



Jeremy Heimans

FORFATTER · FUTURIST · TED-TALER

De organisationer, som lederne er uddannet til at lede, er ikke de samme organisationer, som de nu bliver bedt om at lede. Medarbejdere, kunder, tilsynsmyndigheder og aktivister forventer alle en grad af inddragelse, gennemsigtighed og hurtighed, som den traditionelle kommando-og-kontrol-model ikke kan levere. De ledere, der trives i dette miljø, er ikke dem med det mest iøjnefaldende brand eller det største reklamebudget; det er dem, der forstår, hvordan indflydelse rent faktisk flyder i et hyperforbundet system, og som kan skabe modeller, der arbejder med strømmen i stedet for imod den.

Jeremy Heimans er medforfatter til bogen **New Power** og medstifter af Purpose, hvor han hjælper ledere med at genopbygge deres brand, medarbejderengagement og indflydelsesstrategi i en verden, hvor deltagelse har afløst ensidig kommunikation.

Jeremy Heimans's 2026 biografi

TILGÆNGELIG FOR

- Tal

Hvorfor virksomheder samarbejder med Jeremy Heimans

JEREMY'S TALENDE TEMAER

- Innovation og disruption
- Kunstig intelligens og generativ AI
- Markedsføring og branding

SPROG: Engelsk

- Hans intellektuelle autoritet bygger på en velkendt tese. *New Power*, skrevet i samarbejde med Henry Timms, blev nomineret til FT/McKinsey Business Book of the Year, fremhævet som "Big Idea" i *Harvard Business Review* og ledsaget af et TED-foredrag, der er blevet set over 1,5 millioner gange.
- Hans praktiske erfaring er sjælden. Som medstifter af GetUp!, Avaaz og All Out og CEO for Purpose har han opbygget nogle af de mest succesrige kampagneorganisationer og sociale bevægelser i de sidste to årtier, så han argumenterer for deltagelse ud fra sin egen praktiske erfaring.
- Hans ramme, (Produkt + Formål) × Deltagelse, giver brand- og marketingledere en konkret ligning snarere end et verdenssyn, hvilket gør det lettere at omsætte til kampagnedesign og strategi for forbrugerengagement.
- Hans seneste arbejde med AI-deltagelse, autonome agenter og styringsrammer bringer *New Power*-tesen ind i det spørgsmål, som de fleste ledelsesteam faktisk kæmper med i øjeblikket: hvordan man skaber legitimitet omkring AI-systemer, der allerede er under opbygning.
- Den institutionelle anerkendelse, Young Global Leader ved World Economic Forum, formand for dets Global Agenda Council on Civic Participation, Ford Foundations 75th Anniversary Visionary Award, betyder, at han åbner døre for de organisationer, han taler til, såvel som for det publikum, han henvender sig til.

Højdepunkter i biografien

- Medstifter og CEO af Purpose, en almennyttig virksomhed, der skaber sociale bevægelser for brands, NGO'er og velgørenhedsorganisationer
- Medstifter af GetUp!, Avaaz og All Out
- Medforfatter til *New Power* sammen med Henry Timms (Penguin Random House); nomineret til FT/McKinsey Business Book of the Year; omtalt i HBR Big Idea
- TED-foredrag om ny magt med over 1,5 millioner visninger
- World Economic Forum Young Global Leader; formand for WEF Global Agenda Council on Civic Participation; Ford Foundation 75th Anniversary Visionary Award
- Uddannet ved University of Sydney og Harvard; tidligere karriere hos McKinsey

Biografi

Magt har skiftet form. Det argument, som Jeremy Heimans har opbygget gennem to årtier med kampagner og forfatterskab, er, at de organisationer, brands og ledere, der vil få betydning i dette århundrede, er dem, der forstår deltagelse som en strukturel kraft, ikke som en kommunikationskanal. *New Power*, hans bog skrevet sammen med Henry Timms, gjorde dette argument til et af de mest citerede rammeværker inden for moderne ledelsestænkning. Bogen blev nomineret til FT/McKinsey Business Book of the Year, fremhævet som Big Idea i *Harvard Business Review* og forankret i et TED-foredrag, der nu er set over 1,5 millioner gange.

Troværdigheden bag rammeværket er operationel. Heimans var medstifter af GetUp! i Australien i 2005, en politisk organisation, der voksede til at have flere medlemmer end alle Australiens politiske partier tilsammen, og han var medstifter af de globale kampagneplatforme Avaaz og All Out. Hans virksomhed, Purpose, er den almennyttige organisation, han opbyggede for at overføre den ekspertise til brands, NGO'er og velgørenhedsorganisationer og hjælpe dem med at designe de deltagelsesmodeller, som kommando-og-kontrol-markedsføring ikke længere producerer.

Akademisk set er han tidligere ansat hos McKinsey med uddannelser fra University of Sydney og Harvard. Institutionelt er han blevet anerkendt som Young Global Leader af World Economic Forum, har været formand for dets Global Agenda Council on Civic Participation og har modtaget Ford Foundations 75th Anniversary Visionary Award. Hans ramme, (Produkt + Formål) × Deltagelse, er det enkleste udtryk for, hvad hans rådgivningsarbejde leverer til forbrugerbrands.

Det aktuelle fokus i arbejdet er kunstig intelligens. Heimans' tese om, hvordan deltagelse skaber legitimitet, anvendes i stigende grad på implementering af AI, autonome agenter og det styringsgrundlag, som virksomheder opbygger til brug af AI i stor skala. For ledelsesteam, der forsøger at finde ud af, hvordan de kan bevare tilliden til mærket, medarbejdernes engagement og den regulatoriske status, mens AI omformer deres driftsmodel, er han en af de få kommentatorer, hvis rammeværk allerede var bygget til denne omstilling.

Vigtigste foredragstemaer

- Ny magt og skiftet fra udsendelse til deltagelse
- AI, autonome agenter og styringen af deltagelse

- Brandopbygning og forbrugerengagement under (Produkt + Formål) × Deltagelse
- Bevægelsesdesign for organisationer, NGO'er og fortalervirksomhed
- Lederskab og indflydelse i hyperforbundne systemer
- Fremtidens arbejde og distribueret autoritet

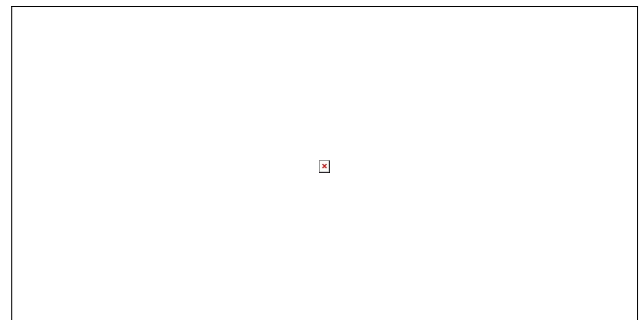
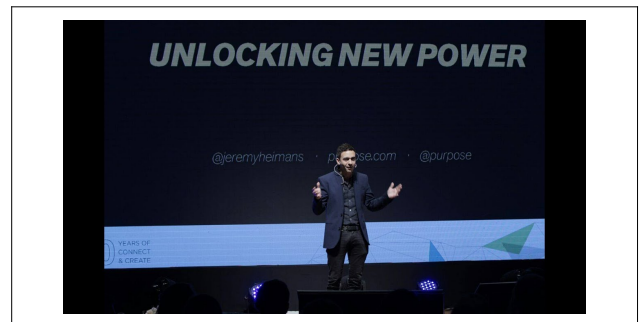
Ideel for

- CEO'er, CMO'er og kommunikationsledere, der omlægger brand- og interessenstrategien til et partcipatorisk miljø
- Chief AI Officers, ledere af governance og ledelsesudvalg, der opbygger legitimitet omkring AI-systemer
- Ledelsesteam i NGO'er og filantropiske organisationer, der skalerer bevægelser og programmer for borgerdeltagelse
- World Economic Forum, fora for offentlige anliggender og politik, hvor borger- og virksomhedsmagt mødes

Resultater for publikum

- En praktisk forståelse af New Power-rammen og hvordan den ændrer beslutninger inden for marketing, ledelse og governance
- Konkrete eksempler på brands, bevægelser og platforme, der har anvendt (eller undladt at anvende) New Power-mekanismer
- Et klarere billede af, hvordan deltagelse kan indbygges i implementering og styring af AI i stedet for at blive eftermonteret
- Praktiske modeller for borger-, medarbejder- og kundeengagement, der fungerer i tråd med hyperforbundne systemer

Jeremy Heimans's Videos



Hvad Jeremy Heimans klienter siger

Et fremragende og indsigtfuldt bidrag, der ikke blot forklarer, hvordan magtdynamikken er under forandring, men også giver værktøjerne - og selvtilliden - til at udnytte disse forandringer til at opbygge virksomheder, udbrede idéer og skabe en bedre verden.

Paul Polman

administrerende direktør, Unilever

»New Power« er et absolut must-read og en gave til vores bevægelser. Det handler ikke kun om at gå viralt - det handler om at samle millioner af mennesker, så vi kan smøge ærmerne op og skabe de forandringer, vi længes efter.

Alicia Garza

Medstifter, Black Lives Matter

Magts karakter og anvendelse ændrer sig i rivende fart og spredes bredt gennem uventede kanaler. »New Power« giver os de praktiske redskaber, der kan hjælpe os alle med at forstå denne forandring. Men bogen sætter også fokus på vor tids store kamp - nemlig spørgsmålet om, hvorvidt al denne nye magt i sidste ende vil blive brugt til gavn eller skade.

Craig Newmark

Grundlægger, Craigslist

»New Power« er både en praktisk vejledning og en tiltrængt dosis optimisme, der hjælper os med at forstå, at fremtiden ligger i vores hænder. Et must-read for nutidens ledere inden for alle brancher.

Ai-jen Poo

Administrerende direktør, Den Nationale Alliance for Hushjælpere

Det sikreste tegn på, at jeg er stødt på en stor idé, er ikke, hvad den gør ved min hjerne. Det er, hvad den gør ved mine øjne. Når en idé er tilstrækkelig fængslende, ændrer den selve den måde, jeg ser på. Det var netop det, der skete for mig, da jeg læste *New Power*.

Daniel Pink

Forfatter, Kørsel

Man kunne ikke ønske sig to bedre forfattere til denne beskrivelse og udforskning af den nye magt end Henry Timms og Jeremy Heimans. Det er bogens detaljer, der virkelig fænger... dens optimisme og praktiske råd. Og overraskende nok er den også morsom. Jeg vil opfordre jer til at være med til at købe den.

The Guardian

Magtforholdene er under forandring som aldrig før, og derfor tager »New Power« fat på et afgørende spørgsmål i vores tid: hvordan man kan sikre, at alles stemmer og valg – ikke kun nogle fås – tæller for noget. Stor ros til Heimans og Timms for deres vilje til at være med til at forme fremtiden, i stedet for blot at beklage sig over den.

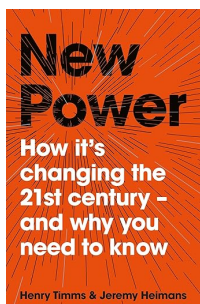
David Miliband

administrerende direktør, International Rescue Committee

Fascinerende... Overbevisende... Vil fange enhver, der ønsker at udnytte den nye kraft, der ligger i folkemængden.

Kirkus Reviews

JEREMY'S SENESTE BØGER



Ny magt: Hvordan den forandrer det 21. århundrede - og hvorfor du bør vide det