



Bernie Collins

MEDIENPERSÖNLICHKEIT · SPORTPERSÖNLICHKEIT

Bernie Collins ist Formel-1-Strategieanalyst und ehemaliger Leiter der Rennstrategie bei Aston Martin. Er hilft Unternehmen dabei, die Entscheidungsfindung, das technische Denken und die Teamstrategie im Spitzensport zu verstehen.

- Formel-1-Strategieanalyst für Sky Sports F1 und Mitwirkender bei offiziellen digitalen Plattformen der Formel 1.
- Ehemaliger Leiter der Rennstrategie für das Aston Martin Formel-1-Team.
- War in den Bereichen Performance und Strategie-Engineering bei McLaren und Force India tätig und arbeitete mit Fahrern wie Jenson Button, Nico Hülkenberg und Sergio Pérez zusammen.
- Absolvent des Maschinenbaustudiums an der Queen's University Belfast.
- Autor von „How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium“.
- Aufgenommen in die Forbes-Liste „30 Under 30 Europe“ (Fertigung und Industrie).

Bernie Collins's 2026 Biographie

Wichtige Vortragsthemen

- Formel-1-Rennstrategie
- Entscheidungsfindung in Hochleistungsteams
- Technisches Denken unter Druck
- Datengestützte Leistungsoptimierung
- Führung im Spitzensport
- Risikomanagement in Wettbewerbsumgebungen
- Übersetzung komplexer technischer Erkenntnisse für ein Geschäftspublikum

Ideal für

- Führungsteams
- Ingenieur- und technische Organisationen
- Strategie- und Betriebsfunktionen
- Unternehmenskonferenzen mit Schwerpunkt auf Leistung und Entscheidungsfindung

Ergebnisse für das Publikum

- Klares Verständnis dafür, wie Entscheidungen zur Rennstrategie in der Formel 1 getroffen werden
- Einblick in strukturierte Entscheidungsfindung unter Zeitdruck

VERFÜGBAR FÜR

- Redetätigkeit

BERNIES SPRECHENDE THEMEN

- DEI (Diversity, Equity & Inclusion)
- Innovation und Disruption
- Risikomanagement
- Spitzenleistung
- Teamführung

SPRACHEN: Englisch

- Praktische Perspektiven zur Teamarbeit in Umgebungen mit hohem Einsatz
- Wertschätzung eines datengestützten Leistungsmanagements
- Mehr Klarheit über die Abstimmung von Strategie und Umsetzung

Warum Unternehmen mit Bernie Collins zusammenarbeiten

- Direkte Erfahrung in der Leitung der Rennstrategie in der Formel 1.
- Einblicke aus erster Hand in die Leistung von Spitzenteams und operative Präzision.
- Fähigkeit, komplexe technische und strategische Konzepte in klare Geschäftslektionen zu übersetzen.
- Glaubwürdigkeit durch leitende technische Positionen und anerkannte Branchenleistungen.

Biografie

Bernie Collins bringt ihre Erfahrungen aus der Formel 1-Strategie an vorderster Front ein, um Unternehmenspublikum Einblicke in hochleistungsfähige Entscheidungsfindung und datengestützte Umsetzung zu vermitteln. Als ehemalige Leiterin der Rennstrategie für das Aston Martin Formel 1-Team und derzeitige Formel 1-Strategieanalystin für Sky Sports F1 arbeitet sie an der Schnittstelle zwischen technischer Präzision, Risikomanagement und Wettbewerbsvorteilen.

Ihre Karriere umfasst leitende Positionen im Bereich Performance und Strategie-Engineering bei McLaren und Force India, wo sie an der Rennstrecke mit Fahrern wie Jenson Button, Nico Hülkenberg und Sergio Pérez zusammengearbeitet hat. In diesen Umgebungen ist Strategie keine Theorie. Sie basiert auf Echtzeitdaten, schneller Szenario-Modellierung und disziplinierter Teamkommunikation unter hohem Druck.

Collins übersetzt nun die Komplexität der Formel-1-Rennstrategie in klare, kommerziell relevante Erkenntnisse für ein Geschäftspublikum. Durch ihre Arbeit als Kommentatorin bei Sky Sports F1 und auf den offiziellen digitalen Plattformen der Formel 1 ist sie dafür bekannt, technische Entscheidungen, Kompromisse und Leistungsvariablen auf praktische und verständliche Weise zu erklären.

Als Absolventin des Maschinenbaustudiums an der Queen's University Belfast verbindet sie technisches Fachwissen mit strategischer Klarheit. Zu ihren Branchenauszeichnungen gehört die Aufnahme in die Forbes-Liste „30 Under 30 Europe“. Sie ist Autorin des Buches *„How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium“*, in dem sie detailliert beschreibt, wie Elite-Teams Analysen in Ergebnisse umsetzen.

Für Unternehmen, die sich in wettbewerbsintensiven Märkten, technologischer Komplexität und hochriskanten Entscheidungsprozessen bewegen, bietet Bernie Collins eine Perspektive aus erster Hand aus einem der anspruchsvollsten Leistungsumfelder der Welt.

Bernie Collins's 2026 Gespräche & Themen

Führung

Ein Einblick, wie die Leiter von Formel-1-Teams große, komplexe Organisationen aufbauen und auf ehrgeizige Leistungsziele ausrichten – in einem der anspruchsvollsten Wettbewerbsumfelder der Welt.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie Hochleistungskulturen durch Verantwortlichkeit, psychologische Sicherheit und funktionsübergreifende Kommunikation geschaffen werden
 - Die Rolle der kontinuierlichen Verbesserung und datengestützten Messung für den Wettbewerbserfolg
 - Warum Menschen und nicht nur Technologie über einen nachhaltigen Leistungsvorteil entscheiden
-

Teamarbeit/Zusammenarbeit

Eine praktische Untersuchung darüber, wie Formel-1-Teams mit 1.800 Mitarbeitern unverhandelbare Fristen einhalten, unter extremem Druck arbeiten und bei ihren weltweiten Aktivitäten aufeinander abgestimmt bleiben.

Wichtige Erkenntnisse:

- Die Bedeutung gemeinsamer Ziele und strategischer Abstimmung in großen Organisationen
 - Lehren aus der Durchführung von Boxenstopps in Bezug auf Präzision, Koordination und Leistung unter Druck
 - Wie Agilität und Zusammenarbeit es Teams ermöglichen, sich an veränderte Technologien und Wettbewerbsbedingungen anzupassen
-

Datengesteuerte Leistung und Innovation

Eine Untersuchung darüber, wie die Formel 1 Daten, Technologie und kontinuierliche Innovation in jeden Aspekt der Leistung und Entscheidungsfindung einbindet.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie Daten eine schnellere Diagnose, präzisere Entscheidungen und messbare Leistungssteigerungen ermöglichen
 - Die Rolle von Simulatoren, additiver Fertigung, maschinellem Lernen, KI und GenAI bei der Beschleunigung von Innovationen
 - Warum robuste Systeme und Technologiesicherheit in global vernetzten Betrieben unerlässlich sind
-

Veränderung & Transformation

Eine Analyse, wie Formel-1-Teams den laufenden Wandel in einem Sektor bewältigen, der von regulatorischen, technologischen und kommerziellen Veränderungen geprägt ist.

Wichtigste Erkenntnisse:

- Wie Führungskräfte Transformationsstrategien in komplexen Organisationen kommunizieren und umsetzen
- Die Auswirkungen der Digitalisierung, der Medienentwicklung und sich wandelnder Kundenerwartungen auf Geschäftsmodelle
- Praktische Lektionen zur Führung von Teams durch kontinuierliche Veränderungen bei gleichbleibender Leistung

Vielfalt, Gleichheit und Inklusion

Ein Überblick über den sich weiterentwickelnden Ansatz der Formel 1 in Bezug auf Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sowie über die strukturellen Initiativen, die darauf abzielen, den Zugang zu diesem Sport zu erweitern.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie langfristige Programme wie „F1 in Schools“ und „Formula Student“ inklusive Talentpipelines aufbauen
- Die Rolle von Initiativen wie der Formel-1-Akademie, FIA Girls on Track und teamgeführten Programmen bei der Erhöhung der Repräsentation
- Wie branchenweite und individuelle Führungsmaßnahmen zu strukturellen Veränderungen und Chancengleichheit beitragen

Sicherheit und Risikomanagement

Ein Blick darauf, wie die Formel 1 ihren Ansatz in Bezug auf Sicherheit und Risiko verändert hat und dabei ein Gleichgewicht zwischen unverhandelbarer Compliance und einer Kultur gefunden hat, die nach wie vor Innovation belohnt.

Wichtige Erkenntnisse:

- Warum Sicherheitssysteme, -prozesse und -technologien geteilt werden, um die Standards in der gesamten Branche anzuheben
- Der Unterschied zwischen Risikoscheu und kontrolliertem Risiko beim Aufbau von Wettbewerbsvorteilen
- Wie Lernkulturen anstelle von Schuldzuweisungskulturen Offenheit, Innovation und kontinuierliche Verbesserung fördern

Bernie Collins's Videos



Bernie Collins's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
Land	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien-Pazifik	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Naher Osten & Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Südamerika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Großbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
US-Ostküste	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
US-Westküste	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000