



Katherine Templar-Lewis

WISSENSCHAFTLER/IN

Unsicherheit ist mittlerweile zum Normalzustand geworden, doch die meisten Führungsteams behandeln sie nach wie vor als vorübergehende Störung. Gelassenheit, Urteilsvermögen und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, leiden unter dieser Belastung, und die Folgen zeigen sich in langsameren Entscheidungen, eingeschränkter Denkweise und stiller Resignation. Die Frage lautet nicht mehr, wie man Unsicherheit aus dem Geschäftsumfeld beseitigen kann, sondern wie man die Führungskräfte dazu bringt, unter diesen Bedingungen messbar besser zu arbeiten.

Katherine Templar-Lewis ist Kognitionswissenschaftlerin und unterstützt Führungskräfte und Teams dabei, unter Unsicherheit fundiertere Entscheidungen zu treffen, indem sie Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft in praktische Handlungsinstrumente umsetzt.

Katherine Templar-Lewis's 2026 Biography

VERFÜGBAR FÜR

- Redetätigkeit

Warum Unternehmen mit Katherine Templar-Lewis zusammenarbeiten

KATHERINES SPRECHENDE THEMEN

- Kreativität
- Mitarbeiterwohlbefinden
- Szenarioplanung und strategische Vorausschau
- Verhaltensökonomie

SPRACHEN: Englisch

- Sie bringt die Wissenschaft der Unsicherheit mit einer Faktengrundlage in den Raum, nicht mit einer Metapher. „*The Uncertainty Experts*“, das Programm, das sie als Chefwissenschaftlerin leitet, wurde gemeinsam mit dem University College London entwickelt und ist eine der wenigen Maßnahmen zu diesem Thema, deren Wirksamkeit wissenschaftlich belegt ist.
- Ihr Material ist auf kommerzielle Teams zugeschnitten, nicht auf ein akademisches Publikum. Sie hat dieselbe Forschung in Projekte für Apple, LEGO, Nike, Volvo, Nestlé und TikTok umgesetzt.
- Mitautorin von „*The Uncertainty Toolkit*“ zusammen mit Sam Conniff (Pan Macmillan), das Führungskräften ein benanntes, zitierfähiges Rahmenwerk an die Hand gibt, anstatt nur einen allgemeinen Vortrag über Resilienz zu halten.
- Eine gefragte Medienpersönlichkeit: BBC, Sky News, NBC, CNN, Radio 4 und The Today Show, mit Berichterstattung in The Guardian, The Telegraph, The Times und New Scientist. Vorstände erhalten eine Rednerin, die auf der Bühne und vor der Kamera überzeugt.
- Mitbegründerin von Kinda Studios, einem neurowissenschaftlichen Studio, das angewandte Forschung mit UCL und Goldsmiths betreibt. Die Arbeit, die sie auf der Bühne präsentiert, ist die Arbeit, die sie unter der Woche mit ihren Kunden leistet.

Biografische Höhepunkte

- Kognitionswissenschaftlerin; Mitbegründerin und Leiterin von Kinda Studios, einem kreativen neurowissenschaftlichen Studio.
- Leitende Wissenschaftlerin und Mitgestalterin von „*The Uncertainty Experts*“, einer interaktiven Dokumentation, die gemeinsam mit dem University College London und Sam Conniff entwickelt wurde.
- Mitautorin von „*The Uncertainty Toolkit*“, erschienen bei Pan Macmillan.
- Co-Moderatorin und ausführende Produzentin von „*Beyond 5 Senses*“, einer Neurowissenschaftsserie von Audible Originals.
- Forschungskoperationen mit dem UCL und Goldsmiths; Programmforschung in Zusammenarbeit mit der Royal Society und dem CIPD validiert.
- Regelmäßiger wissenschaftlicher Experte bei BBC, Sky News, NBC, CNN, Radio 4, The Today Show, The One Show und Start the Week.
- Vorträge und Beratungstätigkeit für Apple, LEGO, Nike, Volvo, Nestlé, Netflix und TikTok.

Biografie

Die meisten Ratschläge für Führungskräfte zum Thema Unsicherheit beschränken sich auf Metaphern. Katherine Templar-Lewis befasst sich mit den zugrunde liegenden Mechanismen, den kognitiven und neurologischen Systemen, die darüber entscheiden, ob ein Führungsteam die Nerven behält, seinen Fokus verengt oder erstarrt. Als Mitbegründerin von Kinda Studios und leitende Wissenschaftlerin bei „*The Uncertainty Experts*“ hat sie eines der wenigen evidenzbasierten Programme zu diesem Thema entwickelt, das in Zusammenarbeit mit dem University College London entstanden ist und in Zusammenarbeit mit der Royal Society und dem CIPD validiert wurde.

Die Arbeit hat kommerzielle Reichweite, weil die Wissenschaft übersetzt und nicht verwässert wird. „*The Uncertainty Toolkit*“, ihr gemeinsam mit Sam Conniff für Pan Macmillan verfasstes Buch, beschreibt die Handlungsschritte, die Führungskräfte in instabilen Situationen unternehmen können: wie sie ihre eigene Physiologie deuten, wie sie ohne falsche Zuversicht zwischen Optionen wählen und wie sie Teams bei der Stange halten, wenn sich die Lage ständig ändert. Apple, LEGO, Nike, Volvo, Nestlé und TikTok haben dasselbe Material in ihren eigenen Organisationen eingesetzt.

Auch außerhalb des akademischen Bereichs ist sie eine selbstbewusste Kommunikatorin. Als Co-Moderatorin und ausführende Produzentin von „*Beyond 5 Senses*“ auf Audible sowie als regelmäßige Mitwirkende bei BBC, Sky News, NBC, CNN und Radio 4 hat sie Jahre damit verbracht, Forschungsergebnisse in eine Sprache zu übersetzen, die das Publikum am nächsten Morgen nutzen kann. New Scientist hat ihren Ansatz als radikal optimistisch bezeichnet, was in einem Bereich, der eher zu Warnungen neigt, ungewöhnlich ist.

Was sie einem Führungskräftepublikum bietet, ist ein genaueres Bild davon, was in ihren eigenen Köpfen während eines schwierigen Quartals vor sich geht, sowie eine kleine Auswahl an Werkzeugen, die auch dann noch Bestand haben, wenn die Daten dies nicht tun.

Wichtige Vortragsthemen

- Entscheidungsfindung unter Unsicherheit
- Angewandte Neurowissenschaften für Führungskräfte

- Teamleistung und Zusammenhalt
- Kognitive Resilienz und Erholung
- Neuroästhetik, Kreativität und Wohlbefinden
- Verhaltensänderung und organisationales Lernen

Ideal für

- Führungsteams und Vorstände, die mit anhaltender strategischer Unsicherheit zu kämpfen haben
- CHROs und Führungskräfte, die nach anhaltenden Veränderungen die Resilienz ihrer Teams wiederherstellen
- Führungskräfte aus den Bereichen Innovation, Markenentwicklung und Kundenerfahrung, die sich für Neuroästhetik interessieren
- Führungskräfteentwicklungsprogramme für Führungskräfte der obersten Ebene

Lernergebnisse

- Ein praktisches Verständnis dafür, wie das Gehirn mit Unsicherheit umgeht und was dies für Entscheidungen auf Führungsebene bedeutet
- Konkrete Techniken aus dem „*Uncertainty Toolkit*“, die Führungskräfte in ihren eigenen Arbeitsabläufen anwenden können
- Ein schärferes Gespür für Teamverhalten, das auf kognitive Überlastung hindeutet, bevor die Leistung nachlässt
- Eine selbstbewusstere Haltung gegenüber Unklarheiten, die auf Forschungsergebnissen und nicht auf „Mindset“-Rhetorik basiert

Katherine Templar-Lewis's 2026 Gespräche & Themen

Unsicherheit: Wandel und Führung

Eine forschungsbasierte Sitzung darüber, wie sich Urteilsvermögen und Engagement unter instabilen Bedingungen verändern und welche Vorgehensweisen Führungskräften Halt geben.

Wichtige Erkenntnisse:

- Das neurologische Muster, das zu Unentschlossenheit in Führungsteams führt
- Maßnahmen aus dem Programm „*The Uncertainty Experts*“
- Wie man das Engagement eines Teams aufrechterhält, wenn sich der Plan ständig ändert

Zusammenhang: Teambildung & Leistung

Ein Vortrag über die Wissenschaft der zwischenmenschlichen Beziehungen und deren messbaren Einfluss auf die Teamleistung, basierend auf ihrer Arbeit im Studio und im Labor.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Was die Forschung über Vertrauen als Leistungsvariable zeigt
- Praktische Signale, die Führungskräfte in ihren eigenen Teams erkennen können

- Wo Verbindungen unter Druck zuerst zerbrechen und wie man sie wiederherstellen kann

Emotionen: Entscheidungsfindung und Flexibilität

Ein praxisorientierter Workshop über die Rolle von Emotionen bei geschäftlichen Entscheidungen und darüber, wie Führungskräfte diese als Datenquelle statt als Störfaktor nutzen können.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie Emotionen in Entscheidungen einfließen, auch wenn Führungskräfte glauben, dass dies nicht der Fall ist
- Werkzeuge zur Unterscheidung zwischen Signal und Reaktion
- Warum Agilität eine kognitive Praxis ist und kein Temperament

Neuroästhetik: Kreativität und Wohlbefinden

Ein Vortrag darüber, wie Design, Umgebung und Sinneserfahrungen das Verhalten, die Produktivität und das Wohlbefinden in Unternehmen beeinflussen.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Was Neuroästhetik ist und warum Marken wie Apple und LEGO daran interessiert sind
- Der Zusammenhang zwischen physischer Umgebung und kognitiver Leistungsfähigkeit
- Wie man Erlebnisse gestaltet, die die Aufmerksamkeit fesseln, ohne sie zu erschöpfen

Katherine Templar-Lewis's Videos





Was die Kunden von Katherine Templar-Lewis sagen

Katherine ist mit Abstand die beste und inspirierendste Rednerin, die ich seit langer, langer, wirklich langer Zeit gehört habe.

Eunice C. Tweedie

Leiter Personalwesen (weltweit), Die Lego-Gruppe

Mit Katherine wird jedes Projekt um Längen besser. Punkt. Mehr muss man dazu nicht wissen.

Andy Orrick

Belonging Studio

Katherine ist eine Kommunikationskünstlerin voller Lebensfreude, die Komplexes auf das Wesentliche reduziert und die Welt faszinierend erscheinen lässt

Sacha Evans

Ungewöhnlich

Katherine Templar-Lewis's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
--	------------	------------	------------

Land	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien-Pazifik	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Naher Osten & Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Südamerika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Großbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
US-Ostküste	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
US-Westküste	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000