



Ivelyse Andino

UNTERNEHMER/IN/GRÜNDER/IN

Gesundheitssysteme, betriebliche Krankenversicherungen und öffentliche Gesundheitseinrichtungen entwickeln ihre Konzepte nach wie vor für Bevölkerungsgruppen, die bei den Entscheidungen nicht mitreden dürfen. Die Folge sind verschwendete Mittel, schlechte Ergebnisse für die Gemeinschaften, die diese Leistungen am dringendsten benötigen, und eine wachsende Kluft zwischen dem, was Führungskräfte über Gerechtigkeit sagen, und dem, was ihre Arbeit tatsächlich leistet. Um diese Kluft zu schließen, braucht es eine Führungskraft, die sich zwischen der Strategie in den Vorstandsetagen, der klinischen Realität und den Lebenserfahrungen der betreuten Patienten bewegen kann.

Ivelyse Andino ist Expertin für gesundheitliche Chancengleichheit und Gründerin von Radical Health. Sie unterstützt Organisationen aus den Bereichen Gesundheitswesen, Biowissenschaften und Arbeitgeberverbände dabei, die Gesundheitsversorgung und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz in den Gemeinden, denen sie dienen, neu zu gestalten.

Ivelyse Andino's 2026 Biographie

Warum Unternehmen mit Ivelyse Andino zusammenarbeiten

- Sie leitet ein gewinnbringendes Unternehmen, das in den Gemeinschaften angesiedelt ist, von denen die meisten Gesundheitsstrategien zwar sprechen, die aber selten erreicht werden. Daher basieren ihre Empfehlungen auf realen Ergebnissen und nicht auf Theorie.
- Sie ist Mitglied der External Equity and Innovation Advisory Group der American Medical Association, was ihr einen direkten Einblick darin verschafft, wie die größte US-Ärztevereinigung versucht, Gerechtigkeit in klinische Innovationen zu integrieren.
- Sie hat ein KI-Produkt namens „Radical Relay“ entwickelt und auf den Markt gebracht, das Patienten auf Arztbesuche vorbereitet. Dadurch kann sie vor Vorständen glaubwürdig über die operative Kluft zwischen dem KI-Hype und einer KI sprechen, die das Vertrauen der Gemeinschaft gewinnt.
- Sie hat Gesundheitsgerechtigkeit vom Slogan zur Struktur gemacht, indem sie die erste von Latinas geführte Benefit Corporation in New York City gründete und damit ein konkretes Modell für missionsorientiertes Geschäftsdesign bot.
- Ihre Stipendien bei der Roddenberry Foundation und dem Aspen Institute sowie die Auszeichnung als „Whole Health Hero“ durch Crain's

VERFÜGBAR FÜR

- Moderation und Conférence
- Panel-Teilnahme
- Redetätigkeit
- Schulungen und Workshops

IVELYSES SPRECHENDE THEMEN

- DEI (Diversity, Equity & Inclusion)
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Inklusive Führung
- Künstliche Intelligenz & Generative KI
- Mitarbeiterwohlbefinden
- Zielorientierte Führung

SPRACHEN: Englisch

Wichtige Vortragsthemen

- Gesundheitsgerechtigkeit als operative Disziplin
- Gemeinschaftsorientiertes Design im Gesundheitswesen und beim Wohlbefinden von Arbeitnehmern
- KI und digitale Gesundheitsprodukte, die das Vertrauen der Gemeinschaft gewinnen
- Benefit-Corporation-Modelle für missionsorientiertes Wachstum
- Soziale Determinanten der Gesundheit in der Belegschaft und bei der Gestaltung von Sozialleistungen
- Perspektiven von Frauen, Latinas und Gründer*innen of Color auf Gesundheitsinnovationen
- Selbstvertretung von Patienten und Gesundheitskompetenz in großem Maßstab

Ideal für

- CHROs und Leiter der Personalabteilung, die Programme für Mitarbeitergesundheit, Wohlbefinden und Müttergesundheit für unterversorgte Bevölkerungsgruppen neu aufsetzen.
- Führungskräfte aus den Bereichen Gesundheitswesen, Kostenträger und Biowissenschaften, die eine glaubwürdige externe Stimme für den gerechten Einsatz von KI und das Vertrauen der Gemeinschaft benötigen.
- Verantwortliche für DEI, ESG und Impact, die für messbare Ergebnisse bei gesundheitsbezogenen Verpflichtungen zuständig sind.
- Zielgruppen aus Stiftungen, dem öffentlichen Gesundheitswesen und der Politik, die an der Reform des Gesundheitssystems und den sozialen Determinanten von Gesundheit arbeiten.

Ergebnisse für die Zielgruppe

- Ein klarer Überblick darüber, wo aktuelle Strategien für gesundheitliche Chancengleichheit und Wohlbefinden die Menschen, denen sie angeblich dienen, im Stich lassen – und warum.
- Ein funktionsfähiges Modell dafür, wie ein kommerzielles Unternehmen durch eine Benefit-Corp-Struktur und gemeinschaftliche Governance Mission und Gewinn miteinander in Einklang bringen kann.
- Eine fundierte Bewertung, wie KI heute im Gesundheitswesen eingesetzt wird, welche Anwendungen Vertrauen aufbauen und welche es untergraben.
- Sprache und Rahmenkonzepte, die CHROs, Führungskräfte im Bereich Sozialleistungen und klinische Teams nutzen können, um den Dialog mit marginalisierten Mitarbeiter- und Patientengruppen neu zu gestalten.
- Konkrete Beispiele aus Radical Health, der Beratungsarbeit der AMA und den Gemeinschaftsprogrammen in NYC, die Führungskräfte an ihren eigenen Kontext anpassen können.

Die Geschichte der Ungleichheit im Gesundheitswesen

Ein direkter Einblick, wie Vorurteile und struktureller Rassismus das US-Gesundheitssystem geprägt haben und was diese Geschichte für jede Organisation bedeutet, die heute darauf aufbauend Technologien, Sozialleistungen oder klinische Dienstleistungen entwickelt.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Wie historische Praktiken noch immer aktuelle Entscheidungen von Kliniken, Kostenträgern und Arbeitgebern beeinflussen.
- Wo Technologie Ungleichheiten beseitigen kann und wo sie diese verschlimmert.
- Ein praktischer Ansatz für Führungskräfte, die ihre eigenen Roadmaps in den Bereichen Gesundheit, Sozialleistungen oder KI bewerten.

Gewinn und Sinnhaftigkeit: Ein Unternehmen aufbauen, das sowohl Wirkung als auch Umsatz erzielt

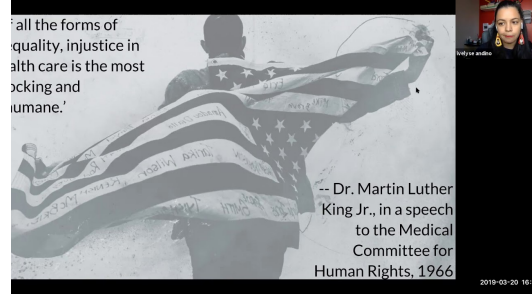
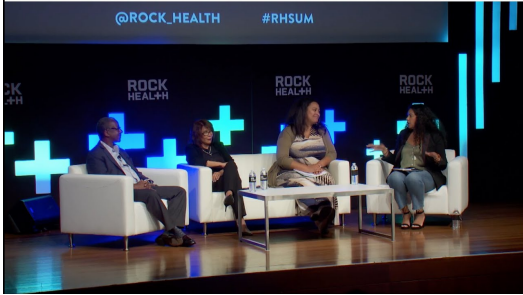
Die Geschichte des Aufbaus von Radical Health als Benefit Corporation, mit konkreten Hinweisen dazu, wie man Geschäftsmodell, gemeinschaftliche Unternehmensführung und messbare soziale Ergebnisse in Einklang bringt.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Warum die Benefit-Corp-Struktur die Anreize eines missionsorientierten Unternehmens verändert.
- Wie die Stimme der Gemeinschaft zu einem Produktinput wird und nicht nur zu einer Marketingmaßnahme.
- Was Führungskräfte in größeren Organisationen von diesem Modell übernehmen können, ohne Umstrukturierungen vornehmen zu müssen.

Ivelyse Andino's Videos





Was die Kunden von Ivelyse Andino sagen

Großartig! Die Energie und die relevanten Inhalte haben mir sehr gut gefallen.

Christina R. Bell
Pittsburgh Business Group On Health

Ivelyse Andino's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
Land	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien-Pazifik	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Naher Osten & Afrika	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Südamerika	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000

Großbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
US-Ostküste	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
US-Westküste	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000