



## Mustafa Suleyman

### VIRKSOMHEDSLEDER

Udviklingen inden for kunstig intelligens går hurtigere, end de virksomheder, der investerer i den, kan følge med. Bestyrelserne afsætter betydelige midler til systemer, hvis funktionalitet vil ændre sig, inden kontrakterne overhovedet er underskrevet, og det sker på markeder, hvor de lovgivningsmæssige rammer stadig er under udvikling. Spørgsmålet er ikke længere, om man skal investere. Spørgsmålet er, hvordan man udformer en strategi for en teknologi, der endnu ikke har fundet sin endelige form.

Mustafa Suleyman hjælper ledende medarbejdere med at udarbejde strategier for kunstig intelligens, der udvikler sig hurtigere, end de organisationer, der skal anvende den, og trækker herved på sin erfaring som administrerende direktør for Microsoft AI og sin baggrund som medstifter af DeepMind og Inflection AI.

### Mustafa Suleyman's 2026 biografi

#### Hvorfor virksomheder samarbejder med Mustafa Suleyman

- Der er få personer inden for AI, der både leverer produktet og sætter rammerne for den offentlige debat. Som CEO for Microsoft AI står han bag Copilot, Bing og Edge for hundreder af millioner af brugere, mens *The Coming Wave* blev nomineret til Financial Times og Schroders Business Book of the Year og kaldt Bill Gates' yndlingsbog om AI.
- Hans rammeværk for "inddæmningsproblemet" giver bestyrelser et arbejdsprog til at stille spørgsmål om AI-governance uden at falde i hverken hype eller fatalisme.
- Han har været en del af grundlæggerteamet i tre af de mest betydningsfulde AI-organisationer i de seneste femten år: DeepMind i 2010, Inflection AI i 2022 og Microsoft AI i 2024. Det praktiske indblik i, hvordan AI-strategier rent faktisk udformes, er usædvanligt på markedet for foredragsholdere.
- Et seniorstipendium ved Belfer Center for Science and International Affairs ved Harvard Kennedy School og en bestyrelsespost hos The Economist Group giver ham vedvarende troværdighed inden for politik og styring, ikke kun inden for produktudvikling.

#### Højdepunkter i biografien

- CEO for Microsoft AI siden marts 2024 med ansvar for Copilot, Bing, Edge, MSN og GroupMe.
- Medstifter af DeepMind (2010), tidligere leder af Applied AI; virksomheden blev opkøbt af Google i 2014 i det, der dengang var

#### TILGÆNGELIG FOR

- Moderering og konferencier
- Tal

#### MUSTAFA'S TALENDE TEMAER

- AI-etik og ansvarlig teknologi
- Geopolitisk indvirkning
- Innovation og disruption
- Kunstig intelligens og generativ AI
- Teknologiens fremtid

#### SPROG: Engelsk

Googles største europæiske handel.

- Medstifter og tidligere CEO for Inflection AI, hvor han udviklede Pi-assistenten sammen med Reid Hoffman og Karen Simonyan.
- Forfatter til *The Coming Wave* (Crown, 2023) sammen med Michael Bhaskar: New York Times-bestseller; nomineret til Financial Times og Schrodgers Business Book of the Year; årets bog hos Financial Times, The Economist, Bloomberg og The Guardian.
- Senior Fellow ved Belfer Center for Science and International Affairs ved Harvard Kennedy School; bestyrelsesmedlem i The Economist Group.
- CBE i 2019 New Year Honours; udnævnt til TIME's 100 mest indflydelsesrige personer inden for AI i 2023 og 2024; TED-hovedtaler, "What is an AI anyway?" (april 2024).

## Biografi

DeepMind, Inflection AI og Microsoft AI er tre af de mest betydningsfulde AI-organisationer i de seneste femten år. Mustafa Suleyman var medstifter af to af dem og leder nu den tredje.

Han var medstifter af DeepMind i 2010, hvor han ledede det anvendte AI-arbejde og forskningsenheden DeepMind Ethics and Society. Han var derefter medstifter af Inflection AI i 2022 sammen med Reid Hoffman og Karen Simonyan, hvor han udviklede Pi, en assistent designet til følelsesmæssigt responsiv samtale. I marts 2024 hentede Microsoft ham ind som CEO for Microsoft AI med ansvar for Copilot, Bing, Edge og virksomhedens MAI-frontier-modelteam.

Hans offentlige argument drejer sig om inddæmningsproblemet. Det handler om at holde magtfulde teknologier inden for kontrol af de institutioner, der skal regulere dem, selv når disse teknologier bliver billigere og mere tilgængelige.

Han udviklede dette argument i *The Coming Wave*, den bog, han skrev sammen med Michael Bhaskar. Den blev en New York Times-bestseller og blev kåret som årets bog af The Economist, Financial Times, Bloomberg og The Guardian. Uden for Microsoft sidder han i bestyrelsen for The Economist og er seniorforsker ved Belfer Center for Science and International Affairs ved Harvard Kennedy School.

## Vigtigste foredragstemaer

- Fremtiden for kunstig intelligens
- AI-regulering og problemet med inddæmning
- Udvikling af banebrydende AI og implementering hos forbrugerne
- AI-strategi for bestyrelser og ledende medarbejdere
- Teknologi, magt og nationalstaten
- Den næste bølge af generelle teknologier
- AI-sikkerhed og tilpasning

## Ideel for

- CEO'er og bestyrelser, der fastlægger AI-strategi og kapitalallokering
- Teknologichefer og produktchefer med ansvar for implementering af AI
- Regeringsledere, tilsynsmyndigheder og politiske rådgivere, der arbejder med AI-regler
- Ledende medarbejdere inden for finansielle tjenester, sundhedspleje, medier og forbrugerteknologi

## Resultater for målgruppen

- Et fælles sprog til at tale om AI-risici og AI-muligheder i samme samtale, forankret i inddæmningsproblemet
- Et klarere billede af, hvad banebrydende AI-laboratorier rent faktisk udvikler, fra en person, der leder et sådant
- En fornemmelse af, hvor forbruger-AI er på vej hen i løbet af de næste to til tre år, ud over den aktuelle nyhedscyklus
- En ærlig vurdering af, hvilke AI-påstande der er værd at tage alvorligt, og hvilke der skal tages med et gran salt

## Mustafa Suleyman's 2026 talks & topics

### Hvad er egentlig en AI?

Suleymans TED-foredrag fra hovedscenen i april 2024, hvor han foreslår en ny metafor til at forstå AI som en slags digital art, med alt hvad denne ramme indebærer for kontrol, implementering og sikkerhed.

### Vigtige pointer:

- Et brugbart ordforråd til at tænke over AI's karakter og begrænsninger, ikke som et værktøj og ikke som en menneskelignende intelligens
- Hvorfor rammen om den digitale art ændrer den måde, ledere tilgår implementering og kontrol i deres egne organisationer på
- Hvor forbruger-AI er på vej hen i de kommende år, set fra en person, der driver en af verdens største virksomheder inden for forbruger-AI

---

### Den kommende bølge

Suleymans argument for, hvorfor det kommende årti vil blive præget af en bølge af hurtigt spredende, alsidige teknologier, hentet fra hans New York Times-bestseller af samme navn.

### Hovedpunkter:

- Inddæmningsproblemet og hvorfor det er kernen i enhver seriøs AI-strategi
- De fire karakteristika ved bølgen (asymmetri, hyper-evolution, generel anvendelighed, autonomi) og hvordan hver enkelt skaber en forskellig risikokategori
- Hvad organisationer og regeringer konkret kan gøre, i betragtning af at teknologien udvikler sig hurtigere end lovgivningen omkring den

## Mustafa Suleyman's Videos

