



K. D. Adamson

ESG-LEDER · FORFATTER · FUTURIST

De rammer, der i tre årtier har udgjort organisationernes konkurrencemæssige logik – profitens forrang, global skala, teknologi som løsningen – er ved at bryde sammen på én gang. De fleste ledelsesteam fornemmer dette, men de mangler en måde at tænke over, hvad der skal erstatte disse antagelser. Det egentlige problem er ikke, hvad man skal måle eller rapportere. Det er, hvad man skal tro om værdi.

K D Adamson er futurist og økocentrist, der sætter spørgsmålstejn ved den fremherskende opfattelse i erhvervslivet, at fremtiden er et teknologisk problem, og hjælper ledende medarbejdere med at forstå, hvorfor bæredygtig værdiskabelse kræver en grundlæggende nytænkning af, hvad formålet med erhvervslivet er.

K. D. Adamson's 2026 biografi

Hvorfor virksomheder samarbejder med K D Adamson

- **Hun har navngivet og defineret skiftet.** Hendes begreb "nobleization" – argumentet om, at den næste fase i erhvervslivet ikke er globalisering, men moralsk ansvarlig, formålsdrevet værdiskabelse – giver ledelsesteam en præcis, delbar tese frem for en trendbriefing.
- **Hun udfordrer den teknologisk-optimistiske standardholdning ud fra en intellektuel stringens.** Når AI, automatisering og digital transformation dominerer samtalen, omformulerer Adamsons argument om, at fremtiden er et værdiproblem, ikke et teknologisk problem, det strategiske spørgsmål på bestyrelsesniveau. Dette er et sværere argument at fremføre, men hendes optrædener på BBC World News, Bloomberg, CNN og i Financial Times bekræfter, at det holder stand under kritisk granskning.
- **Hendes "Seismotectonic"-model giver ledere et praktisk fremtidsværktøj, ikke bare et perspektiv.** Rammeværket med tre bevægelser – hvad der ændrer sig hurtigt, hvad der ændrer sig langsomt, og hvad der slet ikke ser ud til at ændre sig – kan anvendes i strategiske planlægningssammenhænge og overføres direkte fra en keynote til workshop- og ledelsesbriefingformater.
- **Hendes kundebase spænder over sektorer, hvor argumentet om fremtidens værdi har umiddelbar strategisk relevans,** herunder Google, Airbus, Mastercard, CHANEL, Allianz og PwC, hvilket giver hende den kommercielle troværdighed til at tale til blandede ledelsespublikummer uden at være begrænset til en enkelt branche.
- **Hendes økocentriske positionering er analytisk markant.** At placere økologiske systemer frem for menneskelige virksomheder i centrum for værdiskabelsen er ikke en retorisk positionering. Det er grundlaget for hendes ESG- og cirkulære økonomi-argumenter, og det

TILGÆNGELIG FOR

- Engagement efter middagen
- Moderering og konferencier
- Paneldeltagelse
- Tal

K D'S TALENDE TEMAER

- ESG-implementering
- Forretningsstrategi og vækst
- Geopolitisk indvirkning
- Klimaindsats
- Lederskab
- Scenarieplanlægning og strategisk fremtidsforskning
- Teknologiens fremtid

SPROG: Engelsk

fører til konklusioner, der adskiller sig markant fra dem, der fremføres af talere, hvis bæredygtighedsarbejde begynder og slutter med rapporteringsrammer.

Højdepunkter i biografien

- Grundlægger og tidligere CEO, Futureautics Group; tidligere futurist, The Futures Agency
- Forfatter til *Shipping and the 800-lb Gorilla* (2017), den grundlæggende fremtidsbog om digital transformation i skibsfarts- og søfartsindustrien
- Kommentator for BBC World News, Bloomberg, CNN, Financial Times, Al Jazeera, Channel News Asia og BBC R4 Today
- Medlem af Royal Society for the Arts; medlem af Chatham House, The Aristotelian Society, Society of Antiquaries, CERN Open Quantum Institute og International Society for the Circular Economy
- Den globale kundeliste omfatter Google, Airbus, Mastercard, CHANEL, Allianz, PwC, Deloitte, Capgemini, Rolls-Royce, Vodafone, Oracle og Pfizer

Biografi

Den tese, som K D Adamson har opbygget gennem to årtier, er en direkte udfordring af den mest udbredte antagelse i erhvervslivet om fremtiden: at den først og fremmest er et teknologisk problem. I et landskab, hvor de fleste fremtidsudsigter er centreret omkring, hvad AI, automatisering eller kvantecomputere vil betyde for en given branche, argumenterer Adamson for, at det, der faktisk afgør, hvor organisationer ender, er deres opfattelse af værdi, formål og hvem virksomheden i sidste ende er til for.

Hendes begreb "nobleization" beskriver netop dette argument. Hvor globaliseringen udgjorde driftslogikken i slutningen af det tyvende århundrede, hævder Adamson, at den afgørende forandring i den nuværende æra er skiftet fra en global forretning til en ædel forretning, hvor ESG, den cirkulære økonomi og formålsstyret strategi ikke er perifere compliance-øvelser, men den konkurrencemæssige arkitektur i den kommende verden. Implikationen for lederskab er betydelig: de strategiske planlægningsværktøjer, der blev udviklet til den forrige æra, er ikke længere tilstrækkelige vejledninger.

Adamson grundlagde og ledede Futureautics Group, hvor hendes arbejde med den digitale transformation af skibsfarts- og søfartsindustrien gjorde hende til sektorens autoritative futurist – en status, der blev underbygget af *Shipping and the 800-lb Gorilla* (2017), som satte den analytiske dagsorden for, hvordan en af verdens mest konservative globale industrier forstod sin egen disruption.

Hun er medlem af Royal Society for the Arts og fast kommentator for BBC World News, Bloomberg, CNN, Financial Times og Al Jazeera, hvilket betyder, at hendes rammer testes i realtid mod de sværeste aktuelle spørgsmål, ikke kun i kontrollerede konferencsammenhænge.

Hendes "seismotektoniske" forandringsmodel, der kortlægger tre samtidige forandringshastigheder: hvad der ændrer sig hurtigt, hvad der ændrer sig langsomt, og hvad der tilsyneladende slet ikke ændrer sig, giver ledelsesteams et praktisk værktøj til strategiudvikling under stor usikkerhed. Det er denne kombination af navngivne intellektuelle rammer, kommerciel rækkevidde på tværs af kunder, herunder Google, Airbus, Mastercard og CHANEL, samt det økocentriske perspektiv, der placerer økologi frem for virksomhed i centrum for værdianalysen, der adskiller

Adamson fra talere, der dækker tilstødende områder.

Vigtigste foredragstemaer

- Fremtiden for forretningsværdi og bæredygtig transformation
- Grænserne for teknologisk optimisme
- ESG som konkurrencestrategi, ikke compliance
- Geopolitik og globaliseringens ende
- AI: tro, systemisk risiko og organisatorisk respons
- Lederskab ud over kontrol
- Strategisk fremtidsforskning og scenarieplanlægning

Ideel for

- Ledere på C-niveau og bestyrelsesmedlemmer, der skal finde ud af, hvordan de kan omformulere forretningsstrategien, når forventninger fra interessenter, geopolitisk pres og økologiske krav smelter sammen
- Bæredygtighedschefer og strategiledere, der har ansvaret for at omsætte ESG fra rapporteringsforpligtelse til organisatorisk design
- Globale lederskabskonferencer, der samler ledende medarbejdere på tværs af sektorer og geografiske områder, hvor der er behov for et makrosystemisk perspektiv frem for et sektorspecifikt
- Ledelsesteam i multinationale virksomheder, der befinder sig ved vigtige vendepunkter - hvor spørgsmålet ikke kun er operationelt, men også vedrører organisatorisk identitet og den langsigtede logik bag værdiskabelse

Resultater for målgruppen

- Et navngivet konceptuelt rammeværk, "nobleization", til at formulere, hvorfor forretningsstrategien skal gå ud over profitens forrang, formuleret som konkurrencelogik snarere end ideologi
- Klarhed over, hvorfor den næste bølge af disruption er et værdiproblem snarere end et teknologisk problem, og hvad denne skelnen betyder for strategisk planlægning og kapitalallokering
- En arbejdsmodel til at fortolke samtidige forandringer, der sker i forskelligt tempo: den seismotektoniske ramme, der kan anvendes i strategimøder og scenarieplanlægningsprocesser
- En mere stringent måde at indramme AI-risiko på: med fokus på kollektiv overbevisning og systemisk afhængighed snarere end udelukkende teknisk kapacitet
- Større selvtilid i formidlingen af en alternativ vision for organisationens formål til bestyrelser, investorer og interne ledere

K. D. Adamson's 2026 talks & topics

Lad os gøre fremtiden stor igen

Fremhæver styrken i organisatorisk beslutningstagning som den primære mekanisme, gennem hvilken virksomheder kan navigere i en tid præget af forandringer og forme en bedre fælles fremtid.

Hovedpointer:

- Virksomheder har altid haft evnen til at bygge bro over samfundsmæssige kløfter; spørgsmålet er, om ledere bevidst udnytter denne evne
- Formål og mod, ikke teknologi, er afgørende for, om organisationer får succes i den kommende æra
- En praktisk ramme for at omsætte strategiske intentioner til beslutninger, der skaber varig, langsigtet værdi

For stor til at gå konkurs

Undersøger de systemiske risici, der opstår, når økonomier, institutioner og organisationer bliver afhængige af, at kunstig intelligens fortsat er en succes, og hvad denne afhængighed betyder for lederskab i en usikker verden.

Vigtige pointer:

- AI's transformative potentiale er reelt, men den største risiko ligger i de kollektive overbevisninger og strukturelle afhængigheder, der er opbygget omkring det
- AI-boblen udgør specifikke strategiske og ledelsesmæssige udfordringer, som endnu ikke er blevet taget op på bestyrelsesniveau
- Ledere har brug for en beslutningsramme for AI, der rækker langt ud over implementeringsplaner og benchmarking af kapacitet

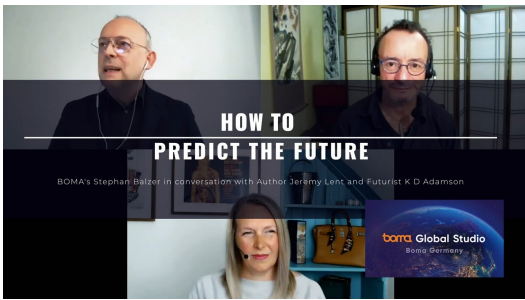
Seismotektonisk: Fremtiden i tre satser

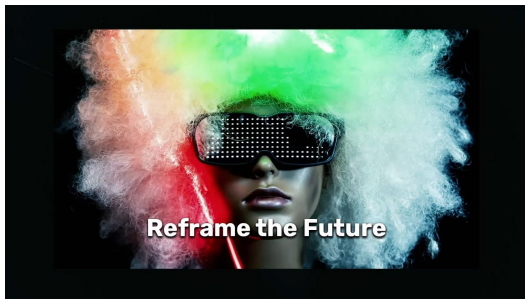
Her præsenteres Adamsons fremtidsmodel, der kortlægger tre samtidige forandringshastigheder – hurtig, langsom og tilsyneladende statisk – og hvordan en forståelse af alle tre sætter ledere i stand til at navigere gennem epokegørende forandringer uden at miste den strategiske retning.

Vigtige pointer:

- Ikke alle forstyrrelser bevæger sig med samme hastighed; de mest betydningsfulde forandringer er ofte dem, der tilsyneladende ikke finder sted
- Når alle tre bevægelser skifter på én gang, er signalet en grundlæggende transformation, ikke en cyklisk tilpasning
- Praktisk anvendelse af rammen på organisationsstrategi, scenarieplanlægning og ledelsesudvikling

K. D. Adamson's Videos





Hvad K. D. Adamson klienter siger

Du er en stjerne! Sikke en indflydelse! Tusind tak for din inspirerende hovedtale – jeg har aldrig nogensinde fået så meget positiv feedback.

Annika Elfström

Leder af Digital Transformation Lab, Stena Group AB

Jeg kan ikke takke dig nok for at have inspireret os med din smittende entusiasme og dit fulde fokus på at flytte grænser sammen med vores ledere. Dit budskab var præcist og fremført på en kunstfærdig måde. Virkelig i verdensklasse!

Melissa Kee

Koncernchef for personale, Kuok Group Singapore

Kate – også kendt som K D Adamson – var fremragende. Hendes oplæg var den helt rigtige blanding af kontekst, innovation og et blik ind i teknologiens fremtid. Det blev meget godt modtaget! Hun var desuden meget nem at samarbejde med, og ved arrangementets afslutning følte jeg, at hun var en del af vores innovationsteam. Vær venlig at videregive vores hjertelige tak til Kate.

Anjuu Trevedi

Leder af regionalt forretningssamarbejde, Afdelingen for Forskning og Erhverv, University of Leicester