



## Friederike Fabritius

FORFATTER · VIDENSKABSMAND

De fleste organisationer udvælger ledere på grundlag af deres evne til at modstå pres – og skaber derefter en kultur, som kun netop disse ledere kan klare. Når de personlighedstyper, der når til tops, systematisk genskaber de forhold, der passer til deres egen hjerne kemi, skyldes det ikke dårlige ledelsesintentioner, men en strukturel skævhed, der er indbygget i ansættelses-, forfremmelses- og præstationssystemerne. DEI-programmer tager fat på demografiske forhold; de når sjældent ned på det neurologiske niveau, der afgør, om talentfulde medarbejdere rent faktisk bliver i organisationen.

Friederike Fabritius er neurovidenskabsmand og forfatter til en bestseller på Wall Street Journal, der hjælper organisationer med at identificere de strukturelle forhold – ikke blot ledelsens adfærd – der får talentfulde medarbejdere til at miste motivationen og sige op.

### Friederike Fabritius's 2026 biografi

- Hendes rammeværk om »neurosignatur-mangfoldighed«, som er udviklet i bogen *\*The Brain-Friendly Workplace\**, giver ledelsesteam en præcis, videnskabeligt funderet forklaring på, hvorfor talentafgangen fortsætter trods traditionelle investeringer i mangfoldighed, ligestilling og inklusion – samt en konkret metode til at løse problemet.
- Hun kalder det "neurogap" – den strukturelle tendens mod dopamin- og testosterondominerede personlighedsprofiler i toppen af organisationer – og leverer en testbar diagnose til at lukke det, snarere end en generel stræben efter inklusion.
- Hendes baggrund spænder over neurovidenskabelig forskning ved Max Planck Institute for Brain Research og ledelseskonsultering hos McKinsey and Company – en kombination, der giver hende troværdighed inden for to områder, som de fleste foredragsholdere inden for neuroledelse kun hævder at have inden for ét.
- Publikum går derfra med fire kortlagte neurosignaturer knyttet til specifikke adfærdsmønstre på arbejdspladsen, stressreaktioner og samarbejdsstile – et konkret værktøj, ikke en ændring af tankegangen.
- Hendes rammer er offentliggjort og tilgængelige for fagfæller: en artikel i Harvard Business Review og en bestseller i Wall Street Journal mindsker den interne skepsis, som evidensbaserede ledelsesteam typisk nærer over for adfærdsvidenskab.

#### TILGÆNGELIG FOR

- Tal

#### FRIEDERIKE'S TALENDE TEMAER

- Arbejdets fremtid
- Medarbejderoplevelse
- Neurodiversitet
- Organisationskultur
- Strategier til fastholdelse af talenter

#### SPROG: Engelsk

### Højdepunkter i biografien

- Neurovidenskabsmand uddannet ved Max Planck Institute for Brain Research; tidligere ansat hos McKinsey and Company
- Hovedforfatter til *The Leading Brain: Neuroscience Hacks to Work Smarter, Better, Happier* (Random House) – kåret som en af de bedste

ledelsesbøger af strategy+business

- Forfatter til *The Brain-Friendly Workplace: Why Talented People Quit and How to Get Them to Stay* - Wall Street Journal-bestseller
- Medarbejder ved Harvard Business Review; hendes arbejde er blevet omtalt i Wall Street Journal, Forbes, Newsweek og CNBC
- Medlem af det sociopolitiske råd under acatech, Den Tyske Akademi for Teknologi, der rådgiver den tyske regering om teknologi, digitalisering og AI
- Medlem af rådgivningsudvalget for NeuroColor; LinkedIn Top Voice

## Biografi

På Max Planck-instituttet for hjerneforskning studerede Friederike Fabritius, hvad der rent faktisk sker inde i hjernen under pres. Hos McKinsey and Company så hun, hvad organisationer rent faktisk gør - og hvor sjældent disse to ting stemmer overens. Kløften mellem dem er det problem, hendes arbejde er bygget op omkring at lukke.

Hendes centrale argument, som er udviklet i to bøger og afprøvet i praksis hos organisationer som EY, BCG og Google, er konkret: De fleste ledelsesteam er overrepræsenteret af personlighedstyper, der er domineret af dopamin og testosteron, og udvælger medarbejdere ud fra stresstolerance på måder, der systematisk udelukker andre kognitive profiler. Hun kalder dette for neurogap. Det forklarer, hvorfor talentfulde mennesker forlader virksomheden, ikke på grund af dårlige ledere, men på grund af dårligt afstemte miljøer - og hvorfor fastholdelsesproblemer fortsætter trods vedvarende investeringer i DEI.

I *The Brain-Friendly Workplace* - en Wall Street Journal-bestseller - kortlægger Fabritius fire neurosignaturer knyttet til forskellige adfærdsmønstre på arbejdspladsen, stressreaktioner og kommunikationspræferencer. Rammeværket giver HR- og ledelsesteam en diagnose baseret på hjerne kemi snarere end demografiske indikatorer. Hendes artikel i Harvard Business Review om mangfoldighed i neurosignaturer bragte argumentet ud til et publikum af praktikere; hendes tidligere bog, *The Leading Brain* (kåret som en af de bedste ledelsesbøger af strategy+business), etablerede den videnskabelige troværdighed, der ligger til grund for det.

Hun er medlem af det sociopolitiske råd under acatech, Det Tyske Akademi for Teknologi, som rådgiver den tyske regering om digitalisering og AI - en rolle, der afspejler den anvendte, politikorienterede dimension af hendes videnskab. Til bestyrelser og ledelsesteam, der kæmper med vedvarende performance, fastholdelse og kultur, tilbyder hun noget særligt: en testbar kausal model, ikke en opfordring til adfærdsændring uden en strukturel forklaring.

## Vigtigste foredragstemaer

- Neurosignaturdiversitet og fastholdelse af talenter
- Hjernebaseret ledelse og beslutningstagning
- Toppræstationer og neurovidenskab bag flow
- Kognitiv mangfoldighed og inklusion
- Neurovidenskab bag forandring, usikkerhed og modstandsdygtighed
- Tillid, samarbejde og den sociale hjerne
- Læring, neuroplasticitet og vanedannelse på arbejdspladsen

## Ideel for

- CHRO'er og ledere med ansvar for talentstrategi og fastholdelse
- Ledende medarbejdere og ledelsesteam, der søger evidensbaserede rammer til kulturudvikling
- Lærings- og udviklingsledere, der udvikler programmer for performance eller kognitiv mangfoldighed
- Bestyrelser og transformationsledere, der navigerer i hybrid arbejde, ændringer i arbejdsstyrken og vedvarende engagement

## Resultater for målgruppen

- En navngivet ramme – neurosignatur-diversitet – til at diagnosticere, hvorfor den nuværende kultur fører til frafald, med konkrete, handlingsrettede trin til at adressere neurogapet
- Praktisk forståelse af, hvordan hjernens kemi former præstation, stresstolerance, samarbejdsstil og kommunikationspræferencer på tværs af et team
- En klarere forståelse af, hvordan man skaber miljøer, der understøtter kognitiv mangfoldighed ud over demografiske mål
- Konkrete tilgange til ledelse af hybride og distribuerede teams i overensstemmelse med, hvordan forskellige hjernetyper rent faktisk fungerer bedst under pres
- Et evidensbaseret perspektiv på, hvorfor DEI-initiativer går i stå på det neurologiske niveau – og hvordan man kommer videre fra ambitioner til strukturelle forandringer

## Friederike Fabritius's 2026 talks & topics

### At tage imod forandringer og usikkerhed med følelsesmæssig modstandsdygtighed

Undersøger, hvordan ledere kan lede teams gennem forandringer og usikkerhed ved hjælp af social kognitiv neurovidenskab, med praktiske værktøjer til hjernevenlig kommunikation og følelsesmæssig modstandsdygtighed under pres.

#### Vigtige pointer:

- Hvordan hjernen behandler forandringer, og hvorfor individer reagerer forskelligt
- Hvorfor forskellige neurosignaturer former tolerancen over for usikkerhed og forstyrrelser
- Praktiske kommunikationsstrategier til effektiv ledelse, når forholdene er ustabile

---

### Neurovidenskaben bag mangfoldighed og inklusion

Undersøger mangfoldighed og inklusion set gennem neurovidenskabens briller og viser, hvordan forskelle i neurosignaturer påvirker teamets præstationer, samarbejdet og de forhold, der enten fremmer eller hæmmer innovation.

#### Hovedpunkter:

- Hvorfor kognitiv mangfoldighed i teams mindsker gruppetænkning og forbedrer beslutningskvaliteten
  - Hvordan forskelle i neurosignaturer driver inklusion eller eksklusion under niveauet for synlig adfærd
  - Hvordan ledere aktivt kan arbejde med forskellige tænkemåder i stedet for at omgå dem
- 

### **Sjov, frygt og fokus**

Forklarer, hvordan samspillet mellem glæde, frygt og fokus i hjernen skaber eller forhindrer flow-tilstande – og hvad ledere kan gøre for at opbygge præstationskulturer, der sikrer maksimal ydeevne uden at udbrænde medarbejderne.

#### **Hovedpunkter:**

- Neurovidenskaben bag flow og hvorfor det optimale stressniveau varierer fra person til person
  - Hvordan teammiljøer enten kan fremme eller hæmme individuel og kollektiv toppræstation
  - Praktiske designvalg, der skifter en kultur fra frygt-drevet til præstations-drevet
- 

### **Det kreative sind: En udforskning af innovationens neurovidenskab**

Viser, hvordan hjernens tilstande og følelsesmæssige rammer former kreativ indsigt og problemløsning – og hvad organisationer kan gøre for at skabe betingelser for originalt tænkning i stor skala.

#### **Vigtige pointer:**

- Hvad der sker neurologisk i øjeblikke med kreative gennembrud
  - Hvordan følelser og hjerneaktivitet interagerer for at muliggøre eller blokere innovativ tænkning
  - Praktiske tilgange til at fremme kreativitet i teams og under kommercielt pres
- 

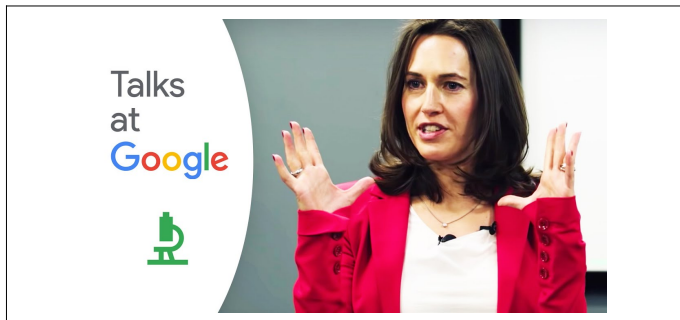
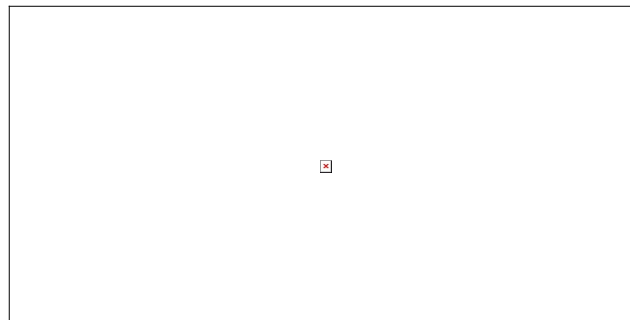
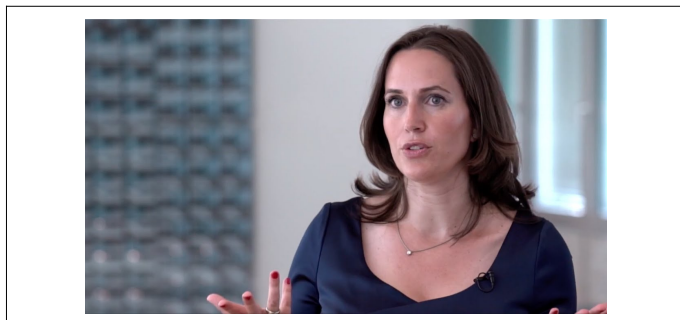
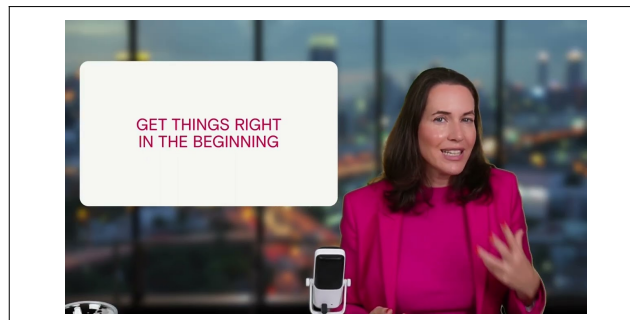
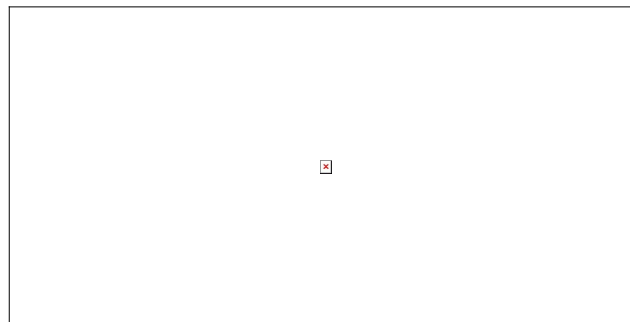
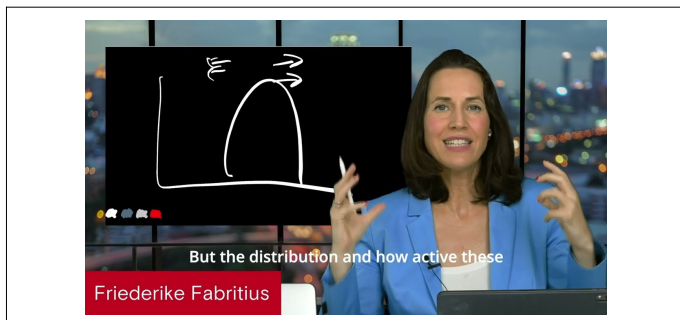
### **Den sociale hjerne: De ti bud for gode relationer**

Undersøger neurovidenskaben bag tillid, empati og samarbejde med fokus på psykologisk tryghed og på, hvordan ledere kan skabe de sociale forudsætninger for effektivt teamwork i hybride miljøer.

#### **Vigtige pointer:**

- Hvordan hjernen er programmeret til sociale relationer, og hvorfor det er neurologisk krævende at genopbygge tillid
- Neurovidenskaben bag psykologisk tryghed, og hvad der underminerer den i distribuerede teams
- Hvordan man håndterer fordomme, empati og troværdighed i hybride og tværkulturelle miljøer

## Friederike Fabritius's Videos



Hvad Friederike Fabritius klienter siger

Det står klart, at den moderne arbejdsplads ikke fungerer for mange mennesker, og at der er et presserende behov for forandringer. Fabritius skitserer nogle praktiske, videnskabeligt underbyggede tiltag, der kan føre os fra den nuværende situation til en fremtid, hvor vi skaber en verden, der fungerer godt for os alle.

**Riaz Shah**

*Global leder inden for læring, EY*

Friederike Fabritius er en af de sjældne foredragsholdere, der har en naturlig evne til at formidle komplekse idéer og videnskabelige emner på en måde, som hendes publikum nemt kan tage til sig, forstå og bruge til egen udvikling. Hun er præcis, skarp og yderst fokuseret. Hvis du ønsker at lære din egen hjerne bedre at kende og finde ud af, hvordan du kan udnytte den til at yde dit bedste, findes der ingen bedre guide. Hos London Business Forum kalder vi hende Friederike »Fabulous« Fabritius.

**Brendan Barns**

*Grundlægger og administrerende direktør, London Business Forum*

Friederike har den sjældne evne til at formidle et komplekst, videnskabeligt emne på en letforståelig måde og til at fange og inspirere sit publikum. Det er altid en fornøjelse at høre hende præsentere sine teorier og høre, hvordan disse kan omsættes i erhvervslivet for at få vores hjerner til at yde deres bedste. Det var en ære at have hende som hovedtaler ved vores GSA-partnermøde.

**Julie Linn Teigland**

*Områdechef for EMEA, EY (Ernst & Young)*

Fru Fabritius var inviteret som hovedtaler til vores årlige ledelseskonference. Hun satte fokus på kreativitet, vores innovationskapacitet og organisationens styrke. For deltagerne var det en sand øjenåbner at se på disse virksomhedsrelaterede emner ud fra adfærdsforskning, neurovidenskab og psykologi. Jeg var imponeret over, hvordan fru Fabritius formåede at tage sin mangeårige erfaring inden for adfærdsforskning og psykologi og anvende den så godt i en forretningsmæssig sammenhæng.

**Felix Schwabe**

*Innovationsledelse Produktion, Audi*

Friederike er en engageret ledelsesekspert og en fremragende fortæller! Hun holdt et imponerende og fængslende foredrag, der både var spændende og indsigtfuldt! Foredraget har vist sig at være meget nyttigt i vores forståelse af teamdynamikker og i arbejdet med at øge produktiviteten i projektgrupperne hos trivago.

**Anitta Krishan**

*Organisationsudvikling, Trivago*

Det var en stor fornøjelse at samarbejde med Friederike om en række workshops om lederskabets neurovidenskab. Hun har en bemærkelsesværdig evne til at udpege og formidle centrale resultater og principper, der kan hjælpe ledere med at optimere deres effektivitet.

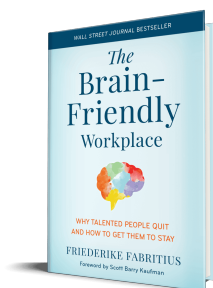
**Jonathan Schooler**

*Neurovidenskabsmand og professor, UC Santa Barbara*

Friederike har en energi som en lille tornado, uden at hun blæser publikum omkuld. Det var netop hendes kombination af styrke, humor og varme, der skabte en så positiv stemning blandt det - digitale - publikum. Og den måde, hun bruger sin iPad på til at illustrere sine idéer, var en ekstra bonus til dette vigtige møde. Ved at dele praktiske værktøjer med os om, hvordan man stadig kan være produktiv og interaktiv i en virtuel arbejdsverden, hjalp Friederike os med at nå vores mål for dette kick-off-møde. Hvis du leder efter en gæstetaler, der kan give din organisation nogle friske, videnskabeligt underbyggede og praktiske indsigter i, hvordan man håndterer produktivitet og interaktion under eller efter COVID-19, så behøver du ikke lede længere - Friederike er den rette!

*Seniorchef for EMEA, Delta Electronics*

## FRIEDERIKE'S SENESTE BØGER



**Den hjernevenlige arbejdsplads: Hvorfor dygtige medarbejdere siger op, og hvordan man får dem til at blive**

## Friederike Fabritius's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
--	------------	------------	------------

<b>Hjemland</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Asien og Stillehavsområdet</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Europa</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Mellemøsten og Afrika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Sydamerika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Storbritannien</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>USA's østkyst</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>USA's vestkyst</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtuel</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000