



Jeremy Heimans

AUTOR/IN · FUTURIST/IN · TED-SPRECHER/IN

Die Organisationen, für deren Leitung die Führungskräfte ausgebildet wurden, sind nicht mehr dieselben, die sie heute leiten sollen. Mitarbeiter, Kunden, Aufsichtsbehörden und Aktivisten erwarten Mitbestimmung, Transparenz und Schnelligkeit – Dinge, die mit einem „Command-and-Control“-Ansatz nicht zu erreichen sind. Die Führungskräfte, die in diesem Umfeld erfolgreich sind, sind nicht diejenigen mit der lautesten Marke oder dem größten Werbebudget; es sind diejenigen, die verstehen, wie Einfluss in einem hypervernetzten System tatsächlich wirkt, und die Modelle entwickeln können, die diesem Trend folgen, anstatt ihm entgegenzuwirken.

Jeremy Heimans ist Mitautor des Buches „*New Power*“ und Mitbegründer von Purpose. Er unterstützt Führungskräfte dabei, ihre Marken, das Mitarbeiterengagement und ihre Einflussstrategien neu zu gestalten – für eine Welt, in der Partizipation die einseitige Informationsvermittlung abgelöst hat.

Jeremy Heimans's 2026 Biographie

Warum Unternehmen mit Jeremy Heimans zusammenarbeiten

- Seine intellektuelle Autorität basiert auf einer namhaften These. „*New Power*“, gemeinsam mit Henry Timms verfasst, stand auf der Shortlist für den FT/McKinsey Business Book of the Year Award, wurde in der *Harvard Business Review* als „Big Idea“ vorgestellt und von einem TED-Vortrag begleitet, der über 1,5 Millionen Mal angesehen wurde.
- Seine praktischen Referenzen sind einzigartig. Als Mitbegründer von GetUp!, Avaaz und All Out sowie als CEO von Purpose hat er einige der erfolgreichsten Kampagnenorganisationen und sozialen Bewegungen der letzten zwei Jahrzehnte aufgebaut, sodass er aus erster Hand über Partizipation sprechen kann.
- Sein Rahmenkonzept (Produkt + Zweck) x Partizipation bietet Marken- und Marketingverantwortlichen eine konkrete Gleichung statt einer Weltanschauung, was die Umsetzung in Kampagnendesign und Strategien zur Kundenbindung erleichtert.
- Seine jüngsten Arbeiten zu KI-Partizipation, autonomen Agenten und Governance-Gerüsten bringen die „*New Power*“-These in die Frage ein, mit der sich die meisten Führungsteams derzeit tatsächlich auseinandersetzen: Wie lässt sich Legitimität für KI-Systeme schaffen, die bereits im Aufbau begriffen sind?
- Die institutionelle Anerkennung – als Young Global Leader beim Weltwirtschaftsforum, Vorsitzender des Global Agenda Council on Civic

VERFÜGBAR FÜR

- Redetätigkeit

JEREMYS SPRECHENDE THEMEN

- Innovation und Disruption
- Künstliche Intelligenz & Generative KI
- Markenstrategie

SPRACHEN: Englisch

Participation sowie Preisträger des Visionary Award zum 75-jährigen Jubiläum der Ford Foundation – bedeutet, dass er sowohl den Organisationen, mit denen er spricht, als auch dem Publikum, das er anspricht, neue Türen öffnet.

Biografische Höhepunkte

- Mitbegründer und CEO von Purpose, einem gemeinnützigen Unternehmen, das soziale Bewegungen für Marken, NGOs und philanthropische Organisationen aufbaut
- Mitbegründer von GetUp!, Avaaz und All Out
- Co-Autor von „*New Power*“ mit Henry Timms (Penguin Random House); nominiert für den FT/McKinsey Business Book of the Year Award; vorgestellt in der Rubrik „Big Idea“ der Harvard Business Review
- TED-Vortrag über „*New Power*“ mit über 1,5 Millionen Aufrufen
- Young Global Leader des Weltwirtschaftsforums; Vorsitzender des WEF Global Agenda Council on Civic Participation; Visionary Award zum 75-jährigen Jubiläum der Ford Foundation
- Studium an der University of Sydney und in Harvard; frühere Tätigkeit bei McKinsey

Biografie

Macht hat sich gewandelt. Das Argument, das Jeremy Heimans in über zwei Jahrzehnten als Aktivist und Autor entwickelt hat, lautet: Die Organisationen, Marken und Führungskräfte, die in diesem Jahrhundert eine Rolle spielen werden, sind diejenigen, die Partizipation als strukturelle Kraft verstehen und nicht als Kommunikationskanal. „*New Power*“, sein gemeinsam mit Henry Timms verfasstes Buch, machte dieses Argument zu einem der meistzitierten Konzepte im zeitgenössischen Führungsdenken. Es stand auf der Shortlist für den FT/McKinsey Business Book of the Year, wurde in *der Harvard Business Review* als „Big Idea“ vorgestellt und durch einen TED-Vortrag untermauert, der mittlerweile über 1,5 Millionen Mal angesehen wurde.

Die Glaubwürdigkeit hinter diesem Konzept ist praxisorientiert. Heimans war 2005 Mitbegründer von GetUp! in Australien, einer politischen Organisation, die mehr Mitglieder gewann als alle australischen politischen Parteien zusammen, und war Mitbegründer der globalen Kampagnenplattformen Avaaz und All Out. Sein Unternehmen Purpose ist die gemeinnützige Gesellschaft, die er gegründet hat, um dieses Fachwissen in Marken, NGOs und philanthropische Organisationen einzubringen und ihnen dabei zu helfen, Partizipationsmodelle zu entwerfen, die das Command-and-Control-Marketing nicht mehr hervorbringt.

Akademisch ist er ein McKinsey-Alumnus mit Abschlüssen der University of Sydney und Harvard. Institutionell wurde er vom Weltwirtschaftsforum als Young Global Leader ausgezeichnet, leitete dessen Global Agenda Council on Civic Participation und erhielt den Visionary Award zum 75-jährigen Jubiläum der Ford Foundation. Sein Rahmenkonzept (Produkt + Zweck) × Partizipation ist der einfachste Ausdruck dessen, was seine Beratungsarbeit für Verbrauchermarken leistet.

Der aktuelle Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf künstlicher Intelligenz. Heimans' These, dass Partizipation Legitimität schafft, findet zunehmend Anwendung auf den Einsatz von KI, autonome Agenten und die Governance-Strukturen, die Unternehmen für den groß angelegten Einsatz von KI aufbauen. Für Führungsteams, die versuchen herauszufinden, wie

sie das Vertrauen in die Marke, das Engagement der Mitarbeiter und die regulatorische Stellung bewahren können, während KI ihr Betriebsmodell neu gestaltet, ist er einer der wenigen Kommentatoren, dessen Rahmenkonzept bereits für diesen Wandel entwickelt wurde.

Wichtige Vortragsthemen

- Neue Macht und der Wandel vom Rundfunk zur Partizipation
- KI, autonome Agenten und die Governance der Partizipation
- Markenaufbau und Kundenbindung unter (Produkt + Zweck) x Partizipation
- Bewegungsdesign für Organisationen, NGOs und Interessenvertretung
- Führung und Einfluss in hypervernetzten Systemen
- Die Zukunft der Arbeit und dezentrale Autorität

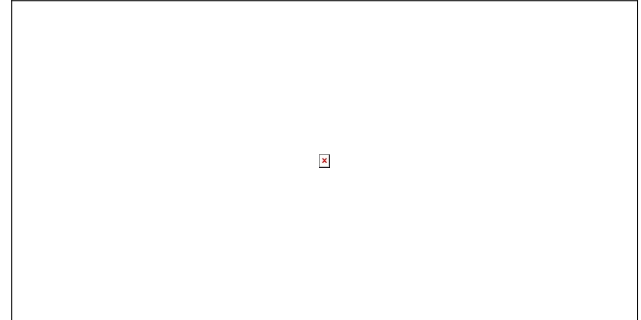
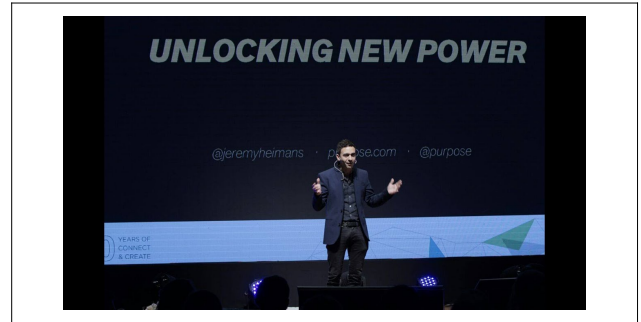
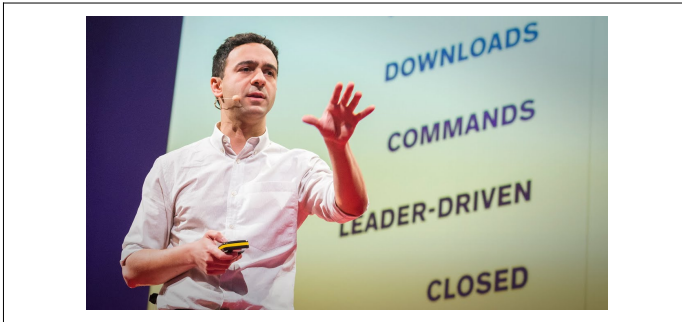
Ideal für

- CEOs, CMOs und Kommunikationsleiter, die Marken- und Stakeholder-Strategien für ein partizipatives Umfeld neu gestalten
- Chief AI Officers, Governance-Verantwortliche und Führungsgremien, die die Legitimität von KI-Systemen stärken
- Führungsteams von NGOs und philanthropischen Organisationen, die Bewegungen und Programme zur Bürgerbeteiligung ausbauen
- das Weltwirtschaftsforum sowie Foren für öffentliche Angelegenheiten und Politik, in denen zivilgesellschaftliche und unternehmerische Kräfte zusammenkommen

Lernergebnisse für die Teilnehmer

- Ein praktisches Verständnis des „New Power“-Rahmenwerks und dessen Auswirkungen auf Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Führung und Governance
- Konkrete Beispiele für Marken, Bewegungen und Plattformen, die die Mechanismen von „New Power“ angewendet (oder nicht angewendet) haben
- Ein klareres Verständnis dafür, wie Partizipation in den Einsatz und die Steuerung von KI integriert werden kann, anstatt nachträglich hinzugefügt zu werden
- Praktische Modelle für das Engagement von Bürgern, Mitarbeitern und Kunden, die mit der Struktur hypervernetzter Systeme im Einklang stehen

Jeremy Heimans's Videos



Was die Kunden von Jeremy Heimans sagen

Ein wunderbar prägnanter Beitrag, der nicht nur erklärt, wie sich die Machtverhältnisse wandeln, sondern auch die Werkzeuge – und das Selbstvertrauen – vermittelt, diese Veränderungen zu nutzen, um Unternehmen aufzubauen, Ideen zu verbreiten und eine bessere Welt zu schaffen.

Paul Polman
Geschäftsführer, Unilever

„New Power“ ist ein Muss und ein Geschenk für unsere Bewegungen. Es geht nicht nur darum, viral zu gehen – es geht darum, Millionen von Menschen zusammenzubringen, damit wir die Ärmel hochkrempeln und die Veränderungen herbeiführen, nach denen wir uns sehnen.

Alicia Garza
Mitbegründer, Black Lives Matter

Die Natur und der Einsatz von Macht verändern sich rasant und verteilen sich auf vielfältige Weise über unerwartete Kanäle. „New Power“ bietet praktische Hilfsmittel, die uns allen helfen, diesen Wandel zu verstehen. Doch das Buch beleuchtet auch die große Herausforderung unserer Zeit: ob all diese neue Macht letztendlich zum Guten oder zum Schlechten genutzt wird.

Craig Newmark
Gründer, Craigslist

„New Power“ ist sowohl ein praktischer Ratgeber als auch eine dringend benötigte Portion Optimismus, die uns hilft zu verstehen, dass wir die Zukunft selbst gestalten können. Eine Pflichtlektüre für alle Führungskräfte von heute, egal in welchem Bereich.

Ai-jen Poo

Geschäftsführer, Nationale Allianz der Hausangestellten

Das sicherste Zeichen dafür, dass ich auf eine großartige Idee gestoßen bin, ist nicht, wie diese Idee auf mein Gehirn wirkt. Es ist vielmehr, wie sie auf meine Augen wirkt. Wenn eine Idee wirklich überzeugend ist, verändert sie die Art und Weise, wie ich die Welt sehe. Genau das ist mir passiert, als ich „New Power“ gelesen habe.

Daniel Pink

Autor, Antrieb

Man könnte sich keine besseren Autoren für diese Erläuterung und Auseinandersetzung mit der neuen Macht vorstellen als Henry Timms und Jeremy Heimans. Es sind die Details in diesem Buch, die wirklich begeistern ... sein Optimismus und seine praktischen Ratschläge. Und überraschenderweise ist es auch noch witzig. Ich möchte Sie ermutigen, sich am Kauf zu beteiligen.

The Guardian

Die Machtverhältnisse verschieben sich wie nie zuvor, daher greift „New Power“ ein zentrales Thema unserer Zeit auf: Wie kann man dafür sorgen, dass die Stimmen und Entscheidungen aller - und nicht nur einiger weniger - Gewicht haben? Ein großes Lob an Heimans und Timms für ihre Entschlossenheit, die Zukunft mitzugestalten, anstatt sich nur darüber zu beklagen.

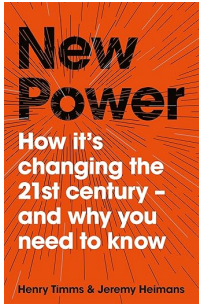
David Miliband

Geschäftsführer, International Rescue Committee

Faszinierend ... Überzeugend ... Wird jeden in seinen Bann ziehen, der die neue Kraft der Masse nutzen möchte.

Kirkus Reviews

JEREMY'S LETZTE BÜCHER



Neue Macht: Wie sie das 21. Jahrhundert verändert - und warum Sie das wissen müssen