadrevet ydeevne og innovation

En undersøgelse af, hvordan Formel 1 integrerer data, teknologi og kontinuerlig innovation i alle aspekter af præstationer og beslutningstagning.

Vigtigste pointer:

- Hvordan data muliggør hurtigere diagnose, skarpere beslutningstagning og målbare præstationsgevinster
 - Simulatorers, additiv fremstilling, maskinlæring, AI og GenAI's rolle i at fremskynde innovation
 - Hvorfor robuste systemer og teknologisikkerhed er afgørende i globalt forbundne operationer
-

Forandring og transformation

En analyse af, hvordan Formel 1-holdene håndterer den løbende transformation i en sektor, der er præget af reguleringsmæssige, teknologiske og kommercielle forandringer.

Vigtigste pointer:

- Hvordan ledere kommunikerer og implementerer transformationsstrategier på tværs af komplekse organisationer
 - Digitaliseringens, mediernes udvikling og skiftende kundernes forventninger indvirkning på forretningsmodeller
 - Praktiske erfaringer med at lede teams gennem løbende forandringer og samtidig opretholde performance
-

Mangfoldighed, ligestilling og inklusion

En oversigt over Formel 1's udviklende tilgang til mangfoldighed, ligestilling og inklusion samt de strukturelle initiativer, der er designet til at udvide adgangen til sporten.

Vigtige pointer:

- Hvordan langsigtede programmer som F1 In Schools og Formula Student skaber inkluderende talentpipelines
- Rollen af initiativer som Formula 1 Academy, FIA Girls on Track og team-ledede programmer i at øge repræsentationen
- Hvordan branchefælles og individuelle ledelsesinitiativer bidrager til strukturelle forandringer og lige muligheder

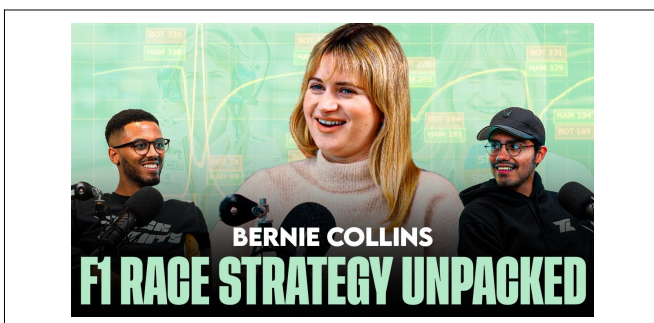
Sikkerhed og risikostyring

Et perspektiv på, hvordan Formel 1 har ændret sin tilgang til sikkerhed og risiko, hvor man har fundet en balance mellem ufravigelige krav til overholdelse af regler og en kultur, der stadig belønner innovation.

Vigtigste pointer:

- Hvorfor sikkerhedssystemer, -processer og -teknologier deles for at hæve standarderne i hele branchen
- Forskellen mellem risikovillighed og styret risiko i forbindelse med konkurrencefordele
- Hvordan læringskulturer frem for skyldkulturer fremmer åbenhed, innovation og kontinuerlig forbedring

Bernie Collins's Videos



Bernie Collins's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

	EUR	GBP	USD
Hjemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien og Stillehavsområdet	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Mellemøsten og Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sydamerika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Storbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
USA's østkyst	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
USA's vestkyst	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuel	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000