



Daniel Trabucchi & Tommaso Buganza

PROFESSOR/IN AN EINER WIRTSCHAFTSHOCHSCHULE

Etablierte Unternehmen werden durch Plattformunternehmen verdrängt, die auf Ressourcen aufbauen, die diese Unternehmen bereits besitzen. Bestehende Strukturen, Kundenbeziehungen und firmeneigene Daten sind Wettbewerbsvorteile – aber nur, wenn das Unternehmen weiß, wie es diese als Plattformen nutzen kann. Die meisten tun dies jedoch nicht.

Die zentrale Frage, die der Forschung von Trabucchi und Buganza – Professoren am Politecnico di Milano und Erfinder der „Platform Thinking Matrix“ – zugrunde liegt, ist, wie traditionelle Unternehmen mit Plattformunternehmen konkurrieren können, ohne ihre bestehenden Vermögenswerte aufzugeben.

Daniel Trabucchi & Tommaso Buganza's 2026 Biographie

Warum Unternehmen mit Trabucchi und Buganza zusammenarbeiten

- Die „Platform Thinking Matrix“ bietet Strategie- und Transformationsteams ein strukturiertes Instrument, um genau zu ermitteln, wo Plattformmechanismen auf bestehende Geschäftsmodelle angewendet werden können. Sie basiert auf einem Jahrzehnt Forschung an etablierten Unternehmen und ist nicht aus der Start-up-Literatur übernommen.
- Der „Digital Phoenix Effect“ stützt sich auf die Analyse von 140 Plattforminitiativen bei S&P-500-Unternehmen, mit detaillierten Fallbeispielen von Siemens, AXA, Eni und Domino's – die Organisationen, auf denen ihre Forschung basiert, ähneln den meisten Zielgruppen und nicht den Start-ups aus dem Silicon Valley.
- Mit über 100 begutachteten Veröffentlichungen in Fachzeitschriften wie dem „Journal of Product Innovation Management“ und „Technovation“ lassen sich ihre Rahmenwerke anhand fundierter Belege überprüfen – sie sind nicht nur die in ein Modell gefasste Überzeugung eines Praktikers.
- Als wissenschaftliche Leiter des Platform Thinking HUB innerhalb der Digital Innovation Observatories des Politecnico bieten sie Unternehmen Zugang zu aktueller, vernetzter Forschung und nicht zu einem festgelegten Satz von Rahmenwerken.
- Nominiert für den Thinkers50 Distinguished Achievement Award in Digital Thinking: die Institution, die laut Financial Times die „Oscars des Managementdenkens“ vergibt.

VERFÜGBAR FÜR

- After-Dinner-Engagement
- Beratung
- Beratung im Sitzungssaal
- Coaching
- Führungskräfte-Training
- Gastauftritt
- Meisterklasse
- Online-Kurse
- Organisationsentwicklungsprogramm
- Panel-Teilnahme
- Redetätigkeit
- Schulungen und Workshops

DANIEL UND TOMMASOS SPRECHENDE THEMEN

- Datenanalyse
- Digitale Transformation
- Geschäftsmodellinnovation
- Künstliche Intelligenz & Generative KI
- Wachstumsstrategie

**SPRACHEN: Englisch,
Italienisch, Spanisch**

Wichtige Vortragsthemen

- Plattformdenken und Transformation von Geschäftsmodellen
- Traditionelle Unternehmen in der Plattformwirtschaft
- Die Platform Thinking Matrix
- Daten als Plattform-Asset
- GenAI und interne Plattformentwicklung
- Plattformführung und Innovationsmanagement
- Mehrseitige Plattformen und Ökosystemstrategie

Ideal für

- Chief Strategy Officers und Chief Digital Officers, die die Plattformtransformation in etablierten Unternehmen leiten
- CEOs und Vorstände traditioneller Unternehmen, die mit Disruption durch Plattformkonkurrenten konfrontiert sind
- Innovations- und Transformationsverantwortliche in nicht digital-nativen Unternehmen
- Executive-MBA- und Corporate-Learning-Zielgruppen mit Schwerpunkt auf der Innovation digitaler Geschäftsmodelle

Lernergebnisse

- Eine Arbeitsdefinition von „Platform Thinking“ und dessen Unterscheidung von herkömmlichen Ratschlägen zur digitalen Transformation
- Die „Platform Thinking Matrix“ als praktisches Rahmenwerk zur Ermittlung, wo Plattformmechanismen auf bestehende Geschäftsmodelle anwendbar sind
- Praxisbeispiele etablierter Unternehmen – Siemens, AXA, Eni, Domino's –, die zeigen, wie bestehende Vermögenswerte zu Plattformvorteilen werden
- Klarheit über die spezifischen Führungsbedingungen, die plattformbasierten Wandel in etablierten Organisationen ermöglichen
- Ein Ausgangspunkt für die Bewertung des Plattformpotenzials ihrer Organisation anhand eines forschungsgestützten Rahmens

Daniel Trabucchi & Tommaso Buganza's 2026 Gespräche & Themen

Der „Digital Phoenix“-Effekt: Wie man sich in der digitalen Welt durch plattformorientiertes Denken behaupten kann

In diesem Vortrag wird erläutert, wie etablierte Unternehmen in der Plattformwirtschaft bestehen können, indem sie das Plattformdenken anwenden, ohne dabei ihre bestehende Identität, ihre Ressourcen oder ihre Strukturen aufzugeben.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Wie Plattformdenken es etablierten Unternehmen ermöglicht, sich neu zu erfinden, ohne zu Start-ups zu werden
- Erkenntnisse aus Fallbeispielen wie Siemens, AXA und Eni zur Nutzung bestehender Vermögenswerte als Plattformvorteile

- Praktische Rahmenkonzepte, um etablierte Beziehungen und Fähigkeiten in vernetzte Ökosysteme und Quellen für Wettbewerbsvorteile zu verwandeln

Mit GenAI Silos im Unternehmen aufbrechen: So stärken Sie Ihren Wettbewerbsvorteil durch Zusammenarbeit

In diesem Vortrag wird untersucht, wie generative KI als Plattform für die Zusammenarbeit fungieren kann, indem sie Menschen, Wissen und Entscheidungen über Organisationsgrenzen hinweg miteinander verbindet, anstatt lediglich einzelne Aufgaben zu automatisieren.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie GenAI die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit fördert, anstatt isolierte Automatisierung zu betreiben
- Wie KI-gestützte Plattformen kollektive Intelligenz und gemeinsame Entscheidungsfindung innerhalb von Organisationen ermöglichen
- Erkenntnisse aus globalen Fallbeispielen, darunter Fujitsu, zum Übergang von fragmentierten KI-Bemühungen zu koordinierten internen Plattformen

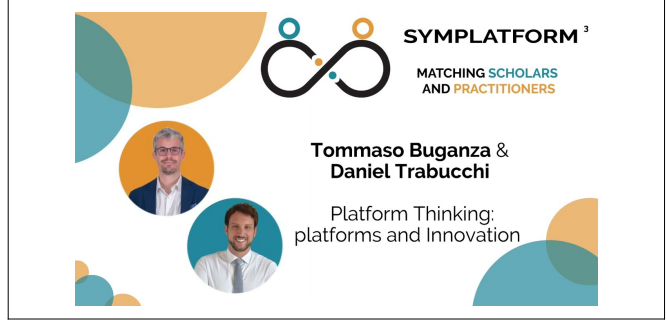
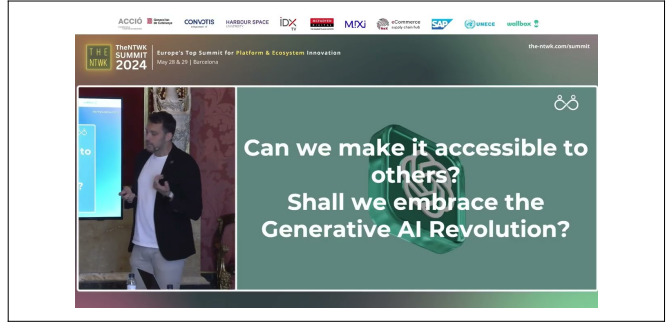
Von Effizienz zu Innovation: Wie man Daten mithilfe von Plattformdenken in Entscheidungen umsetzt

Dieser Vortrag zeigt, wie Unternehmen mithilfe des Plattform-Denkens Daten von einem reinen Berichtselement in die Grundlage für neue Geschäftsmodelle und besser abgestimmte Entscheidungen verwandeln können.

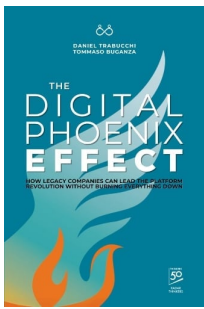
Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Warum Daten nur dann Wert schaffen, wenn sie in vernetzte Entscheidungssysteme eingebettet sind, und nicht, wenn sie als eigenständige Ressource verwaltet werden
- Wie plattformbasierte Datenökosysteme eine schnellere Erfassung, Anpassung und Innovation unterstützen
- Fallbeispiele von Strava, John Deere und Carnival, die zeigen, wie Daten über die reine Analyse hinausgehen und koordiniertes Handeln vorantreiben können

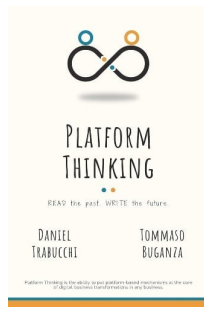
Daniel Trabucchi & Tommaso Buganza's Videos



DANIEL UND TOMMASO'S LETZTE BÜCHER



**Der „Digital Phoenix“-Effekt:
Wie traditionelle Unternehmen
die Plattformrevolution
anführen können, ohne alles
niederzubrennen**



**Plattformdenken: Die
Vergangenheit lesen. Die
Zukunft schreiben.**

Daniel Trabucchi & Tommaso Buganza's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
Land	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien-Pazifik	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Naher Osten & Afrika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Südamerika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Großbritannien	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
US-Ostküste	Please enquire	Please enquire	Please enquire
US-Westküste	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtuell	Please enquire	Please enquire	Please enquire