



Padma Lakshmi

AUTOR/IN · FÜRSPRECHER FÜR PSYCHISCHE GESUNDHEIT · INFLUENCER/IN · MEDIENPERSÖNLICHKEIT

Unternehmen haben massiv in Diversitätsprogramme investiert, doch viele berichten, dass Inklusion sich nach wie vor eher wie eine Pflichtübung anfühlt als wie eine kulturelle Realität. Das Problem liegt nicht in der Absicht, sondern darin, dass abstrakte Bekenntnisse zur Zugehörigkeit selten einen Bezug zu dem haben, wie Menschen ihre Identität am Arbeitsplatz tatsächlich erleben. Wenn Führungskräfte es nicht schaffen, ihren Mitarbeitern das Thema Diversität als etwas Persönliches und Bedeutsames näherzubringen, verlieren sie an Einfluss.

Padma Lakshmi ist Food-Autorin, Dokumentarfilmerin und Verfechterin des öffentlichen Gesundheitswesens. Sie hilft Organisationen dabei, kulturelle Identität und Zugehörigkeit aus der Perspektive der gelebten Migrationserfahrung zu verstehen, wobei sie auf ihre Arbeit als Schöpferin der preisgekrönten Hulu-Serie „*Taste the Nation*“ und als Mitbegründerin der Endometriosis Foundation of America zurückgreift.

Padma Lakshmi's 2026 Biography

Warum Unternehmen mit Padma Lakshmi zusammenarbeiten

- Ihr siebenjähriges Dokumentarfilmprojekt über Einwanderer- und indigene Gemeinschaften in Amerika (die Grundlage sowohl für „*Taste the Nation*“ als auch für das 2025 bei Knopf erscheinende Kochbuch „*Padma's All American*“) verleiht ihren Argumenten zu Diversität und Zugehörigkeit ein Gewicht an Fakten, das die meisten kulturellen Stimmen nicht bieten können.
- Ihre DEI-Perspektive ist nicht theoretisch: Sie war Mitbegründerin einer Organisation, die staatliche Gesetze durchgesetzt und dazu beigetragen hat, das erste interdisziplinäre Forschungszentrum für Gynäpathologie in den USA am MIT zu etablieren, und zeigt damit, was nachhaltige Lobbyarbeit auf politischer Ebene tatsächlich bewirkt.
- Als UNDP-Botschafterin des guten Willens und ACLU-Künstlerbotschafterin agiert sie auf einer Ebene formaler institutioneller Glaubwürdigkeit, die sie von prominenten Fürsprechern unterscheidet; sie hat ausgesagt, Lobbyarbeit geleistet und Koalitionen gebildet, nicht nur geredet.
- Sie bietet einen der wenigen wirklich konfliktfreien Wege in schwierige Gespräche über Einwanderung, Identität und Frauengesundheit – indem sie Essen als Einstiegspunkt nutzt, macht sie diese Themen in Kreisen zugänglich, in denen sie sonst umstritten sind.
- Als eine der „100 einflussreichsten Personen“ des TIME-Magazins und

VERFÜGBAR FÜR

- Redetätigkeit
- TV und Medien

PADMAS SPRECHENDE THEMEN

- DEI (Diversity, Equity & Inclusion)
- Geschichtenerzählen & Geschäftskommunikation
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Kulturelle Intelligenz
- Zielorientierte Führung

SPRACHEN: Englisch

Preisträgerin des UNCA Advocate of the Year Award bringt sie eine unabhängige, sektorübergreifende Anerkennung mit, die weit über die Unterhaltungsindustrie hinausreicht.

Biografische Höhepunkte

- Moderatorin und ausführende Produzentin von Bravos „*Top Chef*“ über 19 Staffeln; viermalige Emmy-Nominierung als herausragende Moderatorin für eine Reality- oder Reality-Wettbewerbs-Sendung
- Erfinderin, Moderatorin und ausführende Produzentin von „*Taste the Nation*“ auf Hulu; Gewinnerin des James Beard Foundation Award in der Kategorie „Visual Media – Long Form“ (2022)
- Autorin von „*Padma’s All American*“ (Knopf, 2025), von der Washington Post und dem Boston Globe als bestes Kochbuch des Jahres 2025 ausgezeichnet; New York Times-Bestsellerautorin der Memoiren „*Love, Loss, and What We Ate*“ und des Kinderbuchs „*Tomatoes for Neela*“
- Mitbegründerin von EndoFound; maßgeblich beteiligt an der Einrichtung der ersten interdisziplinären Forschungsstätte für Gynäthologie in den USA (Gemeinschaftsprojekt der Harvard Medical School und des MIT) und an der Verabschiedung eines Gesetzes des Senats des Staates New York zur Gesundheitserziehung von Jugendlichen
- Gastwissenschaftlerin am MIT Center for Gynepathology
- UNDP-Botschafterin des guten Willens; ACLU-Künstlerbotschafterin; TIME 100 Most Influential People (2023); UNCA-Fürsprecherin des Jahres (2021)

Biografie

Wenn Organisationen über Inklusion sprechen, stockt die Diskussion oft bei den Daten. Padma Lakshmi hat zwei Jahrzehnte damit verbracht, eine andere Art von Argumentation aufzubauen; eine, die am Esstisch beginnt.

Als Schöpferin und Moderatorin von Hulus „*Taste the Nation*“ verbrachte sie sieben Jahre in Einwanderer- und indigenen Gemeinschaften in ganz Amerika und dokumentierte, wie kulinarische Traditionen Identität, Geschichte und ein Zugehörigkeitsgefühl vermitteln, das in der politischen Sprache selten zum Ausdruck kommt. Das 2025 bei Knopf erscheinende Kochbuch „*Padma’s All American*“, das von der Washington Post und dem Boston Globe zum besten Kochbuch des Jahres gekürt wurde, überträgt diese Feldforschung in eine Mainstream-Diskussion über Kultur und Wirtschaft: dass Vielfalt keine zu lösende Managementtherausforderung ist, sondern eine schöpferische Kraft, die jeden Aspekt des Lebens und Arbeitens der Menschen prägt.

Ihr Engagement hat zu nachweisbaren institutionellen Ergebnissen geführt. 2009 war sie Mitbegründerin von EndoFound, das zur Einrichtung der ersten interdisziplinären Forschungsstätte für Gynäthologie in den USA beitrug – ein Gemeinschaftsprojekt der Harvard Medical School und des MIT – und im Senat des Staates New York erfolgreich ein Gesetz zur Gesundheitserziehung von Teenagern durchbrachte. Sie hat eine Gastwissenschaftlerinnenstelle am Center for Gynepathology Research des MIT inne. Als UNDP-Goodwill-Botschafterin und ACLU-Künstlerbotschafterin agiert sie an der Schnittstelle zwischen kulturellem Einfluss und offizieller Politik, anstatt sich auf das eher oberflächliche Terrain des Promi-Aktivismus zu beschränken.

Für Führungsteams, bei denen DEI-Initiativen ins Stocken geraten sind oder bei denen die Gesundheit von Frauen und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz eine glaubwürdigere und persönlichere Stimme erfordern,

bietet Lakshmis Kombination aus dokumentarischer Genauigkeit, wissenschaftlicher Zusammenarbeit, politischer Erfolgsbilanz und Medienreichweite etwas, das wirklich schwer zu übertreffen ist.

Wichtige Vortragsthemen

- Kulturelle Identität und die Erfahrungen von Einwanderern in Amerika
- Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion durch gelebte Erzählungen
- Einsatz für die Gesundheit von Frauen und Gesundheitspolitik
- Essen, Geschichtenerzählen und interkulturelle Verbindungen
- Nutzung von Plattformen und Medien für sozialen und gesellschaftlichen Einfluss
- Repräsentation und Zugehörigkeit im öffentlichen Leben

Ideal für

- CHROs und Führungskräfte, die bei unternehmensweiten Veranstaltungen einen konfliktfreien, erzählungsorientierten Einstieg in das Thema DEI suchen
- Vorstände und Führungsteams, die sich mit den politischen und kulturellen Dimensionen der Vielfalt in der Belegschaft auseinandersetzen
- Marken aus den Bereichen Konsumgüter, Gastgewerbe oder Medien, deren Zielgruppen sich über verschiedene kulturelle Gemeinschaften erstrecken
- Organisationen, die sich aktiv für die Gesundheit von Frauen oder das Wohlbefinden am Arbeitsplatz einsetzen und glaubwürdige, politikorientierte Stimmen suchen

Ergebnisse für das Publikum

- Eine Neudefinition von Diversität von einer institutionellen Verpflichtung zu einem kulturellen Kapital – fundiert auf konkreten, dokumentierten Erfahrungen der Gemeinschaft statt auf Theorie
- Ein tieferes Verständnis dafür, wie Migranten- und indigene Gemeinschaften die kulturellen Kontexte prägen, in denen Organisationen agieren
- Eine praktische Perspektive darauf, was nachhaltige Interessenvertretung – von der Aufklärung an der Basis bis hin zu legislativen Erfolgen – tatsächlich erfordert
- Ein stärkeres Bewusstsein für die Gesundheit von Frauen als Thema am Arbeitsplatz mit messbaren Auswirkungen auf Produktivität und Mitarbeiterbindung
- Ein Modell für den Einsatz von Storytelling und Plattformen, um komplexe gesellschaftliche Argumente bei einem breiten Publikum zu verankern

Padma Lakshmi's 2026 Gespräche & Themen

Die Vielfalt der Nation genießen und die Welt verändern

Eine Untersuchung darüber, wie die kulinarischen Traditionen von Einwanderern die kulturelle Identität Amerikas geprägt haben, basierend auf den dokumentarischen Feldforschungen hinter „*Taste the Nation*“, mit direkten Auswirkungen darauf, wie Organisationen über Vielfalt und Zugehörigkeit denken.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie kulturelle Unterschiede, die durch Essen und Gemeinschaft erlebt werden, zu einer produktiven Kraft statt zu einer Quelle von Reibungen werden
- Was sieben Jahre dokumentarische Feldforschung über die Kluft zwischen institutionellen DEI-Verpflichtungen und der gelebten kulturellen Realität offenbaren
- Wie öffentliche Plattformen genutzt werden können, um gesellschaftliche Einstellungen zu verändern, und was nötig ist, um von der Bewusstseinsbildung zu politischen Veränderungen zu gelangen

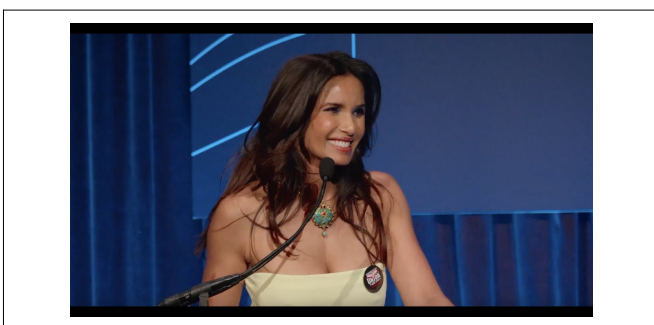
Liebe, Verlust und was wir aßen: Eine Geschichte von Überleben und Triumph

Eine persönliche Erzählung, die Lakshmis Weg von ihrer Kindheit als Einwanderin über ihre berufliche Laufbahn bis hin zu ihrer jahrzehntelang nicht diagnostizierten Endometriose nachzeichnet und zeigt, was nötig war, um trotz dieser Belastungen ein erfülltes Berufs- und Engagementleben aufzubauen.

Wichtige Erkenntnisse:

- Wie persönliche Erfahrungen mit Marginalisierung – sei es als Einwanderin, als Frau mit Schmerzen oder als Außenseiterin in einer etablierten Branche – in institutionellen Wandel umgewandelt werden können
- Die Beziehung zwischen Verletzlichkeit, Glaubwürdigkeit und nachhaltigem öffentlichem Einfluss
- Was Organisationen übersehen, wenn sie die Gesundheit von Frauen als private Angelegenheit und nicht als berufliches und kulturelles Anliegen behandeln

Padma Lakshmi's Videos

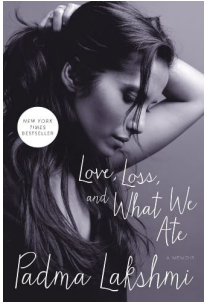


Was die Kunden von Padma Lakshmi sagen

Padma war vor Ort einfach großartig. Ihre Ausführungen während der Fragerunde waren sehr fundiert und für das Publikum äußerst wertvoll. Sowohl der Kunde als auch das Publikum waren von ihr absolut begeistert.

Charles Schwab & Co., Inc.

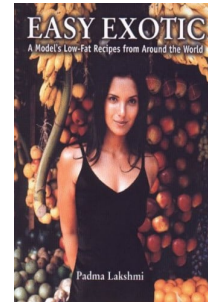
PADMA'S LETZTE BÜCHER



Liebe, Verlust und was wir aßen: Eine Autobiografie



Sauer, herb, scharf und süß: Eine Welt voller Rezepte für jeden Tag



„Easy Exotic: Fettarme Rezepte eines Modells aus aller Welt“