



David Gandy

PROMINENTE/R

David Gandy ist ein englisches Model und Unternehmer, der Vorträge für Unternehmen zu den Themen Markenaufbau, Herrenmode, Lifestyle-Positionierung und die kommerzielle Schnittstelle zwischen Mode und Wohlbefinden hält.

- Internationales Model, bekannt für seine langjährige Zusammenarbeit mit Dolce & Gabbana.
- Zu sehen in großen Kampagnen, darunter für den Duft Light Blue von Dolce & Gabbana.
- Modell für globale Marken wie Hugo Boss und Marks & Spencer.
- Zusammenarbeit mit der Autograph-Linie von Marks & Spencer an Capsule-Kollektionen für Herrenbekleidung, darunter Unterwäsche, Bademode und Loungewear.
- Gründer und Kreativdirektor von David Gandy Wellwear, einer Bekleidungs- und Lifestyle-Marke, die sich auf Komfort und Wohlbefinden konzentriert.
- Mitwirkender bei GQ, unter anderem mit Beiträgen zum Thema Automobil in der Rubrik „David Gandy Drives“.

David Gandy's 2026 Biographie

Wichtige Vortragsthemen

- Partnerschaften mit Luxusmarken und langfristige Markenausrichtung
- Design von Herrenbekleidung und kommerzielle Produktkooperationen
- Entwicklung persönlicher Marken in globalen Märkten
- Positionierung in den Bereichen Mode, Lifestyle und Wohlbefinden
- Von der Modelkarriere zum Unternehmertum
- Marken-Storytelling in Premium-Konsumgütermärkten
- Medienpräsenz und Reputationsmanagement

Ideal für

- Konferenzen für Mode-, Einzelhandels- und Luxusmarken
- Marketing- und Markenführungsteams
- Veranstaltungen im Bereich Lifestyle und Wohlbefinden
- Foren für Unternehmertum und Gründer

Ergebnisse für das Publikum

- Klares Verständnis für den Aufbau und die Pflege von Partnerschaften mit Premium-Marken
- Einblicke in den Übergang vom Talent zum Unternehmer
- Perspektive zur Abstimmung von Produktdesign und Lifestyle-

VERFÜGBAR FÜR

- Gastauftritt

DAVIDS SPRECHENDE THEMEN

- Geschäftsmodellinnovation
- Geschichtenerzählen & Geschäftskommunikation
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Markenstrategie
- Unternehmertum

SPRACHEN: Englisch

Positionierung

- Praktische Lektionen zur Aufrechterhaltung der Markenrelevanz in verschiedenen Märkten

Warum Unternehmen mit David Gandy zusammenarbeiten

- Anerkanntes globales Profil mit Erfahrungen aus erster Hand mit Kampagnen für Luxusmarken.
- Direkte Erfahrung in der Einführung und Leitung einer Lifestyle-Marke für Verbraucher.
- Kommerzielle Einblicke in Herrenmode, Lizenzierung und Produktkooperationen.
- Glaubwürdigkeit in den Bereichen Mode, Medien und Verbraucherwohlbefinden.

Biografie

David Gandy ist international bekannt für seine langjährige Zusammenarbeit mit Dolce & Gabbana, darunter hochkarätige weltweite Kampagnen für den Duft Light Blue der Marke. Durch seine Arbeit mit führenden Namen wie Hugo Boss und Marks & Spencer hat er sich im Zentrum der Premium-Herrenmode und des Lifestyle-Brandings positioniert.

Über das Modeln hinaus hat Gandy ein kommerziell ausgerichtetes Portfolio aufgebaut, das Produktkooperationen und Markenentwicklung umfasst. Seine Kapselkollektionen mit der Autograph-Linie von Marks & Spencer umfassten Unterwäsche, Bademode und Loungewear und setzten seinen persönlichen Markenwert in skalierbare Einzelhandelspartnerschaften um. Außerdem arbeitete er mit Aspinall of London an einer limitierten Zusammenarbeit zum Thema Aerodrome zusammen und dehnte seinen Einfluss auf den Bereich Reisen und Accessoires aus.

Als Gründer und kreativer Leiter von David Gandy Wellwear hat er sich vom Markenbotschafter zum Markenentwickler gewandelt. Das Bekleidungs- und Lifestyle-Unternehmen positioniert sich mit Komfort, Stoffqualität und Wohlbefinden und spiegelt damit ein klares kommerzielles Verständnis für die sich wandelnden Prioritäten der Verbraucher wider.

Gandys Medienarbeit stärkt seine Autorität im Premium-Konsumgüterbereich zusätzlich. Er hat für GQ geschrieben, darunter auch Beiträge zum Thema Automobil in der Rubrik „David Gandy Drives“, und dabei sein Gespür für Markenstorytelling, Lifestyle-Positionierung und Publikumsbindung unter Beweis gestellt.

Neben seiner kommerziellen Tätigkeit ist er Botschafter für Battersea Dogs & Cats Home und für die Wellman-Produktreihe von Vitabiotics, was seine etablierten Partnerschaften im Bereich Wohltätigkeit und Verbrauchergesundheit widerspiegelt.

David Gandy's Videos

