



Shawn Achor

AUTOR/IN • TED-SPRECHER/IN

Die meisten Unternehmen versuchen, ihren Mitarbeitern eine höhere Leistung abzuringen, obwohl die Daten zu deren Engagement und Wohlbefinden in die entgegengesetzte Richtung weisen. Die traditionelle Formel („Arbeite härter, erreiche deine Ziele, dann kommt das Glück von selbst“) gilt seit Jahrzehnten, und das messbare Ergebnis ist eine Burnout-Epidemie bei gleichzeitig stagnierender Produktivität. Die Unternehmen, denen es gelingt, diesen Trend umzukehren, tun dies mit wissenschaftlich fundierten Maßnahmen in den Bereichen Denkweise, Dankbarkeit und soziale Unterstützung – und nicht durch mehr Vergünstigungen.

Shawn Achor ist ein in Harvard ausgebildeter Positiver Psychologe und Autor des Buches „*The Happiness Advantage*“, der Unternehmen dabei unterstützt, die Erfolgsformel umzukehren: Zuerst eine positive Denkweise, dann messbare Leistungs- und Engagementsteigerungen.

Shawn Achor's 2026 Biographie

Warum Unternehmen mit Shawn Achor zusammenarbeiten

- „*The Happiness Advantage*“ ist eines der meistgelesenen Bücher über die Wissenschaft der positiven Psychologie, ein Bestseller der New York Times, der den Zuhörern bereits vor Beginn der Veranstaltung eine gemeinsame Grundlage bietet.
- Sein TED-Vortrag „The Happy Secret to Better Work“ mit über 16 Millionen Aufrufen ist einer der meistgesehenen aller Zeiten und wird regelmäßig von Führungskräften aus den Bereichen Personalwesen und Kommunikation genutzt, um seine Arbeit intern vorzustellen.
- Sein „Happiness Advantage“-Training wurde bereits bei etwa einem Drittel der Fortune-100-Unternehmen durchgeführt, was bedeutet, dass sein Interventionskonzept bereits auf große, komplexe Organisationen und nicht auf Coaching-Settings in kleinen Gruppen abgestimmt ist.
- Seine Lehrtätigkeit an der Harvard University, die mehr als ein Dutzend renommierte Lehrpreise und eine der beliebtesten Vorlesungen der Universität umfasst, bedeutet, dass seine Vorträge vor einem anspruchsvollen, nicht zahlenden Publikum auf Herz und Nieren geprüft wurden.
- Die Forschungsbasis wird kontinuierlich erweitert: Das Institute for Applied Positive Research, die Zusammenarbeit mit Yale und Columbia, ein Titelartikel in der HBR und eine PBS-Sondersendung sorgen dafür, dass das Material stets auf dem neuesten Stand bleibt und nicht auf dem Stand des Buches von 2010 stehen bleibt.

VERFÜGBAR FÜR

- After-Dinner-Engagement
- Redetätigkeit

SHAWNS SPRECHENDE THEMEN

- Mitarbeitererfahrung
- Mitarbeiterwohlbefinden
- Spitzenleistung

SPRACHEN: Englisch, Französisch

Biografische Höhepunkte

- CEO von Good Think, Inc.; Gründer des Institute for Applied Positive Research
- BA der Harvard University; MA in christlicher und buddhistischer Ethik der Harvard Divinity School; zwölf Jahre an der Harvard University
- Autor der New York Times-Bestseller „*The Happiness Advantage*“ und „*Before Happiness*“
- TED-Vortrag „The Happy Secret to Better Work“ mit über 16 Millionen Aufrufen
- Forschungsergebnisse auf dem Titelblatt der *Harvard Business Review*; Thema einer PBS-Sondersendung
- „Happiness Advantage“-Schulungen in rund einem Drittel der Fortune-100-Unternehmen

Biografie

Die Erfolgsformel, nach der die meisten Organisationen arbeiten – härter arbeiten, Ergebnisse liefern, dann glücklich sein –, steht im Widerspruch zu den Erkenntnissen der positiven Psychologie der letzten zwei Jahrzehnte. Shawn Achor hat seine Karriere darauf aufgebaut, diese Formel umzukehren, und „*The Happiness Advantage*“, sein New York Times-Bestseller, ist der zugänglichste Ausdruck dieser These: Eine positive Denkweise geht der Leistung voraus, und es gibt mittlerweile Daten, die dies auf Unternehmensebene belegen.

Seine akademischen Referenzen sind in Harvard verankert. Ein Bachelor-Abschluss der Universität, ein Master of Arts der Harvard Divinity School in christlicher und buddhistischer Ethik, zwölf Jahre als Dozent, davon sieben Jahre als Beamter der Harvard-Universität mit Wohnsitz im Harvard Yard, sowie mehr als ein Dutzend Lehrpreise in diesem Zeitraum. Er unterrichtete einen Kurs über positive Psychologie, der zu einem der beliebtesten in der Geschichte Harvards wurde. Heute lehrt er im Advanced Management Program der Wharton School und setzt seine Forschungsk Kooperationen mit Yale und Columbia über das Institute for Applied Positive Research fort.

Sein öffentliches Profil trägt dazu bei, die Forschung in den Mainstream zu tragen. Sein TED-Vortrag wurde mehr als 16 Millionen Mal angesehen und ist damit einer der meistgesehenen aller Zeiten. Seine Arbeit war Titelgeschichte der *Harvard Business Review* und Thema einer PBS-Sondersendung. Er hat in mehr als 50 Ländern Vorträge gehalten, darunter vor CEOs in China, hochrangigen Führungskräften im Pentagon und im Weißen Haus sowie Bauern in Simbabwe.

Die kommerzielle Präsenz ist für Unternehmenskunden entscheidend. Achors „Happiness Advantage“-Training wurde in rund einem Drittel der Fortune-100-Unternehmen durchgeführt, was sein Material zur positiven Psychologie zu einem der am häufigsten in Unternehmen eingesetzten macht. Für CHROs, Chief Wellbeing Officers und Führungsteams, die versuchen, Investitionen in das Wohlbefinden mit Leistungsergebnissen zu verknüpfen, ist er einer der wenigen Forscher, der sowohl über die Harvard-Qualifikationen als auch über die Praxiserfahrung verfügt, um beide Seiten der Diskussion zu vertreten.

Wichtige Vortragsthemen

- Die Wissenschaft von Glück und Leistung
- Positive Psychologie auf Organisationsebene

- Denkweise, Optimismus und Resilienz in Umgebungen mit hohem Druck
- Führungsverhalten, das positive Ansteckungseffekte erzeugt
- Stress, Energie und nachhaltige Leistung
- Anwendung der positiven Psychologie auf Bildungs- und Sozialsysteme

Ideal für

- CEOs und Führungsteams, die Wohlbefinden und Engagement mit messbaren Leistungsergebnissen verknüpfen
- CHROs, Chief Wellbeing Officers und HR-Führungsteams, die unternehmensweite Programme zur positiven Psychologie entwickeln
- Mitarbeiterversammlungen, Vertriebs-Kick-offs und Führungskräftekonferenzen, die einen weltweit anerkannten Hauptredner benötigen
- Schulen, Universitäten und Führungskräfte im Bildungsbereich, die Prinzipien der positiven Pädagogik anwenden

Ergebnisse für das Publikum

- Die sieben Prinzipien der positiven Psychologie aus „*The Happiness Advantage*“ in die Praxis am Arbeitsplatz umgesetzt
- Eine wissenschaftlich fundierte Sichtweise auf den Zusammenhang zwischen Optimismus, sozialer Unterstützung und Arbeitsleistung
- Konkrete Verhaltensmaßnahmen, die ohne strukturelle Veränderungen umgesetzt werden können
- Anhaltspunkte aus der Lehre an der Harvard University, aus Projekten mit Fortune-100-Unternehmen und vom Institute for Applied Positive Research

Shawn Achor's 2026 Gespräche & Themen

Der Glücksvorteil

Ein Vortrag auf der Grundlage des NYT-Bestsellers, in dem dargelegt wird, wie positive Psychologie dem Erfolg vorausgeht und nicht erst auf ihn folgt.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Die sieben Prinzipien der positiven Psychologie, die die Leistung am Arbeitsplatz steigern
- Ein praktischer Leitfaden zur Veränderung der Denkweise auf individueller und Teamebene
- Wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse darüber, wie Glück Engagement und Leistung fördert

Der Welleneffekt

Ein Vortrag darüber, wie sich Veränderungen in der individuellen Denkweise auf Teams und Organisationen auswirken.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Die Forschung zu Spiegelneuronen und mentalem Priming als Grundlage für soziale Ansteckung am Arbeitsplatz
 - Wie Führungskräfte unbeabsichtigt sowohl positive als auch negative Denkweisen verbreiten
 - Konkrete Verhaltensweisen, die positive Ansteckung bewusst statt zufällig machen
-

Positives Genie

Ein Vortrag aus dem Bereich der angewandten Neurowissenschaften zu den Themen Stress, Energie und Leistungsfähigkeit.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Wie eine veränderte Einstellung zum Stress die Produktivität steigern und Müdigkeit verringern kann
 - Die kognitiven und physiologischen Mechanismen, die diesen Effekt bewirken
 - Praktische Vorgehensweisen, die Führungskräfte bei sich selbst und ihren Teams anwenden können
-

Positive Führung

Ein Workshop für Führungsteams zur Wiederherstellung von Vertrauen und Dynamik in Zeiten organisatorischer Belastungen.

Wichtige Erkenntnisse:

- Führungsverhalten, das nach Rückschlägen das Vertrauen wiederherstellt
 - Der Unterschied zwischen vorgetäuschter Positivität und evidenzbasierter Positivität
 - Spezifische Sprach- und Entscheidungsmuster, die die Energie des Teams fördern, anstatt sie zu verbrauchen
-

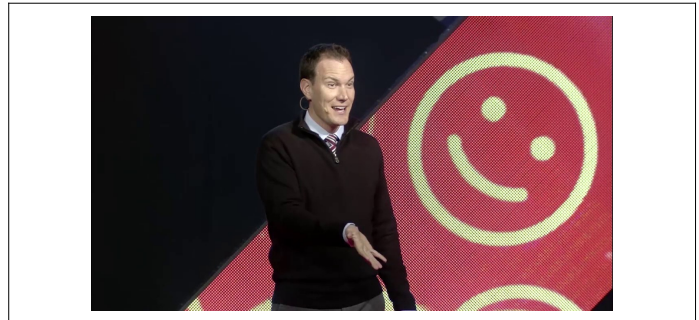
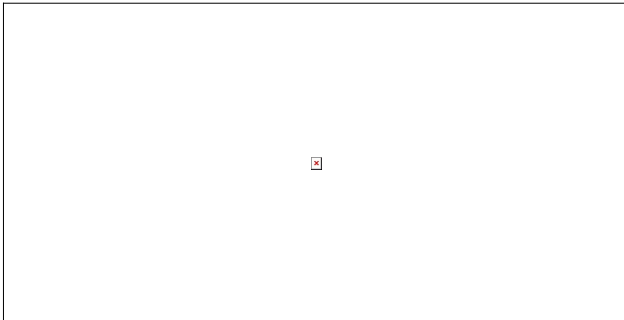
Die Erfolgsformel neu überdenken

Ein Workshop, der Prinzipien der positiven Pädagogik auf Schulen und Unternehmen anwendet und auf einer Studie mit 1.600 Harvard-Studierenden basiert.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Warum die herkömmliche Erfolgsformel empirisch gesehen falsch ist
- Die messbaren Ergebnisse von Interventionen im Bereich der positiven Pädagogik
- Wie große Organisationen und Schulsysteme dieselben Prinzipien umsetzen können

Shawn Achor's Videos



Was die Kunden von Shawn Achor sagen

Unsere Erwartungen an Shawns Vortrag auf unserer jüngsten HR-Konferenz waren ziemlich hoch, nachdem ich seinen TED-Vortrag gesehen und einen Großteil von „The Happiness Advantage“ gelesen hatte – und all diese Erwartungen wurden übertroffen! Ich wusste zwar, dass der Inhalt beeindruckend sein würde, und rechnete damit, dass die Vortragsweise fesselnd sein würde, doch ich hatte unterschätzt, welche positiven Auswirkungen dies über die Konferenz hinaus auf das Publikum haben würde. Die Teilnehmer waren sehr motiviert und haben begonnen, Maßnahmen zu ergreifen, um in ihrem eigenen Leben glücklicher und dankbarer zu sein. Auch wenn das Gelernte an unserem Arbeitsplatz anwendbar ist, glaube ich, dass die Teilnehmer das Gefühl hatten, dass sich die Wirkung auf alle Aspekte ihres Lebens (und ihrer Familien) übertragen lässt.

Wendy's

Wir können Shawn gar nicht genug dafür danken, dass er das diesjährige Treffen des Johnson & Johnson OCMO Leadership Teams zu einem solchen Erfolg gemacht hat. Sein Vortrag war ein Highlight unserer Veranstaltung. Unsere Ziele für das Treffen konzentrierten sich auf die Einbindung der Teilnehmer, Führungskompetenzen, strukturiertes Networking und Spaß – Shawn hat uns geholfen, all dies und noch viel mehr zu erreichen. Ich habe bereits beobachtet, wie meine Kollegen die „Glücksgewohnheiten“ umsetzen, und ich wende sie selbst an!

Johnson & Johnson

Shawn Achor ist ein talentierter und mitreißender Redner. Er versteht es, sein Publikum durch eine einzigartige Mischung aus Humor und Erfahrungen aus dem wirklichen Leben zu begeistern, die er mit den Ergebnissen seiner umfangreichen Forschungen zum Thema Glück verknüpft. Dies verleiht seiner Botschaft Glaubwürdigkeit und Stichhaltigkeit, was jeden Einzelnen und jedes Unternehmen ansprechen dürfte, das Wert auf kontinuierliche Verbesserung legt und nach Höchstleistungen strebt. Ich kann Shawn Achor sowohl als Redner als auch als Autor wärmstens empfehlen. Dank Shawns positivem Einfluss auf mein Leben und meine Familie bin ich glücklicher.

Corning Kreditgenossenschaft

Ein großartiges Event! Es hat so viel Spaß gemacht und war unglaublich inspirierend, Shawn bei Facebook zu haben! Da wir uns dafür einsetzen, die Welt offener und vernetzter zu machen, ist es unerlässlich, positiv zu bleiben und dankbar für sinnvolle und produktive Beziehungen zu sein! Shawns Ideen und Forschungsergebnisse sind für uns sehr aufschlussreich, wenn wir über unsere Mission nachdenken. Vielen Dank!

Facebook

Shawn Achor's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
Land	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Asien-Pazifik	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Naher Osten & Afrika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Südamerika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Großbritannien	Please enquire	Please enquire	Please enquire
US-Ostküste	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
US-Westküste	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
Virtuell	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000