



## Emma Willis

MEDIENPERSÖNLICHKEIT · PROMINENTE/R

Feierlichkeiten und Festlichkeiten sollen den Menschen das Gefühl geben, wahrgenommen zu werden. Meistens bewirken sie jedoch das Gegenteil. Mitarbeiter merken innerhalb weniger Minuten, ob eine Veranstaltung für sie oder gegen sie organisiert wurde. Der Gastgeber ist fast immer der entscheidende Faktor.

Für Unternehmen, bei denen der Erfolg einer Preisverleihung, einer Gala oder einer internen Feier davon abhängt, wer das Publikum in seinen Bann zieht, bringt Emma Willis mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung als Moderatorin von Live-Sendungen bei BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 und Netflix mit – eine Erfahrung, die sich direkt auf Anlässe übertragen lässt, bei denen die Verbindung zum Publikum nicht künstlich hergestellt werden kann.

### Emma Willis's 2026 Biographie

#### Warum Unternehmen mit Emma Willis zusammenarbeiten

- Zwei Jahrzehnte Live-Moderation bei allen großen britischen Sendern sowie bei Netflix haben eine Fähigkeit entwickelt, unter Druck die Stimmung im Raum einzuschätzen und sich in Echtzeit anzupassen, über die die meisten verfügbaren Moderatoren einfach nicht verfügen. Diese Gelassenheit ist das Ergebnis.
- Ihre sechs Staffeln bei „Big Brother“ (2013–2018) erforderten es, emotional unvorhersehbare Situationen live vor der Kamera und ohne Vorbereitungszeit zu meistern. Ihre Fähigkeiten (sicherer Ablauf, echte Empathie, keine sichtbare Panik) lassen sich direkt auf Podiumsdiskussionen, Live-Fragerunden oder Preisverleihungen übertragen, die nicht nach Plan verlaufen.
- Die Sendung „Delivering Babies“ des W Channel, für die sie eine Ausbildung zur Geburtshelferin absolvierte und sich qualifizierte, gewann drei Jahre in Folge den Broadcast Digital Award für die beste populärwissenschaftliche Sendung. Dies ist ein Beweis dafür, dass das Ergebnis, wenn sie sich einem Thema widmet, preisgekrönt und nicht nur kompetent ist.
- Ihre Ernennung für den Samstagmittags-Sendeplatz bei BBC Radio 2 ab Januar 2026, wo sie die Nachfolge von Zoe Ball antritt, spiegelt das institutionelle Vertrauen wider, das mit der beständigen Leistung auf höchstem Niveau des britischen Rundfunks einhergeht – eine Bestätigung, die für leitende Einkäufer leicht zu zitieren ist.
- Als Botschafterin des Prince's Trust bringt sie eine bestehende, öffentliche Verbindung zu zielgerichteter Arbeit in Anlässe ein, bei

#### VERFÜGBAR FÜR

- After-Dinner-Engagement
- Eventmoderation
- Gastauftritt
- Moderation und Conférence
- Preisverleihung
- TV und Medien
- Unterhaltung

#### EMMAS SPRECHENDE THEMEN

- Geschichtenerzählen & Geschäftskommunikation
- Motivation und Inspiration
- Organisationskultur
- Spitzenleistung

#### SPRACHEN: Englisch

denen wohltätige Spenden oder soziales Engagement Teil der Veranstaltungsagenda sind.

## Biografische Höhepunkte

- Seit 2002 als Moderatorin im Rundfunk tätig; bedeutende Auftritte bei BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 und Netflix
- Hauptmoderatorin von „Big Brother“ und „Celebrity Big Brother“, Channel 5 (2013–2018)
- Moderatorin von „The Voice UK“ (seit 2014), zunächst bei BBC One, dann bei ITV; moderierte außerdem „The Voice Kids UK“
- Co-Moderatorin von „Love Is Blind: UK“ an der Seite von Matt Willis, Netflix (2024)
- Moderatorin der Samstagmittagsendung auf BBC Radio 2 ab Januar 2026
- Broadcast Digital Award für die beste populäre Doku-Serie, drei Jahre in Folge (Delivering Babies, W Channel)
- Botschafter des Prince's Trust
- Ehemaliges Model; Kampagnen für Gap, Chanel und Samsung; redaktionelle Arbeit für Marie Claire, Elle und Vogue

## Biografie

Live-Sendungen sind gnadenlos. Ein Moderator, der zwar technisch versiert, aber emotional distanziert ist, lässt das Publikum kalt; einer, der zwar warmherzig, aber unvorbereitet ist, sorgt für Chaos. Emma Willis hat mehr als zwei Jahrzehnte damit verbracht, beide Risiken zu meistern: in Reality-TV, Talentwettbewerben, Dokumentarfilmen, Unterhaltungssendungen und im Radio – Formate, die so unterschiedlich sind wie zwei beliebige Anlässe, die ein Programmdirektor moderieren lassen könnte.

Ihre Fernsehkarriere begann 2002 bei MTV und erweiterte sich durch „Big Brother“ und „Celebrity Big Brother“ (Channel 5, 2013–2018), „The Voice UK“ (BBC One, später ITV, seit 2014), „The Circle“ (Channel 4) und „Love Is Blind: UK“ (Netflix, 2024, zusammen mit ihrem Ehemann Matt Willis). Jedes Format erforderte einen anderen Umgang: strenges Management der Teilnehmer unter Druck, Herzlichkeit gegenüber jungen Sängern, Neugier auf soziale Dynamiken, Einfühlungsvermögen in emotional komplexen Momenten. Die Beständigkeit in all diesen Bereichen ist kein Persönlichkeitsmerkmal, sondern professionelle Disziplin.

Im Jahr 2019 absolvierte Willis eine Ausbildung zur Geburtshelferin für die W-Channel-Serie „Delivering Babies“ und arbeitete in echten Schichten in einer echten Entbindungsstation, ohne nur als Prominente zuzuschauen. Die Serie gewann drei Jahre in Folge den Broadcast Digital Award für die beste populäre Doku-Serie. Das Projekt verdeutlichte etwas, was ihre Rundfunkkarriere schon lange andeutete: eine echte Fähigkeit, nach den Bedingungen des Themas präsent zu sein, nicht nach ihren eigenen.

Seit Januar 2026 moderiert sie die Samstagmittagsendung von BBC Radio 2, eine der am meisten beachteten Sendungen im britischen Rundfunk. Sie ist Botschafterin des Prince's Trust. Ihre frühe Karriere als Model mit Kampagnen für Gap, Chanel und Samsung sowie redaktioneller Arbeit für Marie Claire, Elle und Vogue verschafft ihr eine glaubwürdige Plattform, um bei Anlässen, bei denen diese Themen auf der Tagesordnung stehen, über Mode, persönlichen Stil und Medien zu sprechen.

## Wichtige Vortragsthemen

- Moderation von Live-Sendungen und Publikumsbindung
- Mode, persönlicher Stil und öffentliches Image
- Resilienz und persönliche Neuorientierung
- Authentizität im öffentlichen und beruflichen Leben
- Wohltätigkeitsarbeit und zweckorientiertes Engagement
- Karriereentwicklung und Lebensübergänge

## Ideal für

- Preisverleihungen, Galadinner und interne Feierlichkeiten
- Markeneinführungen und Veranstaltungen für Verbraucher
- Wohltätigkeitsveranstaltungen und zweckorientierte Events
- Konferenzen in der Mode-, Lifestyle- und Konsumgüterbranche

## Ergebnisse für das Publikum

- Ein Anlass, der temporeich, emotional ansprechend und unvergesslich ist, anstatt nur abgearbeitet zu werden
- Das Gefühl, dass der Raum für die Menschen darin gestaltet wurde und nicht gegen sie
- Gleichbleibende Energie und Gelassenheit während des gesamten Live-Programms, einschließlich spontaner Momente
- Vertrauen in die Plattform vom Beginn der Veranstaltung an
- Gegebenenfalls persönliche Einblicke in Resilienz, Authentizität und das Leben im Rampenlicht, die die Teilnehmer über den Anlass selbst hinaus anwenden können

## Emma Willis's Videos

