



## Allister Frost

WIRTSCHAFTSFÜHRER/IN

Die Belegschaft hat eine Welle nach der anderen von Umstrukturierungen, Systemmigrationen und KI-Einführungen verkraftet. Das Engagement stagniert, Veränderungsinitiativen kommen bei der Umsetzung ins Stocken, und die Mitarbeiter, von denen die nächste Transformation erwartet wird, sind sichtlich erschöpft von der letzten. Führungskräfte brauchen einen glaubwürdigen Weg, um die Bereitschaft zum Wandel wiederherzustellen, ohne ein weiteres Programm zur Unternehmenskultur zu starten, das nur als leeres Gerede abgetan wird.

Allister Frost ist ein ehemaliger Leiter für digitales Marketing bei Microsoft und Autor des Buches „ReadyAlready“, der Unternehmen dabei unterstützt, die Bereitschaft ihrer Mitarbeiter für Veränderungen im Zeitalter der KI wieder zu wecken.

### Allister Frost's 2026 Biographie

#### Warum Unternehmen mit Allister Frost zusammenarbeiten

- Ein benanntes, proprietäres Rahmenwerk, der „ReadyAlready Growth Cycle“, der den Zielgruppen eine gemeinsame Sprache an die Hand gibt, um mit der „Change Fatigue“ umzugehen, anstatt nur allgemeine Motivationsbotschaften zu vermitteln.
- Glaubwürdigkeit durch praktische Erfahrung aus Microsofts erster Abteilung für digitale Marketingstrategie, einschließlich der „I'M A PC“-Kampagne und der weltweiten Markteinführungen von Windows und Office, direkt auf die menschliche Seite der Technologieeinführung übertragen.
- Zwei Jahrzehnte Marken- und Transformationsarbeit bei Kimberly-Clark und Microsoft, ausgezeichnet mit einem Cannes Silver Direct Lion und zweimal mit dem Lester Wunderman Award für herausragende kreative Arbeit.
- Erfolgsbilanz bei großen, kulturorientierten Zielgruppen bei BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare und Reckitt, wo es um Energie und Akzeptanz geht, nicht um abstrakten Futurismus.
- Anerkennung durch die eigene Branche: Chartered Marketer, gewähltes Mitglied des Chartered Institute of Marketing, zweimalige Auszeichnung als „UK Digital Marketing Personality of the Year“ und Gewinner der „Speaker Awards 2023“.

#### Wichtige Stationen

- Microsofts erster Leiter für digitale Marketingstrategie, verantwortlich für globale Windows- und Office-Einführungskampagnen, darunter „I'M

#### VERFÜGBAR FÜR

- Redetätigkeit
- Schulungen und Workshops

#### ALLISTERS SPRECHENDE THEMEN

- Change Management
- Digitale Transformation
- Künstliche Intelligenz & Generative KI
- Mitarbeitererfahrung
- Motivation und Inspiration
- Transformation der Belegschaft
- Zukunft der Arbeit

#### SPRACHEN: Englisch

A PC“.

- Ehemaliger Marketingleiter bei Kimberly-Clark für Andrex, Kleenex und Huggies.
- Autor von „ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What’s Next“.
- Gewinnerin des Cannes Silver Direct Lion; zweimalige Gewinnerin des Lester Wunderman Award für herausragende kreative Arbeit.
- Chartered Marketer und gewähltes Mitglied des Chartered Institute of Marketing.
- UK Digital Marketing Personality of the Year 2013 und 2019; Gewinnerin der Speaker Awards 2023.

## **Biografie**

Den meisten großen Unternehmen gehen nicht die Veränderungsprogramme aus. Ihnen gehen die Menschen aus, die bereit sind, sich auf das nächste einzulassen. Jahrelange Umstrukturierungen, Plattformmigrationen und nun die Einführung von KI haben die Belegschaften eher erschöpft als widerstandsfähig gemacht, und das ist das schwerere Problem, das es zu lösen gilt.

Frost war zwei Jahrzehnte lang Teil dieses Problems, bevor er begann, darüber zu sprechen. Bei Kimberly-Clark leitete er das Marketing für Andrex, Kleenex und Huggies. Anschließend wechselte er zu Microsoft als erster Leiter der Abteilung für digitale Marketingstrategie, wo er globale Einführungskampagnen für Windows und Office sowie die „I’M A PC“-Kampagne leitete. Diese Arbeit wurde mit einem Cannes Silver Direct Lion und zwei Lester Wunderman Awards für herausragende kreative Arbeit ausgezeichnet.

Seit 2012 hat er eine Vortragstätigkeit aufgebaut, die sich um ein einziges Rahmenkonzept dreht: den ReadyAlready-Wachstumszyklus, den er in seinem Buch „ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What’s Next“ dargelegt hat. Sein Argument lautet, dass die Lücke, die die meisten Transformationsprogramme behindert, nicht in der Strategie oder Technologie liegt, sondern im menschlichen Wunsch, sich zu engagieren. Das Rahmenkonzept gibt dem Publikum eine Arbeitssprache für diese Lücke an die Hand.

Sein Publikum spiegelt den Auftrag wider. Er hat mit BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare, Reckitt, Bloomberg und Network Rail zusammengearbeitet, typischerweise bei Mitarbeiterversammlungen, Kulturforen und Retreats für Führungskräfte. Das Chartered Institute of Marketing hat ihn zum Fellow ernannt, und die britische Branche kürte ihn 2013 und erneut 2019 zur „Digital Marketing Personality of the Year“. Er gewann bei den Speaker Awards 2023.

## **Wichtige Vortragsthemen**

- Zukunftsorientierte Denkweise
- Veränderungsmüdigkeit und Akzeptanz bei den Mitarbeitern
- Die menschliche Seite von KI und digitaler Transformation
- Mitarbeiterengagement in großem Maßstab
- Kultur im technologiegetriebenen Wandel
- Führungskommunikation während der Transformation
- Marketing und Neugestaltung der Marke

## Ideal für

- CHROs, Chief People Officers und Leiter der internen Kommunikation, die All-Hands-Meetings und Kulturveranstaltungen planen
- Führungskräfte für Transformation und Wandel, die die Belegschaft auf KI und die Einführung digitaler Technologien vorbereiten
- Führungskräfte der obersten Ebene und leitende Führungsteams, die jährliche Kick-offs, Town-Hall-Meetings und Strategie-Retreats durchführen
- CMOs und Markenverantwortliche, die die Marketingkapazitäten in einem von KI geprägten Markt neu aufbauen

## Lernergebnisse für die Teilnehmer

- Ein gemeinsames Vokabular, um „Veränderungsmüdigkeit“ innerhalb eines Teams zu benennen und zu bewältigen
- Der ReadyAlready-Wachstumszyklus als nutzbares Rahmenwerk, nicht nur als Modell auf einer Folie
- Ein klareres Bild davon, welche menschlichen Fähigkeiten weiterhin wichtig sind, während KI immer mehr Aufgaben übernimmt
- Praktische Anstöße, um passive Konsumenten von Veränderungen in aktive Mitgestalter zu verwandeln
- Neues Engagement für die nächste Phase der Transformation, verankert in konkreten persönlichen Gewohnheiten

## Allister Frost's 2026 Gespräche & Themen

### **ReadyAlready: Entwickeln Sie Ihre persönliche, zukunftsorientierte Denkweise**

Eine energiegeladene Keynote für alle Mitarbeiter, die das Publikum durch das „ReadyAlready“-Framework führt und die menschlichen Fähigkeiten beleuchtet, die neben der KI nach wie vor von Bedeutung sind.

#### **Die wichtigsten Erkenntnisse:**

- Identifizieren Sie die menschlichen Fähigkeiten, die KI am wenigsten übernehmen kann
- Wenden Sie das ReadyAlready-Framework auf eine aktuelle persönliche Veränderung an
- Ersetzen Sie bedrohungsorientierte Reaktionen auf Veränderungen durch neugierigkeitsorientierte

---

### **Jenseits der Veränderungsmüdigkeit: Teams auf die Zukunft vorbereiten für gemeinsamen Erfolg**

Eine auf Führungskräfte ausgerichtete Veranstaltung für Führungsteams, die Mitarbeiter leiten, die durch wiederholte Umstrukturierungen erschöpft sind.

#### **Wichtige Erkenntnisse:**

- Ermitteln Sie, wo Veränderungsmüdigkeit die Leistung beeinträchtigt

- Führen Sie Teams von reaktivem zu möglichkeitsorientiertem Denken
- Schaffen Sie psychologische Sicherheit, die proaktive Verbesserungen unterstützt

---

### **Das zukunftsfähige Unternehmen: Aufbau einer Kultur der Dynamik und ständigen Einsatzbereitschaft**

Eine Veranstaltung zu Unternehmenskultur und Personalwesen über die Verankerung einer zukunftsorientierten Denkweise in der Unternehmenskultur.

#### **Wichtige Erkenntnisse:**

- Schützen Sie Talente vor beruflicher Veralterung, wenn sich Rollen verändern
- Schaffen Sie unternehmensweites Vertrauen, um Veränderungen anzunehmen
- Verankern Sie Praktiken der kontinuierlichen Bereitschaft in den Personalprozessen

---

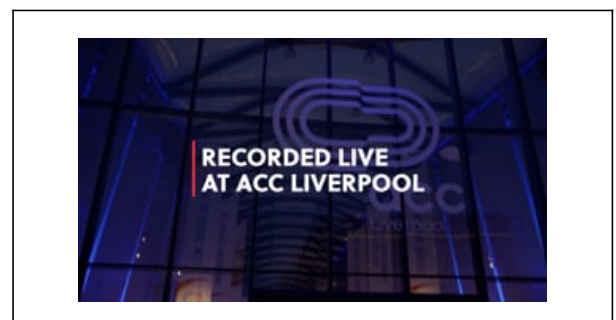
### **Der menschliche Vorteil: Potenzial zur Vorbereitung auf die Zukunft in einem von Technologie geprägten Zeitalter**

Ein Keynote-Vortrag zu Technologie und Innovation über die Kluft zwischen dem Einsatz von Technologie und der menschlichen Fähigkeit, diese anzunehmen.

#### **Wichtige Erkenntnisse:**

- Identifizieren Sie die Akzeptanzlücken, die den Return on Investment von Technologie einschränken
- Wecken Sie die Neugier, die für eine echte Zusammenarbeit zwischen Mensch und Technologie erforderlich ist
- Etablieren Sie kontinuierliche Bereitschaftspraktiken, die sich mit der Automatisierung weiterentwickeln

## **Allister Frost's Videos**





## Was die Kunden von Allister Frost sagen

Allister hielt einen Vortrag, der nicht nur äußerst motivierend war, sondern auch viel Spaß und Gelächter mit sich brachte. Einfach großartig – das Team war begeistert von ihm.

**Paula McNamara**  
*Finanzdirektor, Seadrill*

Allister vermittelte uns einen klaren, zum Nachdenken anregenden Einblick darin, wie wir unsere Superkräfte nutzen können, um jede Herausforderung zu meistern. Wir als Team sind nun bereit für die vor uns liegende Reise.

**Richard Grove**  
*Geschäftsführer, Bespoke Hotels Group*

Normalerweise mag ich so etwas nicht, aber DAS war wirklich gut!

**Elizabeth Carter**  
*Leiterin der Marketingabteilung, Das Institut der zertifizierten Buchhalter*

Eine fantastische Darbietung voller Leidenschaft, Energie und einer Prise Humor, die unsere Belegschaft motiviert und bei der Stange hält und gleichzeitig wichtige Botschaften vermittelt. Ich kann Allister anderen Unternehmen wärmstens empfehlen – Sie werden nicht enttäuscht sein.

**Aaron Watson**  
*HSEQ-Manager, P.P. O'Connor*

Der perfekte Motivationsredner für unseren Team-Gipfel. Allisters Vortrag hat unserer Veranstaltung einen hilfreichen Rahmen gegeben und aufschlussreiche Hintergründe sowie positive Motivation geliefert. Allister verbindet nützliche Ratschläge und Beispiele aus der Praxis mit einer Prise Humor! Sehr empfehlenswert.

**Jason Carter**

*Leiter für globale Transformation, Reckitt*

Wow, was für ein toller Gastredner! Voller Energie, Begeisterung und Leidenschaft. Allister hat die perfekte Balance zwischen Unterhaltung und Humor einerseits und zum Nachdenken anregenden Erkenntnissen andererseits gefunden, sodass alle Zuhörer voll und ganz bei der Sache waren. Meine US-Kollegen waren total beeindruckt und überlegen bereits, Allister nächstes Jahr als Redner auf ihre Konferenz in den USA einzuladen.

**Mike Street**

*Vizepräsident Europa, TW Metals Europe*

Allister Frost war der perfekte Gastredner für unsere Führungskräfteveranstaltung. Er nahm sich die Zeit, unsere geschäftlichen Herausforderungen und Chancen zu verstehen, und gestaltete daraufhin eine energiegeladene und mitreißende Veranstaltung. Ich empfehle Allister, wenn Sie Ihr Team dazu inspirieren möchten, mit einer sich schnell verändernden Welt Schritt zu halten und sich für die Zukunft zu rüsten.

**Claire Hart**

*Leiter Vertrieb, Marketing und Kommunikation, CALA-Gruppe*

Ich habe Allister bereits zweimal als Redner für Konferenzen in Kroatien engagiert. Er war zwei Jahre in Folge unser bestbewerteter Redner. Er hinterlässt stets einen bleibenden Eindruck von Positivität und Selbstvertrauen.

**Dunja Ivana Ballon**

*Direktor, HURA*

Allister hat es hervorragend geschafft, die Aufmerksamkeit unseres Publikums zu fesseln! Wir haben begeisterte Rückmeldungen von unseren Gästen und Kollegen erhalten und sind begeistert von der Wirkung seiner Botschaft.

**Tracy Sheridan**

*Leitender Manager für die Entwicklung des globalen Channel-Marketings, Autodesk USA*

Wir hörten von einem Reinigungsroboter, Seifenblasen und Toilettenpapier. Viele wertvolle Einblicke, gepaart mit Witzen und lustigen Exkursen. Ich habe schon lange keinen so charismatischen Vortragenden mehr gesehen.

**Anna Truchta**

*Projektleiter, Empressia Softwarehaus*

Allister Frost war der Hauptredner auf unserer Konferenz. Den Rückmeldungen zufolge war sein Vortrag der beste. Allister ist ein brillanter Redner für hochkarätige Veranstaltungen für CEOs und CMOs.

**Oksana Knyazeva**

*Leiter Marketing und Vertrieb, IPM*

Das Feedback zu Allister war hervorragend. Er hat die Vorgaben perfekt verstanden und war ein äußerst beeindruckender Redner. In unseren Bewertungsbögen erhielt er die besten Noten aller unserer Redner, und ich kann ihn gerne weiterempfehlen.

**Christina Ewbank**

*Die Kammerverbände in East Sussex*

Wir haben unglaublich positives Feedback erhalten, und alle waren sich einig, dass Allister unser bisher bester Redner war! Ich empfehle Allister jeder Organisation, die einen äußerst glaubwürdigen und aufschlussreichen Redner sucht, der ihr Publikum inspiriert.

**Harley Young**

*Veranstaltungsmanager, ErzählungExtra*

Allister hielt einen aufschlussreichen Vortrag, der während und nach seinem Vortrag zu einer fundierten Diskussion anregte. Genau das, was wir uns gewünscht hatten. Ich kann ihn ohne zu zögern weiterempfehlen.

**Don Taylor**

*Vorsitzender, Konferenz für Lerntechnologien*

Allister Frost hat bereits auf zahlreichen AITO-Konferenzen Vorträge gehalten und dabei sein umfangreiches Wissen und seine Fachkompetenz weitergegeben. Er ist äußerst professionell und zudem sehr zugänglich.

**Kate Kenward**

*Geschäftsführer, AITO*

## Allister Frost's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Land</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Asien-Pazifik</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Europa</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Naher Osten &amp; Afrika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Südamerika</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Großbritannien</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>US-Ostküste</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>US-Westküste</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtuell</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000