



David Gandy

KENDT

David Gandy er en engelsk model og iværksætter, der holder foredrag for organisationer om brandbuilding, herremode, livsstilspositionering og det kommercielle krydsfelt mellem mode og velvære.

- International model, bedst kendt for sit langvarige samarbejde med Dolce & Gabbana.
- Medvirket i store kampagner, herunder Dolce & Gabbanas Light Blue-parfume.
- Har været model for globale brands, herunder Hugo Boss og Marks & Spencer.
- Har samarbejdet med Marks & Spencers Autograph-linje om herretøjskollektioner, der omfatter undertøj, badetøj og loungewear.
- Grundlægger og kreativ leder af David Gandy Wellwear, et tøj- og livsstilsbrand med fokus på komfort og velvære.
- Han har bidraget til GQ, blandt andet med motorrelateret indhold i spalten "David Gandy Drives".

David Gandy's 2026 biografi

Vigtige emner

- Partnerskaber med luksusmærker og langsigtet brandtilpasning
- Design af herretøj og kommercielt produktsamarbejde
- Udvikling af personlige brands på globale markeder
- Positionering inden for mode, livsstil og velvære
- Fra modelkarriere til iværksætter
- Brand storytelling på premiumforbrugermarkeder
- Medieeksponering og omdømmestyling

Ideal til

- Konferencer inden for mode, detailhandel og luksusbrands
- Marketing- og brandledelsesteams
- Begivenheder inden for forbrugernes livsstil og velvære
- Entreprenørskab og fora med fokus på grundlæggere

Publikumsresultater

- Klar forståelse af opbygning og vedligeholdelse af premium brand-partnerskaber
- Indsigt i overgangen fra talent til iværksætter
- Perspektiv på at tilpasse produktdesign til livsstilspositionering
- Praktiske lektioner om at opretholde brandrelevans på tværs af markeder

TILGÆNGELIG FOR

- Gæsteoptræden

DAVID'S TALENDE TEMAER

- Historiefortælling og
forretningskommunikation
- Innovation af
forretningsmodeller
- Iværksætter
- Sundhed og velvære

SPROG: Engelsk

Hvorfor organisationer samarbejder med David Gandy

- Anerkendt global profil med førstehåndserfaring med luksusbrandkampagner.
- Direkte erfaring med at lancere og lede et forbrugerlivsstilsbrand.
- Kommerciel indsigt i herremode, licensering og produktsamarbejde.
- Troværdighed inden for mode, medier og forbrugervelvære.

Biografi

David Gandy er internationalt anerkendt for sit mangeårige samarbejde med Dolce & Gabbana, herunder højt profilerede globale kampagner for brandets Light Blue-parfume. Hans arbejde med førende navne som Hugo Boss og Marks & Spencer har placeret ham i centrum for premium herremode og livsstilsbranding.

Ud over modellering har Gandy opbygget en kommercielt fokuseret portefølje, der spænder over produktsamarbejde og brandudvikling. Hans kapselkollektioner med Marks & Spencers Autograph-linje omfattede undertøj, badetøj og loungewear, hvilket oversatte personlig brandværdi til skalerbare detailpartnerskaber. Han indgik også et samarbejde med Aspinal of London om et begrænset Aerodrome-tema, hvilket udvidede hans indflydelse til rejser og tilbehør.

Som grundlægger og kreativ leder af David Gandy Wellwear er han gået fra at være brandambassadør til at være brandbygger. Tøj- og livsstilsvirksomheden er positioneret omkring komfort, stofkvalitet og velvære, hvilket afspejler en klar kommerciel forståelse af forbrugernes skiftende prioriteter.

Gandys arbejde i medierne styrker yderligere hans autoritet inden for premium-forbrugerområdet. Han har skrevet for GQ, herunder motorrelateret indhold under rubrikken "David Gandy Drives", hvor han demonstrerer indsigt i brand storytelling, livsstilspositionering og publikumsengagement.

Ud over sit kommercielle arbejde fungerer han som ambassadør for Battersea Dogs & Cats Home og for Vitabiotics' Wellman-serie, hvilket afspejler etablerede partnerskaber på tværs af velgørenheds- og forbrugerhelsesektoren.

David Gandy's Videos

