



## Dietmar Dahmen

### FUTURIST

Dietmar Dahmen er en hovedtaler og forretningskonsulent, der hjælper organisationer med at navigere i forandringer, innovation, marketing og teknologitendenser.

- Tidligere kreativ direktør hos DDB.
- Tidligere kreativ direktør hos Ogilvy.
- Tidligere kreativ direktør og administrerende direktør hos BBDO.
- Grundlægger og administrerende direktør for Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH.
- Tidligere innovationschef hos ecx.io, der beskrives som et IBM-selskab.
- Forfatter til den tysksprogede erhvervsbog "Transformation. Bamm! Management in der Vulkanökonomie."

## Dietmar Dahmen's 2026 biografi

### Vigtige emner

- Forandring og transformation
- Innovationsstrategi
- Forstyrrelser i erhvervslivet
- Marketingtransformation
- Teknologiske tendenser
- Organisatorisk fornyelse

### Ideel til

- Ledelsesteam
- Marketing- og brandledere
- Innovations- og transformationsledere
- Virksomhedskonferencer og strategibegivenheder

### Publikumsresultater

- Klar forståelse af innovation og forstyrrende dynamikker
- Praktiske perspektiver på at lede forandringer
- Indsigt i ændringer inden for marketing og teknologi
- Rammer for at navigere i organisatorisk transformation

### Hvorfor organisationer samarbejder med Dietmar Dahmen

- Kombinerer ledelseserfaring fra senioragenturer med innovationsrådgivning.
- Bringer internationalt perspektiv fra globale kreative roller.

### TILGÆNGELIG FOR

- Engagement efter middagen
- Gæsteoptræden
- Konsulentbistand
- Masterclass
- Paneldeltagelse
- Tal
- Uddannelse og workshops

### DIETMAR'S TALENDE TEMAER

- Digital transformation
- Forandringsledelse
- Innovation af forretningsmodeller
- Innovation og disruption
- Kreativitet
- Kundeoplevelse og marketing
- Markedsføring og branding

## **Dietmar Dahmen's 2026 talks & topics**

### **At bryde murene omkring det "umulige"**

En energifyldt keynote, der bruger live-opførelse og ødelæggelse af en scenevæg til at udforske de mentale barrierer, der blokerer for fremskridt og udvikling, og involverer publikum direkte i at bryde igennem opfattede grænser.

#### **Vigtigste pointer:**

- Hvordan opfattede "umulige" barrierer begrænser forandring og udvikling
- Praktiske tankeskift for at overvinde mentale blokeringer
- En fælles, handlingsfokuseret tilgang til at opbygge en stærkere "kan-gøre-det"-holdning

---

**Samarbejd eller dø**

En keynote med fokus på kollektiv intelligens og samarbejde som afgørende drivkræfter for fremtidig succes, hvor levende demonstrationer på scenen understregede samarbejdet som en central organisatorisk styrke.

**Vigtigste pointer:**

- Hvorfor samarbejde er en afgørende styrke for virksomheders langsigtede overlevelse
- Principperne og reglerne, der ligger til grund for effektivt samarbejde
- Hvordan den rette blanding af ekspertise understøtter fremtidige muligheder og udfordringer

**Ødelæg komfortens puder**

En indflydelsesrig session, der konfronterer menneskets tendens til at forblive i sin komfortzone og udfordrer publikum til at fjerne interne undskyldninger, der forhindrer vækst og fremskridt.

**Vigtigste pointer:**

- Hvordan komfort og interne undskyldninger skaber organisatorisk lammelse
- Hvorfor kontinuerlig udvikling kræver aktiv deltagelse fra alle
- Vigtigheden af at fjerne fallback-muligheder, der forhindrer meningsfuld forandring

**Dietmar Dahmen's Videos**





## Hvad Dietmar Dahmen klienter siger

Mange tak for dit bidrag. Evalueringerne var fantastiske.

**Maibirtt Moler**  
*Computerworld Danmark*

Jeg er så glad for, at du kunne holde oplæg for vores topchefer. De blev SÅ inspirerede, og jeg kan allerede nu fortælle dig, at evalueringen er blevet bedømt som FREMRAGENDE. Du fik dem virkelig til at tænke og inspirerede dem på så mange måder.

**Anja Andersen**  
*Global brand manager, Maersk*

Jeg kan uden tvivl sige, at din præsentation var den bedste, jeg nogensinde har set.

**Egils Boitmanis**  
*iLife, Riga*

Fantastisk præsentation, hvis jeg må sige det! Hvor får du al din energi fra?

**Lucie Rust**

*Associate strategisk planlægger, McCANN Prag*

Jeg elskede det (...) den mest holistiske præsentation om medier og forbrugstendenser, jeg nogensinde har set.

**Jack Mortlock**

*Bauer Media*

Tak for din fremragende præstation. Alle har været meget begejstrede for din præsentation!

**Karin Schwarz**

*Bombardier*

## Dietmar Dahmen's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Hjemland</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Asien og Stillehavsområdet</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Europa</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Mellemøsten og Afrika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Sydamerika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Storbritannien</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>USA's østkyst</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>USA's vestkyst</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtuel</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire