



Susie Wolff

SPORTSPERSONLIGHED

Organisationer, der ønsker mere inkluderende rekrutteringskanaler, fokuserer som regel på selve rekrutteringen. Det egentlige problem ligger imidlertid længere oppe i systemet: De strukturer, der afgør, hvem der udvikler sig tilstrækkeligt til at blive ansat, er aldrig blevet udformet med inklusion for øje. Man kan ikke ændre resultatet uden at omlægge selve processen. Og en omlægning af processen kræver, at der er nogen, der tager ansvaret for de faktiske resultater – ikke blot for måltallene for repræsentation.

Susie Wolff, tidligere testkører for Williams F1 og administrerende direktør for F1 Academy, hjælper organisationer med at forstå, at inkluderende talentudviklingsforløb og konkurrencedygtige resultater går hånd i hånd, og hun har de konkrete resultater, der viser, hvordan det gøres.

Susie Wolff's 2026 biografi

Hvorfor virksomheder samarbejder med Susie Wolff

- Hun er den eneste leder, der både har oplevet strukturel udelukkelse i toppen af den globale motorsport som konkurrent og derefter vendt tilbage for at omforme disse strukturer – hvilket giver hende et argument, der rækker dybere end blot at være en fortaler.
- F1 Academy sikrede sig under hendes ledelse opbakning fra alle ti Formel 1-hold, partnerskaber med Charlotte Tilbury, American Express, TAG Heuer og LEGO Group og voksede til at blive den næstmest fulgte motorsportsserie efter Formel 1 – dette er ikke målinger af mangfoldighed, men kommercielle resultater.
- Hendes arbejde adresserer en specifik organisatorisk svigt, som de fleste DEI-programmer overser: udelukkelse af talenter er ikke primært et udvælgelsesproblem, det er et pipeline- og udviklingsproblem. Hun har opbygget den operationelle casestudie.
- Hendes karriere spænder over hele lederskabsforløbet – elitekonkurrent, teamchef, CEO, seriedirektør – hvilket giver hende troværdighed i samtaler om præstationskultur, beslutningstagning under stort pres og opbygning af organisationer, der vinder under nøje granskning.
- *Driven*, hendes erindringsbog udgivet af Hodder & Stoughton, blev straks en Sunday Times-bestseller, anbefalet af Lewis Hamilton – hvilket udvidede hendes rækkevidde ud over motorsportspublikummet og ind i mainstream-samtaler om ledelse.

TILGÆNGELIG FOR

- Engagement efter middagen
- Moderering og konferencier
- Tal

SUSIE'S TALENDE TEMAER

- DEI (Mangfoldighed, lighed og inklusion)
- Forandringsledelse
- Inkluderende lederskab
- Lederskab
- Motivation og inspiration
- Strategier til fastholdelse af talenter
- Toppræstation

SPROG: Engelsk, Tysk

Højdepunkter i biografien

- Administrerende direktør, F1 Academy (Formel 1's udviklingsserie udelukkende for kvinder), udnævnt i marts 2023; rapporterer direkte til Formel 1's CEO Stefano Domenicali
- Første kvinde, der har deltaget i et Formel 1-løbsweekend siden 1992 – fire FP1-sessioner med Williams F1-teamet, 2014–2015
- Syv sæsoner i Deutsche Tourenwagen Masters (DTM) med Mercedes-Benz, 2006–2012
- Teamchef og senere CEO for Venturi Formula E-teamet, 2018–2022; førte teamet til en andenplads i Formula E-verdensmesterskabet
- Grundlægger af initiativet Dare To Be Different (2016); fusioneret med FIA Girls on Track (2019)
- Forfatter til *Driven* (Hodder & Stoughton / Henry Holt) – øjeblikkelig Sunday Times-bestseller; executive producer af Netflix-dokumentarserien *F1: The Academy* (2025)
- MBE (2017) for indsatsen for kvinder i sport; æresmedlem, University of Edinburgh (2013); CNBC Changemaker (2026)

Biografi

Motorsport har længe haft et pipeline-problem – ikke med talent, men med adgang. De strukturer, der afgør, hvem der når til tops, er bygget til en bestemt type konkurrent, og de blev sjældent sat spørgsmålstegn ved. Susie Wolff sad inde i det system i over to årtier: som en kører, der nåede længere i Formel 1 end nogen anden kvinde i en generation, og derefter som den leder, der vendte tilbage for at genopbygge det.

Hendes kørerkarriere strakte sig fra karting til Deutsche Tourenwagen Masters med Mercedes-Benz og derefter til Williams F1, hvor hun blev den første kvinde, der deltog i et Formel 1-løbsweekend siden 1992 på tværs af fire træningssessioner i 2014 og 2015. Da hun trak sig tilbage fra kørslen, vendte hun sig mod ledelsessiden af sporten: først som teamchef, derefter som CEO for Venturi Formula E-teamet, hvor hun førte organisationen til en andenplads i Formel E-verdensmesterskabet, inden hun tiltrådte F1 Academy i marts 2023.

Hos F1 Academy har Wolff skabt noget, der ikke fandtes før: en kommercielt levedygtig, Formel 1-integreret udviklingsserie for kvindelige talenter, som nu bærer alle ti F1-holds farver, har partnerskaber med mærker som Charlotte Tilbury, American Express, TAG Heuer og LEGO Group og er vokset til at blive den næstmest fulgte motorsportsserie efter Formel 1. Hun var executive producer på Netflix-dokumentarserien *F1: The Academy* fra 2025 sammen med Reese Witherspoons *Hello Sunshine*. Hendes erindringsbog *Driven* (Hodder & Stoughton) blev straks en Sunday Times-bestseller.

Det, Wolff tilbyder virksomhedspublikummet, er ikke en motiverende fortælling med motorsport som baggrund. Det er et konkret og reproducerbart argument: at inkluderende talentpipelines ikke opbygges ved at ændre, hvem man udvælger, men ved at omlægge de betingelser, hvorunder talent identificeres og udvikles. Hun har opbygget denne sag inden for en af verdens mest kommercielt krævende sportsgrene – og har resultaterne til at bevise det.

Vigtigste foredragstemaer

- Design af inkluderende talentudviklingsforløb
- Lederskab og præstation under konkurrencepres

- Organisatorisk kulturændring i strukturelt modstandsdygtige brancher
- Ledelse i eliteidræt
- Opbygning af kommercielle rammer for underrepræsenterede talenter
- Modstandsdygtighed og ambitioner i elite-miljøer
- Mangfoldighed som strategisk præstationsfaktor

Ideel for

- Ledelsesteam på C-niveau og seniorledere, der arbejder med talentstrategi, mangfoldighed eller kulturel transformation
- CHRO'er og HR-direktører, der udformer inkluderende talentudviklingsprogrammer
- Ledelses- og strategiteams inden for bilindustrien, ingeniørbranchen, teknologi og finansielle tjenester
- Publikum inden for sportsbranchen, sponsorering og kommerciel ledelse

Resultater for målgruppen

- En klar ramme til at skelne mellem mangfoldighed som udvælgelse (reaktiv) og mangfoldighed som pipeline-design (strukturel) – med et eksempel fra den virkelige verden
- Forståelse for, hvordan man skaber kommerciel opbakning til inkluderingsinitiativer, baseret på F1 Academys partnerskab og vækst inden for tv-transmission
- Indsigt i højtydende beslutningstagning og de lederegenskaber, der kræves for at opbygge organisationer under offentlig kontrol
- Et mere specifikt ordforråd til at tale om udelukkelse af talent som et præstationsproblem snarere end et compliance-spørgsmål
- Førstehåndsperspektiv på, hvordan modstandsdygtighed, ambitioner og målsætning ser ud på eliteniveau – og hvordan disse oversættes til organisatoriske sammenhænge

Susie Wolff's 2026 talks & topics

Min historie: Motorsport er ikke kun for mænd

En personlig beretning fra gokart som otteårig til at skrive historie i Formel 1 og opbygge F1 Academy – en fortælling, der forener det strukturelle og det personlige i ét og samme billede.

Hovedpunkter:

- De beslutninger og ofre, der kræves for at konkurrere i et miljø, der er designet til at udelukke dig
- Hvordan et formål, der rækker ud over personlig ambition, bliver en strukturel drivkraft for forandring
- Hvordan det ser ud at tage fat på et institutionelt problem og skabe en systemisk løsning på det

Mangfoldighed: Defineret af passion, ikke af køn

Et argument for, hvorfor begrebet kønsdiversitet i professionelle miljøer går forbi det egentlige problem –

nemlig at organisationer ikke fejler på grund af værdier, men på grund af de strukturer, der afgør, hvem der får adgang til udvikling.

Hovedpunkter:

- Hvorfor inkluderende kulturer kræver en omstrukturering, ikke blot en holdningsændring
- Repræsentationens rolle i udvidelsen af talentpuljen – og de kommercielle fordele ved at gøre det
- Praktiske erfaringer fra opbygningen af F1 Academys meritbaserede, men strukturelt inkluderende udvælgelsesmodel

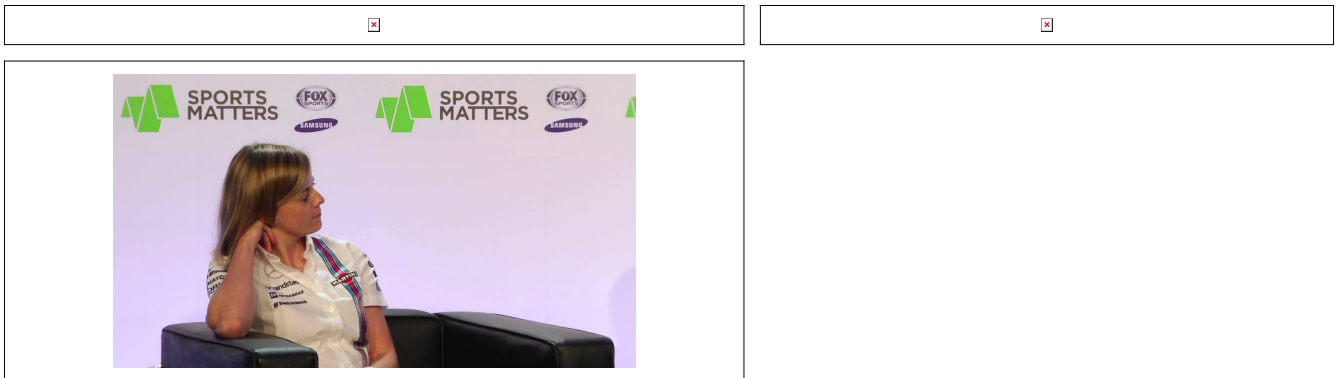
Motiverende: Drøm stort, planlæg præcist

Et foredrag om ambitioner, målsætning og hvad det vil sige at forfølge ambitiøse mål inden for systemer, der ikke er skabt til dig.

Hovedpointer:

- Hvorfor det at have et klart, fast mål giver bedre resultater end beredskabstænkning i miljøer med højt pres
- Forholdet mellem modstandsdygtighed, selvbevidsthed og præstation under nøje observation
- Hvordan man skaber momentum i organisationer, hvor de gængse forhold modvirker forandring

Susie Wolff's Videos



Hvad Susie Wolff klienter siger

Han fremstår rigtig godt, har en god udstråling, er ydmyg og formår på en klog måde at gøre alle emner relevante for publikum. Alt i alt engagerende og underholdende

Gæst
UBS

Susie Wolff var virkelig meget inspirerende. Hun formåede at fange publikums opmærksomhed og var en af dagens mest populære talere og emner

Accenture-arrangement

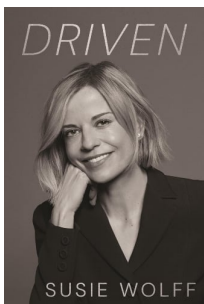
Hun er en meget veltalende person, og hendes historier er spændende og fængslende. Susie Wolff fremfører sine synspunkter med stor overbevisning og er en sand professionel

UBS

Jeg har haft det store privilegium at arbejde sammen med Susie Wolff i forbindelse med et ledelsesarrangement, som vores virksomhed har afholdt. I den periode har jeg lært Susie at kende som en imødekommende, entusiastisk og fremragende forretningskvinde og racerfører. Susie har opbygget et solidt ry som en person med visioner, flid og teknisk viden, og jeg er begejstret over, at jeg fik lejlighed til at opleve, hvordan Susie udnytter disse kompetencer uden for racerbanen. Jeg fandt hendes tale på vores konference utrolig værdifuld og lærerig, og det samme gjorde den mangfoldige gruppe af ledere fra bilbranchen, der besøgte vores arrangement. Jeg kan varmt anbefale Susie til alle, der søger en motiverende eller forretningsmæssig foredragsholder.

Manuela Papadopol
Elektrobit Automotive

SUSIE'S SENESTE BØGER



Driven: Den inspirerende selvbiografi fra Formel 1-pioneren og administrerende

Susie Wolff's 2026 speaking fees

Specifikke gebyrer falder inden for de viste intervaller. De er kun vejledende og kan ændres uden varsel.

	EUR	GBP	USD
Hjemland	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
Asien og Stillehavsområdet	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
Europa	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
Mellemøsten og Afrika	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
Sydamerika	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
Storbritannien	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
USA's østkyst	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
USA's vestkyst	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
Virtuel	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000