



Jodie Kidd

AUTOR/IN · PROMINENTE/R

Der Erfolg der meisten Live-Veranstaltungen hängt nach wie vor entscheidend von der Person ab, die im Mittelpunkt steht. Einen versierten Moderator zu finden, der einen langen Preisverleihungsabend meistern, eine Podiumsdiskussion mit hochrangigen Führungskräften leiten kann, ohne das Publikum zu verlieren, und die Stimmung im Saal richtig einschätzt, wenn der Ablaufplan aus dem Ruder läuft, ist schwieriger, als in der Ausschreibung meist angenommen wird. Von außen betrachtet wirkt diese Rolle einfach; doch erst wenn sie richtig ausgefüllt wird, kommt auch der Rest des Programms richtig zur Geltung.

Jodie Kidd ist eine britische Moderatorin, Preisverleihungsmoderatorin und Diskussionsleiterin, die Live-Veranstaltungen für Unternehmen und Marken moderiert. Dabei stützt sie sich auf ihre langjährige Erfahrung als Moderatorin bei BBC, ITV und Channel 5 sowie auf ihr paralleles Leben als Gastropub-Besitzerin, Automobilmoderatorin und ehemalige Maserati-Rennfahrerin.

Jodie Kidd's 2026 Biographie

Warum Unternehmen mit Jodie Kidd zusammenarbeiten

- Eine bekannte Moderatorin mit zwei Jahrzehnten Erfahrung in Live-Sendungen, darunter „*The Classic Car Show*“ auf Channel 5 und die Berichterstattung von ITV über die Isle of Man TT, die sich vor Live-Publikum und vor der Kamera gleichermaßen wohlfühlt.
- Echte Glaubwürdigkeit in den Bereichen Automobil, Motorsport und Lifestyle: ehemalige FahrerIn der Maserati Trofeo Series, Teilnehmerin der Mille Miglia und Leiterin der Top Gear-Reihe „Star in a Reasonably Priced Car“.
- Eine aktive Unternehmerin, kein bloßer Name auf einer Marke. Seit 2017 Inhaberin von „The Half Moon“ in Kirdford, einem mit zwei AA-Rosetten ausgezeichneten Gastropub, der in Tom Kerridges „*Pub in the Park*“ vorgestellt wurde; Mitinhaberin der Kosmetikmarke „Skin & Tonic“.
- Eine Geschichte der Neuerfindung mit Substanz: Vogue-Titelseiten und das Debüt auf dem Laufsteg bei McQueen, dann ein Platz bei Maserati, dann ein erfolgreicher Pub inmitten der Krise des Gastgewerbes nach der Pandemie. Nützlich, wenn ein Auftrag eine Stimme aus dem Panel erfordert, die dafür steht, sich über den Tellerrand einer einzigen Karriere hinaus zu trauen.
- Poliert, warmherzig, auf der Bühne unerschütterlich. Die Art von Moderator, die Kunden im zweiten Jahr wieder buchen, weil das erste Mal alles pünktlich ablief.

VERFÜGBAR FÜR

- Eventmoderation
- Moderation und Conférence
- Panel-Teilnahme
- Preisverleihung

JODIES SPRECHENDE THEMEN

- Geschichtenerzählen & Geschäftskommunikation
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Kundenerfahrung & Marketing
- Unternehmertum

SPRACHEN: Englisch, Französisch

Biografische Höhepunkte

- Internationales Model seit dem 15. Lebensjahr. Vogue-Titelseiten, Eröffnungsmodel für John Galliano, Laufstegauftritte bei Givenchy und Alexander McQueens Debüt-Modenschau.
- Rennfahrer in der Maserati Trofeo Series. Teilnahme an der Mille Miglia für Jaguar.
- Top Gear „Star in a Reasonably Priced Car“: Führte die Rangliste über eine gesamte Staffel an und wurde zu einem langjährigen Bezugspunkt bei Top Gear.
- Co-Moderatorin von „*The Classic Car Show*“ auf Channel 5 und der ITV-Berichterstattung über die Isle of Man TT.
- Finalist bei „Strictly Come Dancing“ (BBC One, 2008) und „Celebrity MasterChef“.
- Seit 2017 Eigentümer von „The Half Moon“ in Kirdford, einem denkmalgeschützten Gastropub, der vier Jahre in Folge mit zwei AA-Rosetten ausgezeichnet wurde und von 2019 bis 2022 bei „*Pub in the Park*“ vertreten war.
- Autor von „*Balance Your Life*“ (2019); Mitinhaber der Kosmetikmarke „Skin & Tonic“; Moderator des YouTube-Automobilkanals „*Kidd in a Sweet Shop*“.

Biografie

Über Fernsehkarrieren, die auf einem einzigen Spezialgebiet basieren, lässt sich leichter schreiben als über solche, die sich über mehrere Bereiche erstrecken. Jodie Kidd hat über mehr als zwei Jahrzehnte hinweg bei BBC, ITV und Channel 5 über Mode, Motorsport, Lifestyle und Essen berichtet, und der rote Faden ist die Live-Arbeit: eine Moderatorin, die einen Preisverleihungssaal, ein Interview im Fahrerlager, ein Kochfinale oder eine Podiumsdiskussion zum Thema Gastronomie meistern kann.

Der Ausgangspunkt war das Modeln. Mit 15 entdeckt, war sie mit 17 auf dem Cover der britischen Vogue, eröffnete Shows für John Galliano und lief bei Alexander McQueens Debüt-Modenschau. Der Wechsel zum Fernsehen erfolgte über den Motorsport. Sie fuhr Rennen in der Maserati Trofeo Series, nahm für Jaguar an der Mille Miglia teil und führte eine ganze Staffel lang die Top-Gear-Rangliste an, was zu einer langjährigen Tätigkeit als Moderatorin in der Sendung „*The Classic Car Show*“ auf Channel 5 und der Berichterstattung über die Isle of Man TT auf ITV führte.

2017 übernahm sie gemeinsam mit zwei Geschäftspartnern das „The Half Moon“ in Kirdford und lernte das Gastropub-Geschäft von der Küche aus kennen. Der Pub wurde vier Jahre in Folge mit zwei AA-Rosetten ausgezeichnet und war bei Tom Kerridges „*Pub in the Park*“ zu sehen. Sie ist Mitinhaberin der Kosmetikmarke „Skin & Tonic“ und verfasste „*Balance Your Life*“, ein 2019 erschienenes Buch über eine sechswöchige Diät- und Trainingskur.

Für Veranstalter liegt der Nutzen auf der Hand. Ein leitender Einkäufer, der Kidd engagiert, holt sich eine erfahrene Live-Moderatorin mit fundierten Kenntnissen in den Bereichen Automobil, Lifestyle und Gastronomie sowie eine ruhige Hand für lange Abende. Sie arbeitet als Moderatorin, Preisverleiherin, Diskussionsleiterin und Diskussionsteilnehmerin sowie als Rednerin über ihre eigene berufliche Neuorientierung in den Bereichen Mode, Motorsport und Unternehmertum.

Wichtige Vortragsthemen

- Moderation von Preisverleihungen und Veranstaltungen
- Moderation von Podiumsdiskussionen
- Automobilbranche, Motorsport und die Welt der Oldtimer
- Gastgewerbe und unabhängige Pub-Betreiber
- Unternehmertum und Markenaufbau neben der Hauptkarriere
- Neuorientierung branchenübergreifend
- Gesundheit, Wohlbefinden und Lifestyle

Ideal für

- Marken- und Verbraucherveranstaltungen in den Bereichen Automobil, Lifestyle, Mode und Gastronomie
- Branchenpreisverleihungen, die einen bekannten, erfahrenen Live-Moderator suchen
- Konferenzpodiumsdiskussionen zu den Themen Unternehmertum, Gastgewerbe für Kleinunternehmen oder berufliche Neuorientierung
- Interne Führungskräfte- oder Vertriebskonferenzen, die einen Redner für nach dem Abendessen mit breiter öffentlicher Bekanntheit suchen

Ergebnisse für das Publikum

- Eine Live-Veranstaltung, die pünktlich abläuft und bei der das Publikum im Saal bleibt
- Podiumsdiskussionen, die hochrangige Redner zum Reden bringen, ohne vom Thema abzukommen
- Ein Bericht aus erster Hand über den Aufbau und den Betrieb eines erfolgreichen Gastgewerbeunternehmens in einem schwierigen Markt
- Eine ehrliche Geschichte der Neuorientierung in den Bereichen Model, Motorsport, Rundfunk und Kleinunternehmen
- Für ein Publikum aus der Automobil- und Motorsportbranche: ein Interviewer, der sich mit dem Thema auskennt

Jodie Kidd's Videos



JODIE'S LETZTE BÜCHER



Bringen Sie Ihr Leben ins Gleichgewicht: Ein 6-wöchiger Ernährungs- und Bewegungsplan für mehr Ruhe und Gesundheit

Jodie Kidd's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
Land	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien-Pazifik	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Naher Osten & Afrika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Südamerika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Großbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
US-Ostküste	Please enquire	Please enquire	Please enquire
US-Westküste	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000