



## Shola Kaye

FORFATTER · TEDX-TALER

De fleste tiltag for inklusion går i stå, ikke fordi lederne mangler vilje, men fordi medarbejderne mangler kompetencerne. Psykologisk tryghed betragtes som en kulturel værdi, selvom det i virkeligheden er en kommunikationspraksis. Når teams ikke kan sige deres mening, stille spørgsmålstejn ved tingene på en ærlig måde eller give feedback uden at blive defensive, viser det sig i medarbejderfastholdelse, innovation og præstationer – ikke i tilfredshedsundersøgelser.

Shola Kaye er specialist i kommunikation og empati med en karriere inden for STEM-forskning, finansielle tjenesteydelser og professionel præstation. Hun giver organisationer de adfærdsmæssige rammer, der skal til for at opbygge en kultur, hvor medarbejderne leder på en inkluderende måde, tør sige deres mening under pres og samarbejder med ægte følelsesmæssig intelligens.

### Shola Kaye's 2026 biografi

#### Hvorfor virksomheder samarbejder med Shola Kaye

- Hendes Emotional Audacity™-rammeverk omdefinerer empati som en organisatorisk kompetence – ikke en personlig dyd – og giver ledere en struktureret tilgang til modig kommunikation, der kan anvendes med det samme i miljøer med højt pres og store udfordringer
- Hun har en usædvanlig troværdighed: en videnskabsmand uddannet ved Cambridge og Emory, der også har optrådt professionelt på fire kontinenter. Den kombination gør, at hendes budskab rammer anderledes hos tekniske og analytiske målgrupper, der typisk modsætter sig programmer om menneskelige kompetencer
- Hendes arbejde adresserer et hul, som DEI-programmer og EQ-træning ofte overser hver for sig: krydsfeltet mellem at sige sin mening, psykologisk tryghed og inkluderende kommunikation som en samlet, integreret praksis
- Hendes to udgivne bøger og rolle som underviser på LinkedIn Learning betyder, at købere udvider sig til et indholdsekosystem, ikke blot en enkelt keynote
- Hun har arbejdet på tværs af alle organisatoriske niveauer – fra bestyrelsesniveau i institutioner som FN og Deloitte til kulturprogrammer på tværs af hele virksomheden – med konsekvent dokumentation for gentagne bookinger

#### Højdepunkter i biografien

- BA i naturvidenskab, Cambridge University; PGCE, Oxford University; MSc i analytisk kemi/neurofarmakologi, Emory University, med

#### TILGÆNGELIG FOR

- Lederuddannelse
- Masterclass
- Tal

#### SHOLA'S TALENDE TEMAER

- DEI (Mangfoldighed, lighed og inklusion)
- Følelsesmæssig intelligens
- Historiefortælling og forretningskommunikation
- Inkluderende lederskab
- Medarbejderoplevelse
- Organisationskultur

#### SPROG: Engelsk

postgraduate forskning ved U.S. Centers for Disease Control

- Tidlig karriere inden for IT-ledelseskonsultering med kunder som Goldman Sachs og Prudential Assurance, efterfulgt af roller som kundechef inden for luftfart og finans
- Professionel entertainer og jazzsanger; har optrådt på fire kontinenter, herunder optrædener på BBC
- Forfatter til *How to be a D.I.V.A. at Public Speaking* (Amazon.com #1 bestseller) og *Big Talk, Small Talk and Everything in Between* (Callisto Media, 2020)
- Vinder af Jenny Seagrove Speaking Award (2016); Distinguished Toastmaster (DTM), Toastmasters International; Fellow of the Royal Society of Arts (FRSA)
- Fast bidragsyder til Management Today, HR Zone og People Management; omtalt i Marie Claire, Harper's Bazaar, Forbes og BBC; TEDx-taler om empati på arbejdspladsen

## Biografi

Shola Kaye tilbragte sin tidlige karriere med at bevæge sig mellem verdener, der sjældent overlapper hinanden: neurovidenskabelig forskning ved U.S. Centers for Disease Control, ledelseskonsultering hos investeringsbanker i New York og London samt professionelle optrædener på scener på fire kontinenter. Den bane er ikke en kuriositet: den er grundlaget for hendes arbejde. Hun forstår analytisk krævende miljøer, dynamikken i usynlighed i virksomheder og hvad der skal til for at fange en forsamling.

Den centrale spænding, hun adresserer, er en, som organisationer konsekvent underinvesterer i: kløften mellem erklærede inkluderingsværdier og de faktiske adfærdskompetencer, der kræves for at gøre dem virkelige. De fleste mennesker, selv erfarne ledere, kæmper med at give ærlig feedback, sige deres mening under pres eller navigere i vanskelige samtaler uden at være på vagt. Kayes Emotional Audacity™-rammeverk navngiver denne kløft eksplicit: at kombinere empati, selvregulering og modig kommunikation til en enkelt, lærbar praksis.

Hendes to bøger og et TEDx-foredrag om empati på arbejdspladsen danner den intellektuelle ramme bag hendes keynotes. Hendes bidrag til Management Today, HR Zone og People Management positionerer hende som en troværdig stemme i den professionelle ledelsesdebat, ikke kun på konferencer. Kunder som FN, Deloitte, HSBC, Google og IBM har genbooket eller udvidet hendes programmer til træningsformater, hvilket er et bevis på, at indholdet rækker ud over en enkelt session.

Det, der gør Kaye unik i et overfyldt DEI- og kommunikationsrum, er den præcise karakter af hendes argument: at empati, når den udøves seriøst, ikke er en svækkelse af lederskabet, men en strukturel forudsætning for høj performance. For organisationer, der navigerer i transformation, hybrid arbejde eller udfordringer med underrepræsentation, rammer denne omformulering ofte der, hvor andre tilgange ikke har gjort det.

## Vigtigste foredragstemaer

- Empati på arbejdspladsen
- Inkluderende ledelse
- Psykologisk tryghed og kommunikation
- Følelsesmæssig intelligens
- Modig kommunikation på arbejdspladsen
- Mangfoldighed, lighed og tilhørsforhold

- En kultur, hvor mennesket sættes i centrum
- Feedback og vanskelige samtaler

## Ideel for

- CHRO'er og HR-direktører, der opbygger kulturer, hvor psykologisk tryghed er en praktisk realitet, ikke blot et mål
- Lederudviklingsprogrammer rettet mod mellemledere og topledere, der leder mangfoldige, spredte eller teknisk orienterede teams
- Organisationer, der gennemfører DEI-initiativer, der skal gå videre end bevidstgørelse til adfærdsændring
- Internationale Kvindedag og arrangementer om kvindeligt lederskab, hvor fokus er på selvtillid i kommunikation og synlighed

## Resultater for målgruppen

- Et navngivet rammeværk (Emotional Audacity™) til at integrere empati, modig kommunikation og inkluderende adfærd i den daglige ledelsespraksis
- Praktiske værktøjer til at håndtere vanskelige samtaler, give konstruktiv feedback og skabe miljøer, hvor folk føler sig trygge ved at sige deres mening
- Større forståelse af de strukturelle forhold – ikke kun de personlige holdninger – der afgør, om inklusion mærkes i praksis
- Specifikke teknikker til at kommunikere klart og effektivt, især for dem i tekniske, analytiske eller STEM-baserede arbejdsmiljøer
- Fornyet forståelse af, hvordan kommunikationsadfærd på lederniveau direkte påvirker teamets præstationer, fastholdelse og innovationsudbytte

## Hvorfor vælge Shola Kaye som hovedtaler?

### 1. Inspirerende historiefortælling og følelsesmæssig dristighed

Fakta indpakket i en historie er op til 22 gange mere mindeværdige end data alene. Sholas levende fortællinger fra virkeligheden vækker følelser og forankrer budskaberne, så publikum går derfra motiveret og klar til at handle.

### 2. Engagerende, interaktiv oplevelse

66,8 % af arrangørerne af begivenheder angiver publikumsengagement som deres vigtigste mål for en taler. Shola leverer live-afstemninger, samtaler i par og øvelser på stedet, der forvandler lytterne til deltagere – og øger energien i lokalet eller på telefonkonferencen.

### 3. Professionel og planlægningsvenlig

Manglende rettidig kommunikation fra taleren er det næststørste problem for planlæggere (14 %). Med 15 års erfaring på globale scener er Sholas proces lydhør, gennemsigtig og problemfri – hvilket giver hende gentagne bookinger og entusiastiske anbefalinger.

### 4. Globalt og inkluderende perspektiv

En stærk følelse af tilhørsforhold øger arbejdspræstationen med 56 %. Shola har holdt foredrag på fire kontinenter og tilpasser hver eneste keynote til den lokale kultur, samtidig med at hun fremmer People-First-værdier og inkluderende værdier, der giver genklang overalt.

### 5. Klar-til-brug-rammer og hurtige resultater

Interaktiv, rammebaseret læring øger fastholdelsesprocenten med

25-60 %. Shola pakker sine indsigter ind i enkle formler, hvilket gør det nemt for publikum at anvende nye færdigheder med det samme – og mange sender hende e-mails dage senere for at dele deres succeser.

## Shola Kaye's 2026 talks & topics

### Følelsesmæssig dristighed™

Her præsenteres Kayes egenudviklede model for ledelse baseret på empati, modig kommunikation og handlekraft; her ses følelsesmæssig intelligens ikke som en personlig dyd, men som en drivkraft for organisationens resultater.

#### Hovedpunkter:

- Hvorfor de menneskelige elementer selvbevidsthed, selvregulering og motivation til at handle afgør succes eller fiasko i transformationsindsatsen
- Praktiske værktøjer til at lytte uden at være defensiv og kommunikere med både ærlighed og medfølelse
- Hvordan man opbygger en teamkultur, hvor det er sikkert at sige sin mening, feedback er konstruktiv, og nye ideer bliver ført ud i livet

---

### At styrke empati

Undersøger empati som en praktisk færdighed på arbejdspladsen – ikke som en abstrakt værdi – med værktøjer til at mindske modstanden mod forandring, skabe sammenhold på tværs af forskelle og opretholde præstationsevnen uden at blive udbrændt.

#### Hovedpunkter:

- De afgørende komponenter i empati, og hvordan man anvender dem i ledelsessituationer med stort pres
- Hvordan empatisk ledelse mindsker friktion i forbindelse med omstruktureringer, forandringsprogrammer og tværkulturelle teams
- Teknikker til at udvise nysgerrighed og forståelse på måder, der mærkbart ændrer teamdynamikken

---

### Psykologisk tryghed og inkluderende kommunikation

Undersøger den psykologiske trygheds rolle i skabelsen af miljøer, hvor åben og ærlig kommunikation er normen – og giver en trinvis vejledning til, hvordan man opbygger den.

#### Vigtige pointer:

- Hvad psykologisk tryghed rent adfærdsmæssigt kræver, ud over politik og intention
- Hvordan man identificerer og håndterer kommunikationsmønstre, der underminerer tillid og

inklusion

- Praktiske rammer for at sikre, at hvert teammedlem kan bidrage med fuld kapacitet

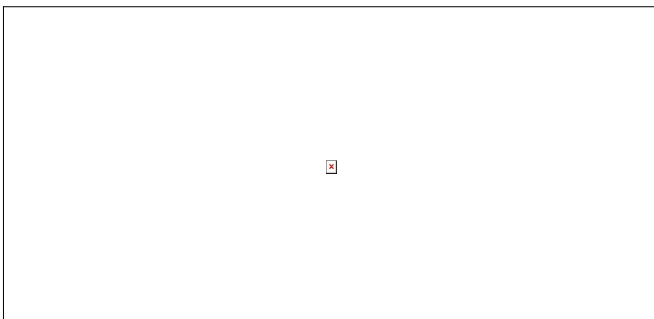
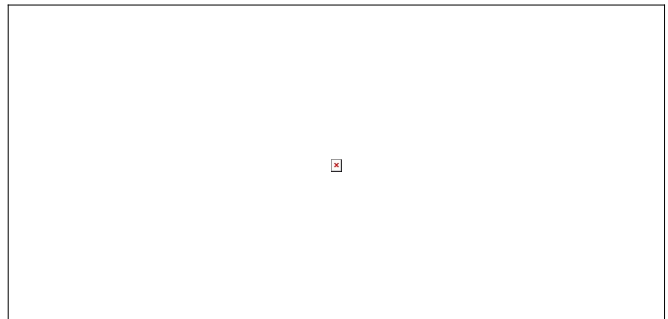
### Kraften i at spørge

Undersøger de psykologiske barrierer, der forhindrer mennesker – især underrepræsenterede grupper – i at fremsætte strategiske anmodninger, og giver en klar ramme for, hvordan man opbygger den kommunikative selvtillid, der skal til for at stille anmodninger på en effektiv måde.

### Vigtige pointer:

- Hvordan man skifter fra tøven til selvtillid i professionel kommunikation
- En klar ramme for at fremsætte velvalgte og velformulerede anmodninger, der skaber forbindelse og synlighed
- Hvordan anmodningsadfærd, når den normaliseres på teamniveau, ændrer kulturen og fremskynder karriereudviklingen

## Shola Kaye's Videos





## Hvad Shola Kaye klienter siger

Shola afholdt et indsigtfuldt og meningsfuldt foredrag, der gav deltagerne en følelse af styrke og inspiration. Derudover gav Shola vores team værktøjer, som vi kan bruge til at blive mere empatiske mennesker. Vi modtager fortsat positiv feedback på Sholas foredrag, og flere teams er allerede interesserede i at samarbejde med hende om nye projekter. Hun er en sand professionel, og det er en sand fornøjelse at arbejde sammen med hende. Jeg kan ikke anbefale Shola nok!

### **Sylvie Russo**

*Kommunikationschef, Mondelez International*

Hvis du er på udkig efter en fremragende, engagerende og energisk foredragsholder, der kan hjælpe med at motivere din virksomhed, er Shola den rette person. Jeg havde lejlighed til at høre Shola tale om empati og inkluderende ledelse, og hun taler med stor naturlighed om disse emner og formidler sin viden på en måde, der får publikum til at deltage aktivt og tage konkrete budskaber med sig hjem.

**Sonia Zacher-Martini**

*Leder, PSEG*

Det har været fantastisk at arbejde sammen med Shola. Hun tog imod udfordringen med en opgave, der blev givet i sidste øjeblik, om at holde en virtuel hovedtale om empati for et globalt publikum, og hun imponerede os virkelig ... inspirerende, nærværende, fængslende og styrkende. Tak, Shola!

**Rachael Rowland**

*Global markedsfører, Tidligere ansat hos L'Oréal og Henkel*

Denne session var meget lærerig, relevant og spændende! Sholas måde at præsentere emnet på gør det interaktivt. Jeg fandt mig selv i at reflektere meget over tingene og få lyst til at lære mere om emnet.

**John Justice**

*Seniorchef, LexisNexis Risk Solutions*

Vi var så heldige at have Shola som hovedtaler i denne uge til vores globale kvindenetværk @GlanbiaNow. Shola var helt perfekt til at sætte fokus på IWD's tema »breakthebias« og gav os strategier og praktiske ideer til, hvordan vi kan håndtere dette på arbejdspladsen. Hun var engagerende og energisk og var en fremragende taler, selv i et virtuelt format. Tak, Shola, og giv mig endelig besked, hvis du nogensinde har brug for en anbefaling.

**Wendy Chang Smith**

*Økonomidirektør, Glanbia*

Det har været fantastisk at arbejde sammen med Shola. Hun tog imod udfordringen med en opgave, der blev givet i sidste øjeblik, om at holde en virtuel hovedtale om empati for et globalt publikum, og hun imponerede os virkelig ... inspirerende, nærværende, fængslende og styrkende. Tak, Shola!

**Rachael Rowland**

*Global marketingmedarbejder, tidligere ansat hos L'Oréal, Henkel*

En måde at vurdere en foredragsholders gennemslagskraft på er ved at se på mængden af positiv feedback fra publikum længe efter, at vedkommende er gået. Vi hyrede Shola til at holde en hovedtale om empati i forbindelse med vores interne fejring af Black History Month. Shola var fleksibel og engageret i at sætte sig ind i vores organisation og vores medarbejdere, og hun tilpassede sit foredrag til vores behov. Det er en stor udfordring at holde en interaktiv og engagerende hovedtale i det fjerne og virtuelle klima, vi befinder os i. Shola formåede at holde en dynamisk hovedtale om empati med meningsfulde fortællingselementer, der engagerede os følelsesmæssigt, samtidig med at hun formidlede praktiske og anvendelige lektioner om, hvordan man skaber en arbejdsplads med tilhørsforhold. Alt i alt har samarbejdet med Shola været en berigende oplevelse. Jeg ser frem til at samarbejde med hende igen i fremtiden.

**Jennifer Landgren**

*MBA, Dentsply Sirona*

Shola holdt en fremragende online-hovedtale for vores IDEA-program på Bryant University med fokus på »At styrke empati«. Shola var engagerende, informativ og inspirerende. Hun talte til en gruppe på omkring 900 studerende, undervisere og ansatte, og vi modtog fremragende tilbagemeldinger. Alle elskede hendes budskab og de praktiske tips, hun delte om, hvordan vi alle kan lære at være mere empatiske og følelsesmæssigt intelligente. Shola fortalte fantastiske historier under sit foredrag og skabte muligheder for meningsfuld interaktion med deltagerne, selv i det store webinar-format. I planlægningsprocessen var Shola vidunderlig at samarbejde med, og hun leverede præcis det, vi ledte efter. Jeg kan varmt anbefale Shola, hvis du søger en fremragende keynote-tale om empati.

**Allison Butler**

*professor, Bryant University*

Det var en fornøjelse at arbejde sammen med Shola, der holdt afslutningstalen ved vores nylige virtuelle firmaarrangement. Shola tog sig god tid til at sætte sig grundigt ind i organisationen og opgaven og leverede ikke blot én, men TO afslutningstaler på én dag til globale teams spredt over hele verden, fra Sydney til San Francisco.

Indholdet var så stærkt og blev leveret på en så autentisk måde, at vores teams stadig taler begejstret om det den dag i dag.

Hvis du leder efter en fremragende oplægsholder, der efterlader et varigt indtryk og giver konkrete takeaways – så er Shola den rette for dig!

**Victoria O'Brien**

*Marketingchef, Hotwire PR*

Shola er en taler med stor gennemslagskraft og en fængslende historiefortæller. Hendes bidrag til en vigtig begivenhed var fængslende, mindeværdigt og inspirerende. Vær forberedt: Hendes energi og positive indstilling smitter i høj grad.

**Paul Keenan**

*Præsident, Bauer Media Audio*

Et fremragende virtuelt hovedforedrag for hele virksomheden om empati på arbejdspladsen. Det var et fascinerende emne, og jeg tror, det var det emne, der skabte størst engagement, jeg nogensinde har oplevet – det gav helt klart folk stof til eftertanke og fandt genklang. Vores HR-team har allerede sagt, at de gerne vil indarbejde nogle af de værktøjer, du gav os, i det opdaterede lederuddannelsesprogram. Vores sponsor for mangfoldighed og inklusion i bestyrelsen kontaktede mig endda for at sige, at han virkelig nød foredraget og især hvor engagerende det var for publikum – hvilket jeg betragter som en stor succes!

**Natasha Gibbs**

*Rådet for mangfoldighed og inklusion, S-RM Virksomhedsinformation*

Shola har afholdt workshops for vores organisation, FOCUS, i nogle år nu, og vi nyder virkelig at arbejde sammen med hende. Shola udviser stor energi og har en fremragende evne til at engagere deltagerne. Vi har oplevet hendes kompetencer både live og online, og hendes evne til at engagere deltagerne og de resultater, hun opnår, er nøjagtig de samme i begge sammenhænge, hvilket er en stor styrke. Shola udstråler en ægte varme og har en menneskelig tilgang, som gør hele forskellen for vores faglige publikum. Folk lytter virkelig til hende og får stor gavn af hendes viden.

**Gael Panhelleux**

*Administrerende direktør, FOCUS Info Storbritannien*

Shola er en fremragende foredragsholder, der har nogle fremragende tips og teknikker til at tale foran et publikum... Shola er yderst intelligent og imødekommende og blev modtaget meget positivt af vores publikum ved arrangementet »Women In the Law« hos Grant Thornton. Shola er helt unik, idet hun har en fremragende uddannelse, erhvervserfaring fra erhvervslivet, er forfatter og desuden professionel sanger, og hun trækker på al sin erfaring for at levere meget inspirerende foredrag.

**Sandra Mossios**

*Direktør, Retsmedicinske og Efterforskningsmæssige Tjenester (Vurderinger), Grant Thornton UK LLP*

## Shola Kaye's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

	EUR	GBP	USD
<b>Hjemland</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Asien og Stillehavsområdet</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Europa</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Mellemøsten og Afrika</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000

<b>Sydamerika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Storbritannien</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>USA's østkyst</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>USA's vestkyst</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtuel</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000