



Clare Kenny

Die meisten Organisationen verfügen über eine Strategie zur Förderung des Wohlbefindens. Nur wenige haben jedoch eine Unternehmenskultur, in der sich die Mitarbeiter sicher genug fühlen, diese auch in Anspruch zu nehmen. Das Hindernis liegt selten in den Richtlinien oder den Ressourcen: Es ist das Verhalten der Führungskräfte. Wenn Führungskräfte ihren eigenen Stress, ihre Ängste oder ihre Neurodiversität nicht benennen können oder wollen, ändert auch keine noch so hohe Investition in Programme etwas an dieser Realität.

Clare Kenny befasst sich mit der Kluft zwischen Wohlfühlpolitik und der gelebten Arbeitsplatzkultur und stützt sich dabei auf ihre Erfahrungen als Global Wellbeing Lead bei Burberry, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ein Umfeld zu schaffen, in dem psychologische Sicherheit eine Gewohnheit der Führungskräfte und keine Initiative der Personalabteilung ist.

Clare Kenny's 2026 Biography

Warum Unternehmen mit Clare Kenny zusammenarbeiten

- Ihre Rolle als Global Wellbeing Lead bei Burberry, wo sie für eine Strategie verantwortlich ist, die weltweit 9.000 Mitarbeiter umfasst, verleiht ihr Glaubwürdigkeit sowohl bei Personalvorständen als auch bei Führungskräften im operativen Bereich. Sie hat den Business Case für groß angelegte Investitionen in das Wohlbefinden erstellt – nicht nur den menschlichen.
- Ihre frühere Tätigkeit bei YSC Consulting (Teil von Accenture) und MindGym verankert ihre Konzepte in der Führungspsychologie und Verhaltenswissenschaft, nicht nur in Wellness-Trends oder persönlicher Erfahrung.
- Ihr TEDx-Vortrag betrachtet Sucht als ein Spektrum von Verhaltensweisen, das in den meisten Hochleistungskulturen vorkommt, und verlagert die Diskussion von individueller Stigmatisierung hin zu einem Risiko, das Unternehmen durch ihre eigene Kultur aktiv schaffen.
- Ihre Arbeit zu ADHS und Neuroinklusivität geht über reine Sensibilisierung hinaus. Sie hilft Organisationen dabei, die spezifischen Führungs- und Strukturbedingungen zu identifizieren, die neurodivergente Talente in die Lage versetzen, Leistung zu erbringen – und jene, die dies stillschweigend verhindern.
- Sie macht Wohlbefinden nicht mehr zu einem Programm, das Organisationen finanzieren, sondern zu einem Verhalten, das Führungskräfte praktizieren. Dieser Wandel entscheidet darüber, ob sich die Kultur tatsächlich verändert.

VERFÜGBAR FÜR

- Redetätigkeit
- Schulungen und Workshops

CLARES SPRECHENDE THEMEN

- Inklusive Führung
- Kulturwandel
- Mitarbeiterwohlbefinden
- Neurodiversität
- Psychische Gesundheit am Arbeitsplatz

SPRACHEN: Englisch

Biografische Höhepunkte

- BSc in Psychologie, Universität Manchester
- Ehemalige Global Wellbeing Lead bei Burberry: leitete die globale Wellbeing-Strategie für eine Belegschaft von 9.000 Mitarbeitern
- Ehemalige Leiterin des Client Operations (Europa), YSC Consulting (Teil von Accenture), Führungsberatung
- Ehemalige Client Executive bei MindGym, einer Beratungsfirma für verhaltenswissenschaftliches Lernen und Entwicklung
- TEDx-Redner zum Thema „Sucht als Spektrumsproblem in Hochleistungsumgebungen neu denken“
- Zu den Kunden zählen Warner Bros Discovery, KPMG, das Justizministerium, Channel 4, Specsavers, Fidelity International, Avanade und HSBC

Biografie

Bei Burberry umfasste die globale Wellbeing-Strategie 9.000 Mitarbeiter auf mehreren Kontinenten. Der Aufbau dieser Infrastruktur erforderte eine besondere Art von Glaubwürdigkeit: teils Organisationspsychologie, teils Erfahrung in der Führungsberatung und die Bereitschaft, das anzusprechen, was die meisten Organisationen aktiv vermeiden.

Clare Kenny hat einen BSc in Psychologie von der University of Manchester und legte den Grundstein für ihre berufliche Laufbahn bei MindGym, einer Beratungsfirma für verhaltenswissenschaftliches Lernen und Entwicklung. Anschließend wechselte sie zur Führungsberatung bei YSC Consulting (Teil von Accenture) und leitete dort die Kundenbetreuung in ganz Europa. Diese Abfolge – Psychologie, Verhaltenswissenschaften, Führungsberatung – prägt ihre Herangehensweise an das Thema Wohlbefinden als ein Problem des Organisationssystems und nicht als persönliches Problem.

Ihre prägendste Rolle war die der Global Wellbeing Lead bei Burberry, wo sie die Wellbeing-Strategie des Unternehmens für die gesamte weltweite Belegschaft konzipierte und umsetzte. Diese Erfahrung fließt direkt in ihre aktuelle Arbeit mit Organisationen wie KPMG, Warner Bros Discovery, Channel 4 und dem Justizministerium ein, wobei ihr Schwerpunkt auf psychologischer Sicherheit, Neuroinklusivität und den Führungsverhalten liegt, die psychisch gesunde Kulturen schaffen oder untergraben.

Kenny spricht auch aus persönlicher Erfahrung über ADHS, Sucht, Angstzustände und Trauer. In ihrem TEDx-Vortrag betrachtet sie Sucht als ein Spektrum von Verhaltensweisen, das in den meisten Hochleistungsumgebungen erkennbar ist – und nicht als persönliches Versagen, das auf wenige beschränkt ist. Diese Bereitschaft, das anzusprechen, was Organisationen routinemäßig vermeiden, macht ihre Arbeit zu mehr als nur Sensibilisierung. Sie wird zu einer glaubwürdigen Grundlage für einen nachhaltigen Kulturwandel.

Wichtige Vortragsthemen

- Psychologische Sicherheit und psychische Gesundheit am Arbeitsplatz
- Neuroinklusivität und ADHS am Arbeitsplatz
- Nachhaltige Führung unter Druck
- Sucht und betäubende Verhaltensweisen in Hochleistungskulturen
- Strategie für das Wohlbefinden und kultureller Wandel
- Resilienz in der Führung

Ideal für

- CHROs und Personalverantwortliche, die eine Strategie für das Wohlbefinden entwickeln oder neu ausrichten
- Führungskräfte und Führungsteams, die sich mit Burnout oder der kulturellen Gesundheit auseinandersetzen
- HR- und Organisationsentwicklungsteams in den Bereichen professionelle Dienstleistungen, Medien, Finanzdienstleistungen und Einzelhandel
- Unternehmen, die eine neuroinklusive Kultur aufbauen oder Lücken in der psychologischen Sicherheit schließen

Lernergebnisse

- Ein klareres Verständnis dafür, warum Strategien zum Wohlbefinden die Unternehmenskultur nicht verändern – und was das Verhalten von Führungskräften tatsächlich verändert
- Praktische Instrumente zur Erkennung und Bewältigung von Problemen der psychologischen Sicherheit auf Teamebene
- Ein neu definiertes Verständnis von Neurodiversität und Sucht als organisatorische und nicht als individuelle Bedingungen
- Selbstvertrauen, ehrliche Führungsgespräche über psychische Gesundheit in leistungsorientierten Umgebungen zu führen
- Konkrete Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Leistungsfähigkeit, ohne die Mitarbeiter zu überlasten

Clare Kenny's 2026 Gespräche & Themen

Neurodiversität am Arbeitsplatz: Eine Kultur schaffen, in der sich jeder entfalten kann

Dieser Vortrag plädiert dafür, Neurodiversität als Quelle organisatorischer Stärke zu betrachten, und untersucht, was nötig ist, um eine Unternehmenskultur zu schaffen, in der neurodivergente Mitarbeiter wirklich ihr Bestes geben können.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Die Lebenserfahrungen und Herausforderungen am Arbeitsplatz neurodivergenter Mitarbeiter verstehen
- Wie man kognitive Vielfalt nutzt, um Kreativität und Problemlösungsfähigkeit in Teams zu stärken
- Die spezifischen Führungsverhalten und kulturellen Rahmenbedingungen, die echte psychologische Sicherheit schaffen

ADHS neu denken: Wie Führungskräfte neuroinklusive Arbeitsplätze schaffen können

Diese Veranstaltung verbindet persönliche Einblicke mit praktischen Ratschlägen und hilft Führungskräften, ADHS besser zu verstehen und neurodivergente Mitarbeiter am Arbeitsplatz besser zu unterstützen.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Wie sich ADHS bei verschiedenen Personen unterschiedlich äußert, mit besonderem Fokus auf die Ausprägung bei Frauen
 - Hinterfragung gängiger Annahmen zu Produktivität, Ablenkung und Neurodiversität
 - Wie man weniger offensichtliche Anzeichen erkennt und so reagiert, dass Vertrauen aufgebaut statt untergraben wird
-

Führungskraft mit festem Halt: Stabilität in stürmischen Zeiten

In diesem Vortrag wird untersucht, wie effektive Führung in Zeiten anhaltender Unsicherheit aussieht, wobei der Schwerpunkt darauf liegt, wie man ruhig und entschlossen bleibt, ohne so zu tun, als hätte man alle Antworten.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Praktische Hilfsmittel, um unter Druck ruhig zu bleiben und klare Entscheidungen zu treffen
 - Aufbau persönlicher Resilienz als bewusste Führungsdisziplin, nicht als Persönlichkeitsmerkmal
 - Ehrliche und klare Kommunikation, wenn die Situation unklar ist oder sich schnell ändert
-

Warum wir uns betäuben und was das mit uns macht

In dieser Sitzung werden die psychologischen Hintergründe von Verhaltensweisen zur Betäubung - Überarbeitung, Ablenkung, Vermeidung - sowie deren kumulative Auswirkungen auf das individuelle Wohlbefinden, die Führungswirksamkeit und die Teamkultur beleuchtet.

Wichtige Erkenntnisse:

- Verstehen, warum betäubende Verhaltensweisen entstehen und warum Hochleistungskulturen diese verstärken
 - Erkennen, wie Vermeidungsverhalten die Resilienz und Leistung sowohl auf individueller als auch auf Teamebene beeinflusst
 - Häufige Muster erkennen, bevor sie zu Krisen werden - bei sich selbst und bei den Menschen, die Sie führen
-

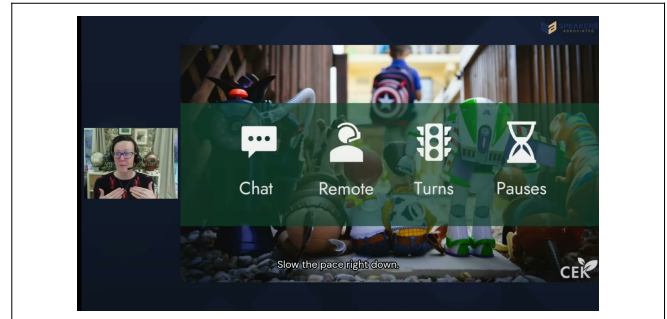
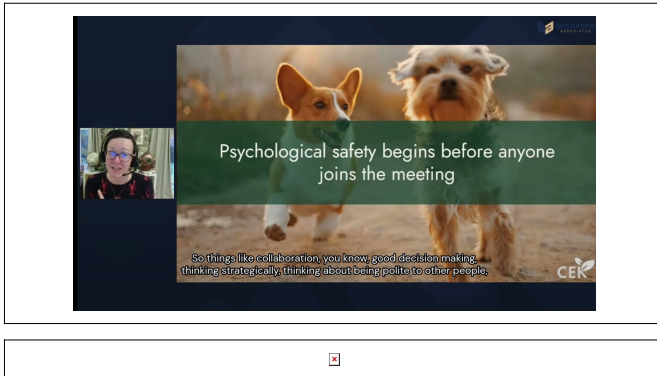
Jenseits der Etikettierung: Sucht am Arbeitsplatz neu denken

Dieser Vortrag hinterfragt Vorurteile, indem er Sucht als ein Spektrumthema betrachtet - eines, das in leistungsstarken Organisationen weitaus häufiger vorkommt, als den meisten Führungskräften bewusst ist - und bietet eine einfühlsamere und praxisnahe Herangehensweise, um dieses Thema zu verstehen.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Neudefinition des Verständnisses von Sucht am Arbeitsplatz, jenseits von Stereotypen und Etikettierungen
- Die Rolle von Stress, Arbeitskultur und ungelöstem Druck bei Suchtverhalten verstehen
- Wie man mit Sucht bei Kollegen und in Teams mit Mitgefühl, Klarheit und angemessener Unterstützung umgeht

Clare Kenny's Videos



Was die Kunden von Clare Kenny sagen

Clare delivered an excellent executive micro-training for our top 300 senior leaders on how to disrupt the stress cycle. The session was brilliant, perfectly pitched and exactly what we were after.

Emily Warren

Director and Global Wellbeing Lead, Avanade

I thought your talk was brilliant – raw, honest, relatable and helpful. And much needed.

Hannah Davidson

Learning and OD Consultant, Scottish Water

Clare delivered an excellent talk. She was authentic, honest and open – sharing her own challenges and how to approach them with a resilient mindset. I came away with a lot of food for thought.

Caroline Von Koenig

Global Wellbeing Lead, Fidelity International

She combined deep knowledge with lived experience and shared valuable reminders we all needed to hear.

Philip Halliwell

Customer Marketing Specialist, Medtronic

33 years with KPMG and that was the best session I have ever joined. It was amazing – emotional but uplifting – and I learned so much.

Attendee, KPMG

Eine wirklich menschliche Veranstaltung – eine großartige Erinnerung daran, dass wir nicht auf uns allein gestellt sind. Clare war unglaublich mitreißend und zeigte deutlich, wie sehr ihr das Thema am Herzen liegt. Ich schätzte ihre Ehrlichkeit von Anfang an, wodurch die Präsentation sowohl glaubwürdig als auch inspirierend wirkte. Es war auch toll zu sehen, wie sie die Arbeit anderer, wie zum Beispiel Brené Brown, hervorhob, um das Bewusstsein zu schärfen und die Diskussion zu vertiefen.

Teilnehmer, Specsavers

Clare war großartig, und die Durchführung der Veranstaltung war fantastisch. Ich war die ganze Zeit über voll dabei!

Teilnehmer, Kanal 4

Clare verfügt über umfassende Kenntnisse im Bereich Wohlbefinden, die sie dank ihrer Expertise in der Entwicklung von Lerninhalten und Strategien zur Mitarbeiterbindung auf leicht verständliche und umsetzbare Weise vermittelt. Ich habe bei einer Reihe von Projekten mit ihr zusammengearbeitet, von der Entwicklung einer hochgradig interaktiven Sitzung für ein globales Führungskräfteentwicklungsprogramm bis hin zur Bereitstellung gezielter Ressourcen für unsere Mitarbeitergruppe „Women Empowered at Burberry“. Clare ist zudem eine hervorragende Beraterin, die stets bereit ist, ihre wertvollen Erkenntnisse einzubringen, zu beraten und zusammenzuarbeiten.

Kristin Bagnetto

Globaler Leiter für Weiterbildung und Personalentwicklung, Burberry

Unser EMEA-HCP-Marketingteam hatte das Vergnügen, Clare Kenny zu einer eindrucksvollen und zum Nachdenken anregenden Veranstaltung über psychisches Wohlbefinden und die Evolutionswissenschaft hinter unseren Gedanken und Reaktionen begrüßen zu dürfen.

Clare vereint auf einzigartige Weise fundiertes Fachwissen und eigene Lebenserfahrung und gab uns wertvolle Denkanstöße, die wir alle dringend hören mussten.

Eine Erkenntnis, die wirklich ins Schwarze traf: 100-prozentige Perfektion ist eine Illusion – subjektiv, nicht übertragbar und oft ein Hindernis, das eher zu Aufschub als zu Fortschritt führt.

Ihre Überlegungen zum Setzen von Grenzen trafen in unserer stets aktiven, hypervernetzten Welt genau ins Schwarze. Eine zeitgemäße Erinnerung daran, dass der Schutz unseres eigenen Glücks manchmal erfordert, Nein zu sagen, auch wenn dies für andere mit kleinen Kosten verbunden ist.

Aber was war für mich die wichtigste Erkenntnis? Der Wert von Fehlern.

Wir bleiben oft in unserer Komfortzone, um Fehler zu vermeiden, aber echtes Wachstum entsteht durch das Lernen, das auf Fehlern folgt. Clare ermutigte uns, sie zu feiern oder uns zumindest nicht vor ihnen zu verstecken. Unsere Vorfahren haben nicht nur aus Erfolgen gelernt; sie haben überlebt, indem sie erkannt haben, was sie nicht tun sollten. Daraus können wir viel lernen.

Wenn Sie als Führungskraft Raum für Selbstbewusstsein, psychologische Sicherheit und neue Denkweisen in Ihrem Team schaffen möchten, empfehle ich Ihnen wärmstens, Clare einzuladen.

Philip Halliwell

Spezialist für Content-Marketing, Medtronic

Ich habe mir Clares fantastischen Vortrag zum Thema Neurodiversität angehört – er war großartig, inhaltlich top und hervorragend präsentiert. Wenn wir das nächste Mal einen Redner suchen, der Neurodiversität in einem positiven Licht darstellt, wenden wir uns an Clare! Nochmals vielen Dank

Chris Ling

Finanzkriminalität, Risikomanagement, Firmenkunden- und institutionelles Bankgeschäft, HSBC

Clare hielt ein aufschlussreiches Online-Seminar zum Thema „Allyship“ ab und bewies dabei ein tiefes Verständnis für unsere kulturellen Bedürfnisse. Clares durchdachte Herangehensweise und ihr aufmerksames Eingehen auf unsere Anforderungen machten die Veranstaltung spannend und wirkungsvoll und lieferten praktische Strategien zur Förderung von Inklusion. Sehr empfehlenswert für jedes Team, das sein „Allyship“ stärken möchte. Ich würde auf jeden Fall wieder mit Clare zusammenarbeiten.

Lloyd Dawkins

Leiter Entwicklung und Systeme, Cambridge and Counties Bank

Clare hielt eine Reihe von sechs Schulungen zum Thema Wohlbefinden ab, die eine Vielzahl von Themen abdeckten und äußerst aktuell, nützlich und aufschlussreich waren. Clares Fachwissen in diesen Bereichen war ebenso offensichtlich wie ihre Authentizität, da sie persönliche Beispiele anführte, um die Inhalte zu veranschaulichen und die Teilnehmer dazu zu ermutigen, ebenfalls von ihren Erfahrungen zu berichten. Clare war eine mitreißende Moderatorin, die die Sitzungen hervorragend leitete. Vielen Dank, Clare!

Nicki Griffith

Leiter der Personalabteilung, KPMG Inseln

Clare hielt einen hervorragenden Vortrag, und das Thema fand beim Publikum großen Anklang. Sie wirkte so authentisch, ehrlich und offen – sie sprach offen über ihre eigenen Herausforderungen und darüber, wie man diese mit einer resilienten Einstellung angeht.

Caroline von König

Beauftragter für Wohlbefinden, Fidelity International

Clare hat für unsere 300 führenden Führungskräfte ein hervorragendes Kurztraining zum Thema „Den Stresskreislauf durchbrechen“ abgehalten. Clare hat das großartig gemacht! Die Veranstaltung war brillant, genau auf den Punkt gebracht – genau das, was wir gesucht haben.

Emily Warren

Leiterin, Global Wellbeing Lead, Avana

33 Jahre bei KPMG und die beste Veranstaltung, an der ich je teilgenommen habe! Das war einfach großartig, emotional und zugleich inspirierend – ich habe so viel gelernt.

Teilnehmer

KPMG

Clare hat einen großartigen Vortrag gehalten. Ich ging mit einem leichteren Gefühl nach Hause und hatte eine klarere Vorstellung davon, wie ich mit psychischer Gesundheit umgehen und Mitarbeiter so führen kann, wie es für sie am besten ist.

Teamleiter, Harry-Potter-Studios

Clare hat einen fantastischen Vortrag gehalten; ich habe viel Stoff zum Nachdenken mitgenommen, und es war toll, in diesem Rahmen Ideen mit anderen auszutauschen. Sie war großartig, ein wirklich toller Vortrag!

Dee Khaira

Manager für Personalbeschaffung, Burberry

Clare hat für unsere Filialleiter in ganz Europa einige fantastische Meisterkurse zum Thema „Psychische Gesundheit für Führungskräfte“ geleitet. Wir haben so großartiges Feedback vom Team erhalten, und es war eine wunderbare Bereicherung für unseren Wohlfühlmonat!

Sophie Dexter

Spezialist für Personalwesen und Unternehmenskultur weltweit, Äsop

Clare Kenny's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
Land	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien-Pazifik	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Naher Osten & Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Südamerika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Großbritannien	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
US-Ostküste	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
US-Westküste	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000