



## Rita McGrath

AUTOR/IN

Strategierahmen, die für stabile Branchen konzipiert wurden, werden zu einer Belastung, wenn die Märkte dies nicht sind. Die Annahme, dass das Ziel darin besteht, einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil aufzubauen und zu sichern, führt dazu, dass Unternehmen die ersten Anzeichen für den eigenen Verlust dieses Vorteils falsch deuten. Das eigentliche Problem ist nicht die Disruption, sondern das Fehlen eines disziplinierten Prozesses, um zu erkennen, wann ein Vorteil seinen Höhepunkt erreicht hat, und um zu handeln, bevor der Markt eine schlechtere Entscheidung erzwingt.

Rita Gunther McGrath, Professorin an der Columbia Business School und laut Thinkers50 die weltweit führende Strategin, vermittelt Unternehmen die notwendigen Rahmenbedingungen, um sich in einem Umfeld zu behaupten, in dem Wettbewerbsvorteile nur von kurzer Dauer sind; dabei ersetzt sie die Doktrin des nachhaltigen Wettbewerbsvorteils durch ein praktisches Handlungsmodell für Wachstum in unsicheren Zeiten.

### Rita McGrath's 2026 Biographie

#### Warum Unternehmen mit Rita McGrath zusammenarbeiten

- Das „Transient Advantage“-Modell stellt eine Annahme direkt in Frage, von der die meisten Führungsteams nach wie vor ausgehen: dass das Ziel einer Strategie darin besteht, dauerhafte Wettbewerbspositionen aufzubauen und zu sichern. McGrath macht die Kosten dieser Annahme deutlich und bietet eine benannte, in der Praxis erprobte Alternative an.
- Die gemeinsam mit Ian C. MacMillan entwickelte und in der Harvard Business Review vorgestellte „Discovery-driven Planning“-Methode bietet Unternehmen eine strukturierte Vorgehensweise für das Engagement in unsicheren Wachstumsinitiativen – eine Methode, die Clayton Christensen als eines der wichtigsten Management-Tools bezeichnet hat, die je entwickelt wurden.
- Sie ist Gewinnerin des Thinkers50 #1 Strategy Award (2013) sowie vier weiterer Thinkers50 Strategy Awards und belegt im globalen Ranking 2025 Platz 6 – eine Bilanz an Referenzen im strategischen Denken, die in der Konferenzszene ihresgleichen sucht.
- Ihr „Seeing Around Corners“-Framework bietet ein konkretes Vokabular für das spezifische Problem, mit dem Vorstände am akutesten konfrontiert sind: das Erkennen der Frühindikatoren für strategische Wendepunkte, bevor diese zu Unternehmenskrisen werden.
- Als regelmäßige Autorin der HBR, deren Arbeiten in der FT, dem WSJ und der New York Times zitiert werden, erreichen ihre Ideen die

#### VERFÜGBAR FÜR

- After-Dinner-Engagement
- Panel-Teilnahme
- Redetätigkeit
- Schulungen und Workshops

#### RITAS SPRECHENDE THEMEN

- Change Management
- Geschäftsstrategie & Wachstum
- Innovation und Disruption
- Organisatorische Agilität
- Szenarioplanung und strategische Vorausschau

#### SPRACHEN: Englisch

Vorstandsetagen noch bevor sie selbst dort eintrifft: Das hochrangige Publikum spricht bereits ihre Sprache.

## Biografische Höhepunkte

- Professorin für Management und akademische Direktorin im Bereich Executive Education an der Columbia Business School; leitet das Executive-Programm „*Leading Strategic Growth and Change*“
- Thinkers50 Distinguished Achievement Award in Strategy (2013); fünfmalige Gewinnerin des Thinkers50 Strategy Award; Platz 6 weltweit auf der Thinkers50-Gesamtliste (2025)
- C.K. Prahalad Award (2022), Strategic Management Society: ausgezeichnet für wissenschaftlichen Einfluss auf die Praxis; Aufnahme in die Business Excellence Hall of Fame (2022)
- Autor von fünf Büchern, darunter „*The End of Competitive Advantage*“ (HBR Press) und „*Seeing Around Corners*“ (Houghton Mifflin Harcourt); „*Discovery-Driven Growth*“ wurde in die Thinkers50-Liste der Management-Klassiker aufgenommen
- Mitbegründer der „Discovery-Driven Planning“-Methode, vorgestellt in der Harvard Business Review (1995); von Clayton Christensen als eines der wichtigsten Management- und Strategie-Tools bezeichnet, die je entwickelt wurden
- Ph.D., Wharton School (University of Pennsylvania); Abschluss mit Auszeichnung am Barnard College und an der Columbia School of International and Public Affairs
- Berichterstattung über ihre Arbeit im Wall Street Journal, in der Financial Times, der New York Times, bei CNN Business und NPR Marketplace; eine der häufigsten Autorinnen der HBR

## Biografie

Wettbewerbsvorteile waren einst die Leitidee hinter der Unternehmensstrategie. Sie aufbauen, schützen, erhalten. In Märkten, die durch schnelle Technologiezyklen, grenzenlosen Wettbewerb und immer kürzere Produktlebenszyklen geprägt sind, ist diese Idee zu einer Belastung geworden, und die meisten Unternehmen erkennen dies erst, wenn die Entscheidung bereits für sie getroffen wurde.

Rita Gunther McGrath hat drei Jahrzehnte an der Columbia Business School damit verbracht, eine Alternative zu entwickeln. Ihr in „*The End of Competitive Advantage*“ dargelegtes Rahmenkonzept des „transienten Wettbewerbsvorteils“ argumentiert, dass sich das Ziel der Strategie von der Sicherung bestehender Positionen hin zur Entwicklung der organisatorischen Fähigkeit verlagern muss, Vorteile zu finden, zu nutzen und zu veräußern – und zwar zu den eigenen Bedingungen des Unternehmens. Die entdeckungsorientierte Planung liefert die operative Methodik: einen strukturierten Prozess, um sich unter Unsicherheit auf Wachstumsinitiativen festzulegen, ohne das Unternehmen auf ungünstige Annahmen zu setzen.

Ihre intellektuelle Bedeutung im Bereich Strategie ist gut dokumentiert. Thinkers50 verlieh ihr 2013 den „#1 Strategy Award“ und würdigte ihre Arbeit in vier weiteren Preisverleihungszyklen, wobei sie 2025 weltweit den sechsten Platz belegte. Der C.K. Prahalad Award der Strategic Management Society (2022) würdigte ihren wissenschaftlichen Einfluss auf die Praxis – eine Auszeichnung, die sowohl ihre wissenschaftliche Stringenz als auch die praktische Anwendbarkeit anerkennt. Clayton Christensen zählte ihre entdeckungsgetriebenen Wachstumsinstrumente

zu den wichtigsten Management-Tools, die je entwickelt wurden.

McGrath leitet das Executive-Programm „*Leading Strategic Growth and Change*“ an der Columbia University und gründete Valize, eine Plattform, die die entdeckungsorientierte Methodik für Organisationen in großem Maßstab operationalisiert. Ihre Beratungstätigkeit erstreckt sich bis in die Führungsetagen von Fortune-1.000-Unternehmen: Sie unterstützt Vorstände und Führungsteams dabei, den spezifischen Wandel zu bewältigen, den ihre Forschung beschreibt: von der Strategie, für deren Umsetzung sie ausgebildet wurden, hin zu einer Strategie, die dem Markt entspricht, in dem sie sich tatsächlich befinden.

## **Wichtige Vortragsthemen**

- Vorübergehender Wettbewerbsvorteil und die Grenzen der Wettbewerbspositionierung
- Strategische Wendepunkte und Frühwarnsignale
- Entdeckungsorientierte Planung und Wachstum unter Unsicherheit
- Weiterentwicklung und Erneuerung von Geschäftsmodellen
- Organisatorische Agilität in volatilen Märkten
- Strategische Entscheidungsfindung unter Unsicherheit
- Innovation als gesteuerte, wiederholbare Disziplin

## **Ideal für**

- CEOs, CSOs und Vorstandsmitglieder, die sich in disruptiven oder schnelllebigen Branchen mit der Strategieüberarbeitung auseinandersetzen
- Strategie- und Unternehmensentwicklungsteams, deren bestehende Planungsrahmen immer weniger Ertrag bringen
- Führungsteams in großen etablierten Unternehmen, die vor dem Übergang von einer reifen zu einer schwindenden Wettbewerbsposition stehen
- Teilnehmer an Führungskräfteprogrammen, bei denen strategisches Denken das primäre Entwicklungsziel ist

## **Lernergebnisse**

- Ein klares Verständnis dafür, warum ein dauerhafter Wettbewerbsvorteil ein zunehmend gefährliches strategisches Ziel ist und womit er ersetzt werden sollte
- Praktische Beherrschung des entdeckungsorientierten Planungsprozesses zur Bewertung und Ressourcenausstattung unsicherer Wachstumsinitiativen
- Ein benanntes Rahmenwerk zur Identifizierung strategischer Wendepunkte, bevor diese für den breiteren Markt sichtbar werden
- Sprache und Werkzeuge, um einen ehrlichen internen Dialog darüber anzustoßen, welche Teile des aktuellen Geschäftsmodells im Niedergang begriffen sind
- Schärfere Kriterien für die strategische Ressourcenallokation, wenn Ergebnisse nicht mit Sicherheit prognostiziert werden können

## Um die Ecke sehen

Wie Führungskräfte strategische Wendepunkte frühzeitig erkennen und ihre Organisationen so aufstellen können, dass sie handeln können, bevor Veränderungen zu Störungen werden.

### Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Wie sich Wendepunkte schrittweise entwickeln, bevor sie an Dynamik gewinnen, und warum gerade die schrittweise Phase diejenige ist, in der gehandelt werden kann
- Spezifische Ansätze zur Erkennung früher Anzeichen für strategische Veränderungen in Märkten, Technologien und im Kundenverhalten
- Wie man die Entscheidungsfindung und die Ressourcenzuweisung im Vorfeld bestätigter Marktverschiebungen strukturiert

---

## Das Ende des Wettbewerbsvorteils und das neue Strategiehandbuch

Argumente für die Abkehr von der Doktrin des nachhaltigen Wettbewerbsvorteils und der praktische Rahmen, der an ihre Stelle tritt.

### Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Warum die Grundannahme traditioneller Strategie (Aufbau und Schutz eines dauerhaften Wettbewerbsvorteils) in volatilen Märkten empirisch falsch ist
- Der Rahmen für vorübergehende Vorteile: Wie Sie Vorteile nach Ihren eigenen Vorstellungen finden, skalieren, nutzen und wieder aufgeben
- Wie auf Nutzung ausgerichtete Organisationen bei der Erkundung scheitern und welche Designänderungen Abhilfe schaffen

---

## Entdeckungsorientierte Planung

Eine disziplinierte Methodik, um sich auf unsichere Wachstumsinitiativen einzulassen, ohne das Unternehmen den Kosten falscher Annahmen auszusetzen.

### Wichtige Erkenntnisse:

- Warum herkömmliche Finanzplanung das falsche Instrument für Entscheidungen über unsicheres Wachstum und Innovation ist
- Der fünfstufige, auf Erkenntnissen basierende Prozess: Wie man Annahmen testet, bevor man Ressourcen einsetzt
- Wie man die Methodik auf neue Unternehmungen, M&A und Innovationsportfolios anwendet

---

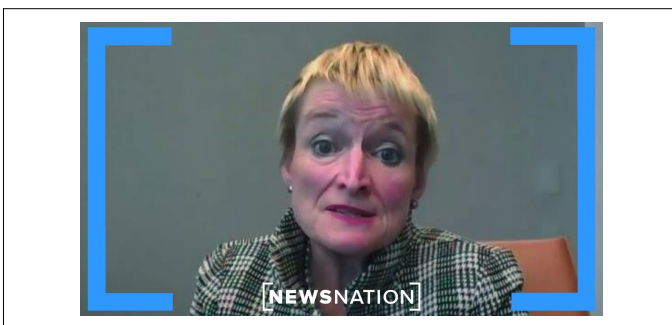
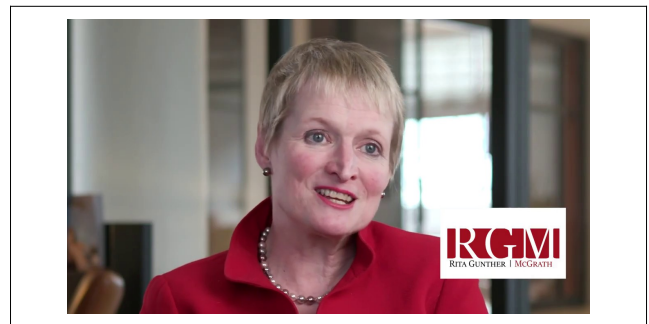
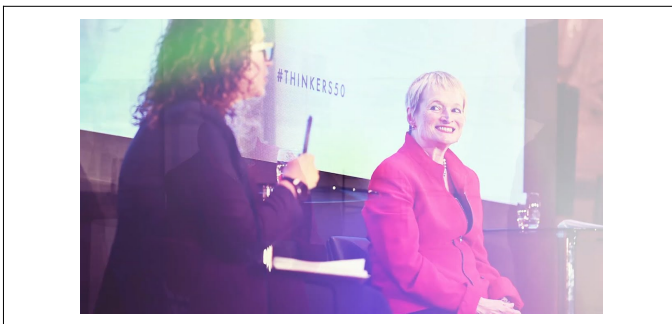
## Die genehmigungsfreie Organisation

Warum die Verlagerung von Entscheidungsbefugnissen an die Peripherie der Organisation eine schnellere Umsetzung in komplexen Umgebungen ermöglicht.

### Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Wie zentralisierte Genehmigungsstrukturen zu systematischen strategischen Verzögerungen führen
- Die organisatorischen (nicht nur kulturellen) Voraussetzungen, die erforderlich sind, damit genehmigungsfreies Handeln sicher funktioniert
- Wie man Rahmenbedingungen für die Rechenschaftspflicht neu gestaltet, ohne die Governance zu beeinträchtigen

## Rita McGrath's Videos



## Was die Kunden von Rita McGrath sagen

Ihre Erkenntnisse stießen auf großes Interesse und lösten zahlreiche Kommentare von Führungskräften aus, die aufschlussreiche Beobachtungen teilten und durchgehend auf Ihren Beispielen aufbauten. Sie haben genau die gewünschte Inspiration und Anschauung geliefert, und es war genau der richtige Schwerpunkt und die richtige Herausforderung für dieses Team. Das Thema „Futurefocus“ bildete den perfekten Abschluss unseres Führungskräftegipfels.

**Rui Barbas**

*CSO, Nestlé*

Dass wir die Zeit überschritten haben und unsere Gäste gewaltsam hinausbegleiten mussten, zeigt, wie spannend die Gespräche bei der Veranstaltung waren. Ich kann euch gar nicht genug danken.

*Columbia Media Lab*

Man weiß, dass eine Präsentation gut war, wenn man es kaum erwarten kann, wieder an die Arbeit zu gehen und ein paar Änderungen vorzunehmen

*DigitalNow-Konferenz*

Ritas scharfsinnige Einblicke in die Strategieentwicklung – und in die Vermeidung kreativer Zerstörung – passten perfekt zum Schwerpunkt unserer Konferenz.

*Coca-Cola Enterprises*

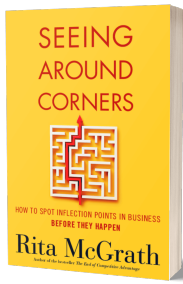
Rita hat es hervorragend geschafft, ihre Botschaft in 45 Minuten zu vermitteln. Sie spricht aus dem Herzen und hält sich nicht an Notizen. Es war keine Überraschung, dass Ritas Vortrag unter allen externen Referenten am besten bewertet wurde.

*Leading Hotels of the World*

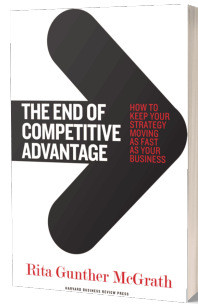
Rita ist eine hervorragende Dozentin, die es versteht, komplexe Themen verständlich und praxisnah zu vermitteln.

*Pearson*

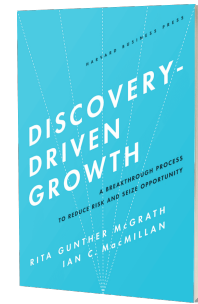
## **RITA'S LETZTE BÜCHER**



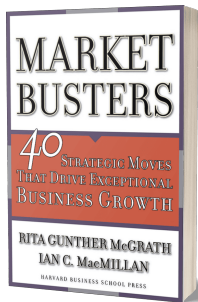
**Um die Ecke sehen**



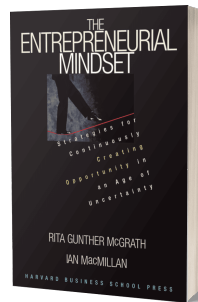
**Das Ende des Wettbewerbsvorteils**



**Entdeckunggetriebenes Wachstum**



**Markstürmer**



**Die unternehmerische Denkweise**

## Rita McGrath's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Land</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Asien-Pazifik</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Europa</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Naher Osten &amp; Afrika</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Südamerika</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Großbritannien</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>US-Ostküste</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>US-Westküste</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Virtuell</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000