



Daniel Trabucchi og Tommaso Buganza

PROFESSOR FRA HANDELSHØJSKOLEN

Etablerede virksomheder bliver udfordret af platformvirksomheder, der bygger på de aktiver, som disse virksomheder allerede besidder. Eksisterende strukturer, kundeforhold og egne data udgør konkurrencemæssige fordele, men kun hvis organisationen ved, hvordan man udnytter dem som platforme. Det er dog ikke tilfældet for de fleste.

Hvordan traditionelle virksomheder kan konkurrere med platformvirksomheder uden at skille sig af med deres eksisterende aktiver er det centrale spørgsmål bag forskningen udført af Trabucchi og Buganza, professorer ved Politecnico di Milano og ophavsmændene til Platform Thinking Matrix.

Daniel Trabucchi og Tommaso Buganza's 2026 biografi

Hvorfor virksomheder samarbejder med Trabucchi og Buganza

- Platform Thinking Matrix giver strategi- og transformationsteams et struktureret værktøj til præcist at identificere, hvor platformmekanismer kan anvendes på eksisterende forretningsmodeller. Værktøjet er baseret på ti års forskning i etablerede virksomheder og er ikke lånt fra litteraturen om startups.
- Digital Phoenix Effect bygger på en analyse af 140 platformsiniciativer på tværs af S&P 500-virksomheder med detaljerede casestudier fra Siemens, AXA, Eni og Domino's - de organisationer, som deres forskning er bygget op omkring, ligner de fleste målgrupper og ikke startups i Silicon Valley.
- Med over 100 peer-reviewede publikationer i tidsskrifter, herunder Journal of Product Innovation Management og Technovation, kan deres rammer testes mod vedvarende beviser - ikke blot en praktikers overbevisning kodificeret i en model.
- Som videnskabelige direktører for Platform Thinking HUB inden for Politecnicos Digital Innovation Observatories giver de organisationer adgang til levende, forbundet forskning, ikke et fast sæt rammer.
- Nomineret til Thinkers50 Distinguished Achievement Award i Digital Thinking: den instans, som Financial Times har beskrevet som producenten af managementtænkningens Oscar-uddeling.

TILGÆNGELIG FOR

- Bestyrelsesrådgivning
- Coaching
- Engagement efter middagen
- Gæsteoptræden
- Konsulentbistand
- Lederuddannelse
- Masterclass
- Onlinekurser
- Organisationsudviklingsprogram
- Paneldeltagelse
- Tal
- Uddannelse og workshops

DANIEL OG TOMMASO'S TALENDE TEMAER

- Dataanalyse
- Digital transformation
- Innovation af
forretningsmodeller
- Kunstig intelligens og
generativ AI
- Lederskab
- Vækststrategi

**SPROG: Engelsk, Italiensk,
Spansk**

- Platformsledelse og innovationsledelse
- Flersidede platforme og økosystemstrategi

Ideel for

- Strategidirektører og digitale direktører, der leder platformstransformation i etablerede virksomheder
- CEO'er og bestyrelser i traditionelle organisationer, der står over for forstyrrelser fra platformskonkurrenter
- Innovations- og transformationsledere i virksomheder, der ikke er digitale fra starten
- Executive MBA-studerende og deltagere i virksomhedskurser med fokus på innovation af digitale forretningsmodeller

Resultater for målgruppen

- En praktisk definition af platformstækning og hvordan den adskiller sig fra konventionel rådgivning om digital transformation
- Platformstækningsmatricen som en praktisk ramme til at identificere, hvor platformmekanismer kan anvendes på eksisterende forretningsmodeller
- Virkelige eksempler fra etablerede virksomheder – Siemens, AXA, Eni, Domino's – der viser, hvordan eksisterende aktiver bliver til platformfordele
- Klarhed over de specifikke ledelsesbetingelser, der muliggør platformbaseret forandring inden for etablerede organisationer
- Et udgangspunkt for at vurdere deres organisations platformspotentiale i forhold til en forskningsbaseret ramme

Daniel Trabucchi og Tommaso Buganza's 2026 talks & topics

Den digitale fønikseffekt: Sådan konkurrerer man i den digitale verden ved hjælp af platformstækning

Dette foredrag forklarer, hvordan etablerede organisationer kan konkurrere i platformøkonomien ved at anvende platformtækning uden at opgive deres eksisterende identitet, aktiver eller strukturer.

Hovedpunkter:

- Hvordan platformstækning gør det muligt for traditionelle virksomheder at genopfinde sig selv uden at blive startups
- Erfaringer fra cases med blandt andet Siemens, AXA og Eni om, hvordan man aktiverer eksisterende aktiver som platformfordele
- Praktiske rammer for at omdanne etablerede relationer og kompetencer til sammenhængende økosystemer og kilder til konkurrencemæssige fordele

Nedbrydning af siloer i virksomheden med generativ kunstig intelligens: Sådan styrker du din konkurrencefordel gennem samarbejde

Dette foredrag undersøger, hvordan generativ AI kan fungere som en samarbejdsplatform, der forbinder mennesker, viden og beslutninger på tværs af organisatoriske siloer i stedet for blot at automatisere individuelle opgaver.

Hovedpunkter:

- Hvordan GenAI understøtter tværfagligt samarbejde frem for isoleret automatisering
- Måder, hvorpå AI-baserede platforme frigør kollektiv intelligens og fælles beslutningstagning inden for organisationer
- Indblik fra globale eksempler, herunder Fujitsu, om overgangen fra fragmenterede AI-tiltag til koordinerede interne platforme

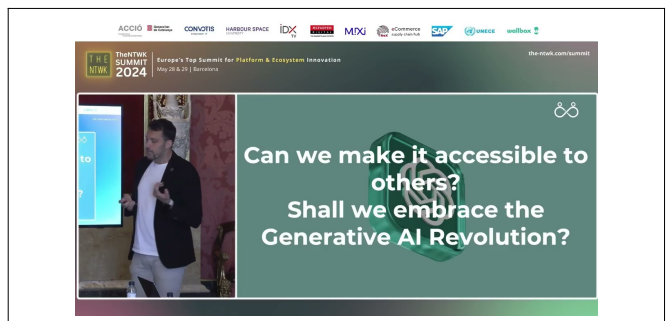
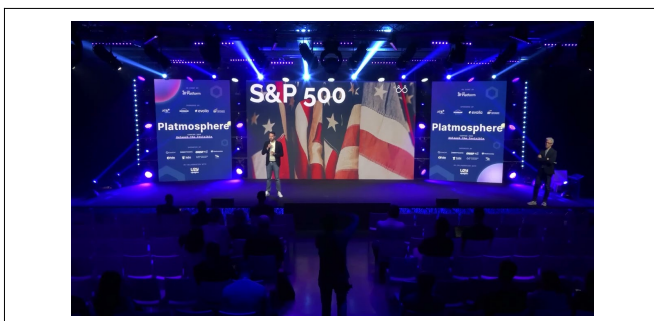
Fra effektivitet til innovation: Sådan omsættes data til beslutninger gennem platformstækning

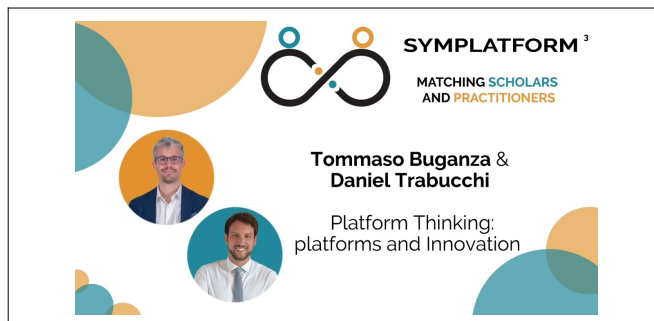
Dette foredrag viser, hvordan organisationer kan bruge platformstækegangen til at omdanne data fra et rapporteringsværktøj til grundlaget for nye forretningsmodeller og bedre koordinerede beslutninger.

Hovedpunkter:

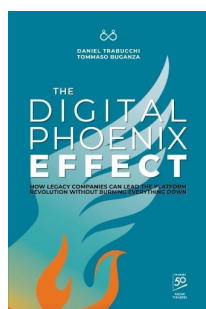
- Hvorfor data kun skaber værdi, når de er integreret i sammenhængende beslutningssystemer, og ikke når de forvaltes som en isoleret ressource
- Hvordan platformbaserede dataøkosystemer understøtter hurtigere registrering, tilpasning og innovation
- Eksempler fra Strava, John Deere og Carnival, der viser, hvordan data kan gå ud over analyse og drive koordineret handling

Daniel Trabucchi og Tommaso Buganza's Videos

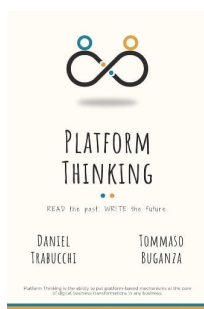




DANIEL OG TOMMASO'S SENESTE BØGER



Den digitale fønikseffekt:
Hvordan traditionelle virksomheder kan gå forrest i plattformrevolutionen uden at brænde alt ned



Platformstækning: Læs fortiden. Skriv fremtiden.

Daniel Trabucchi og Tommaso Buganza's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

	EUR	GBP	USD
Hjemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien og Stillehavsområdet	Please enquire	Please enquire	Please enquire

Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Mellemøsten og Afrika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sydamerika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Storbritannien	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
USA's østkyst	Please enquire	Please enquire	Please enquire
USA's vestkyst	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtuel	Please enquire	Please enquire	Please enquire