



Daniel Murray

AUTOR/IN

Führungskräfte sprechen über Kultur, Vertrauen und Leistung, als handele es sich um getrennte Probleme. Dabei handelt es sich um ein und dasselbe Problem, das in verschiedenen Zusammenhängen zum Vorschein kommt. Teams verlieren die Motivation, wenn ihre Vorgesetzten die Stimmung im Raum nicht einschätzen können, schwierige Gespräche nicht führen können und die Strategie, die sie verkaufen, nicht mit der täglichen Realität derjenigen in Verbindung bringen können, die sie umsetzen sollen.

Daniel Murray ist Unternehmensberater für Strategie und Autor. Er unterstützt Führungskräfte dabei, Empathie in eine messbare Leistungsfähigkeit umzusetzen, die sich in der Unternehmenskultur, der Entscheidungsfindung und der Umsetzung im Team widerspiegelt.

Daniel Murray's 2026 Biography

Warum Unternehmen mit Daniel Murray zusammenarbeiten

- Ein Mathematiker und MBA-ausgebildeter Stratege, der Empathie als operative Disziplin und nicht als Soft Skill betrachtet und sie direkt mit der Teamleistung und der strategischen Ausrichtung verknüpft.
- Autor von „*The Empathy Gap*“ (Wiley, 2025), das Führungskräften ein strukturiertes Vokabular und eine Methode an die Hand gibt, anstatt nur ein weiterer Appell für Freundlichkeit am Arbeitsplatz zu sein.
- Achtzehn Jahre Erfahrung im Finanzdienstleistungssektor und in der Unternehmensstrategie bei Organisationen wie der Commonwealth Bank, QBE, IAG, Westpac und BHP – daher sprechen die Beispiele Führungskräfte an, die ihr Budget verteidigen müssen.
- Bekannt für das „Pirates and Passengers“-Modell zur Analyse von Teamdynamiken, das Managern eine praktische Perspektive bietet, um mangelndes Engagement zu erkennen, bevor es sich in Fluktuationszahlen niederschlägt.
- Ebenso glaubwürdig bei den schwierigeren Aspekten des Themas: Ethik, die Einführung von KI und der Vertrauensverlust, mit dem Führungskräfte konfrontiert sind, wenn sie Systeme einführen, die ihre Belegschaft nicht versteht.

Biografische Höhepunkte

- Gründer und Direktor von Empathic Consulting, einer australischen Führungsberatungsfirma mit Schwerpunkt auf strategischer Empathie, Kultur und Leistung.
- Autor von „*The Empathy Gap: The Bridge to Real Connection and*

VERFÜGBAR FÜR

- After-Dinner-Engagement
- Beratung im Sitzungssaal
- Coaching
- Führungskräfte-Training
- Meisterklasse
- Online-Kurse
- Organisationsentwicklungsprogramm
- Panel-Teilnahme
- Redetätigkeit
- Schulungen und Workshops

DANIELS SPRECHENDE THEMEN

- Change Management
- Emotionale Intelligenz
- Führungskräfteentwicklung
- KI-Ethik und verantwortungsvolle Technologie
- Kulturwandel
- Mitarbeitererfahrung

SPRACHEN: Englisch

Bedingungen

Ideal für

- CEOs, Vorstände und Aufsichtsräte, die neben einer aktuellen strategischen Agenda mit einem Kulturwandel zu kämpfen haben
- CHROs und Leiter der Führungskräfteentwicklung, die Programme für Führungskräfte in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Infrastruktur und professionelle Dienstleistungen konzipieren
- Führungskräfte für Transformation und Wandel, die KI- oder Betriebsmodellwechsel einführen, deren Erfolg das Vertrauen der Belegschaft erfordert
- Offsite-Veranstaltungen für Führungskräfte, bei denen es um ehrliche Gespräche und Verhaltensänderungen geht, nicht um eine weitere motivierende Keynote

Lernergebnisse für die Teilnehmer

- Eine Arbeitsdefinition von Empathie, die Führungskräfte in einem geschäftlichen Gespräch verteidigen können, nicht nur in einem HR-Gespräch
- Eine gemeinsame Diagnosesprache für Teamdynamiken, einschließlich der „Piraten- und Passagier“-Perspektive zur Erkennung von Desinteresse
- Klarere Vorstellungen davon, wie KI und Analytik eingeführt werden können, ohne das Vertrauen des Teams zu untergraben
- Konkrete Verhaltensweisen, die Führungskräfte bereits in der nächsten Woche in Einzelgesprächen, Eskalationsfällen und Mitarbeiterversammlungen anwenden können

Daniel Murray's 2026 Gespräche & Themen

Die Empathielücke

Eine Keynote-Version von Murrays 2025 bei Wiley erscheinendem Buch, in der Empathie als strukturierte Fähigkeit dargestellt wird, die Leistung, Innovation und Abstimmung an der Spitze einer Organisation fördert.

Wichtige Erkenntnisse:

- Warum Empathie versagt, wenn sie als Persönlichkeitsmerkmal statt als Kompetenz betrachtet wird
- Die Wahrnehmungs-, Interpretations- und Reaktionsstruktur hinter strategischer Empathie
- Wie Führungskräfte Empathie nutzen, um Entscheidungen zu schärfen, statt sie zu verwässern

Umgang mit Piraten und Passagieren

Ein praxisorientierter Vortrag über Teamdynamik, der Führungskräften eine Perspektive bietet, um

Desinteresse, Opportunismus und stillschweigende Meinungsverschiedenheiten zu erkennen, bevor sie zu Fluktuation oder Umsetzungsrisiken führen.

Wichtige Erkenntnisse:

- Ein Modell, um zu erkennen, wer mitrudert, wer nur mitfährt und wer gegen den Kurs arbeitet
 - Wie man die Mitte eines Teams wieder einbindet, ohne die Leistungsträger zu verlieren
 - Wo Manager die Signale häufig falsch deuten und was man dagegen tun kann
-

Empathie, Ethik und KI

Ein Keynote-Vortrag über die Anforderungen an Führungskräfte bei der Einführung von KI, mit Schwerpunkt auf den Fragen zu Vertrauen und Ethik, mit denen Führungskräfte konfrontiert sind, wenn sie Systeme einführen, die ihre Mitarbeiter nicht vollständig verstehen.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wo KI-Implementierungen eher an der Unternehmenskultur als an der Technologie scheitern
 - Wie man Mitarbeiter führt, die Angst haben, ersetzt oder überwacht zu werden
 - Praktische ethische Prüfungen, die Führungskräfte vor der Freigabe und nicht erst nach der Einführung durchführen können
-

Die große Wiederverbindung

Ein Keynote-Vortrag, der auf die Führungsagenda nach der Pandemie zugeschnitten ist und sich darauf konzentriert, den Zusammenhalt und das Engagement in hybriden und verteilten Teams wiederherzustellen, ohne auf ein kontrollorientiertes Management zurückzugreifen.

Wichtige Erkenntnisse:

- Was Engagement fördert, wenn physische Nähe nicht mehr die Norm ist
- Warum kontrollorientierte Reaktionen auf Entfremdung das Problem verschlimmern
- Wie Führungskräfte glaubwürdig statt nur zur Show eine Wiederannäherung vorleben

Daniel Murray's Videos



Was die Kunden von Daniel Murray sagen

Er hat Menschen im Raum angesprochen, von denen ich nie gedacht hätte, dass sie reagieren würden, geschweige denn konkrete Maßnahmen ergreifen würden. Nach dieser Sitzung habe ich echte Verhaltensänderungen beobachtet. Das war eines der besten Dinge, die ich für das Team hätte tun können.

Rochelle Eldridge
Geschäftsführer, CBA

Als meisterhafter Geschichtenerzähler führte er uns als bereitwillige Freiwillige auf eine Reise der Veränderung. Durch eindringliche Analogien und Bilder, die durch wissenschaftliche Erkenntnisse und unterstützende Konzepte (zum Aufbau von Empathie) gekonnt ergänzt werden, spricht Daniel, und die Menschen hören nicht nur zu, sondern fühlen sich dazu bewegt, es besser zu machen.

Lorraine Murtagh
Leiterin der Abteilung für Weiterbildung, Partner für Leistung

Zum Nachdenken anregend, provokativ und interessant. Hat einen auf eine emotionale Reise mitgenommen, bei der es darum ging, Empathie im Geschäftsleben einzusetzen.

Robbie Cooke
Geschäftsführer, Tyro Payments

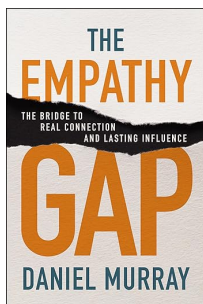
Ich kann ehrlich sagen, dass es eine der besten Veranstaltungen war, an denen ich je teilgenommen habe. Seine Inhalte waren einzigartig und sein Stil sehr interaktiv. Ich kann Daniel wärmstens empfehlen, wenn Sie Empathie und Verständnis aufbauen möchten, um die Leistung zu steigern.

Daniel Markovski
Vertriebsleiter für den Gruppenbereich, Nova Entertainment

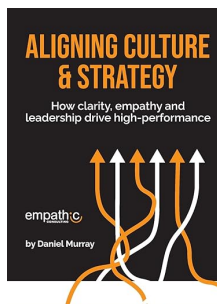
Nachdem ich vor einer Gruppe von Führungskräften aus dem Bergbau an einem abgelegenen Standort in Westaustralien einen Vortrag zum Thema „**Führen mit Empathie**“ gehalten hatte, meinte ein Teilnehmer: „**Ich wünschte, ich hätte das schon vor 30 Jahren gelernt!**“

Leiter Betriebsbereitschaft im Bergbau, Fortescue

DANIEL'S LETZTE BÜCHER



Die Empathielücke: Der Weg zu echter Verbundenheit und nachhaltigem Einfluss



Kultur und Strategie in Einklang bringen: Wie Klarheit, Empathie und Führungsstärke zu Spitzenleistungen führen

Daniel Murray's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

| | EUR | GBP | USD |
|---------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Land | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Asien-Pazifik | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Europa | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Naher Osten & Afrika | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Südamerika | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| Großbritannien | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| US-Ostküste | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
| US-Westküste | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |

| | | | |
|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| Virtuell | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |
|-----------------|--------------|---------------|---------------|