



## Susie Wolff

### SPORTPERSÖNLICHKEIT

Unternehmen, die sich eine inklusivere Talentpipeline wünschen, konzentrieren sich in der Regel auf die Personalbeschaffung. Das eigentliche Problem liegt jedoch weiter oben in der Kette: Die Strukturen, die darüber entscheiden, wer sich so weit entwickelt, dass er eingestellt werden kann, wurden nie unter dem Gesichtspunkt der Inklusion konzipiert. Man kann das Ergebnis nicht ändern, ohne den Prozess neu zu gestalten. Und für die Neugestaltung des Prozesses braucht es jemanden, der die Verantwortung für die Leistungsergebnisse trägt – und nicht nur für Repräsentationsziele.

Susie Wolff, ehemalige Testfahrerin bei Williams F1 und Geschäftsführerin der F1 Academy, vermittelt Unternehmen, dass inklusive Talentförderung und Wettbewerbsfähigkeit Hand in Hand gehen – und kann anhand ihrer Erfolgsbilanz in der Praxis zeigen, wie dies umgesetzt wird.

## Susie Wolff's 2026 Biographie

### Warum Unternehmen mit Susie Wolff zusammenarbeiten

- Sie ist die einzige Führungskraft, die sowohl als Wettkämpferin strukturelle Ausgrenzung an der Spitze des globalen Motorsports erlebt hat als auch später zurückkehrte, um diese Strukturen neu zu gestalten – was ihr ein Argument verleiht, das tiefer geht als bloße Fürsprache.
- Die F1 Academy unter ihrer Führung sicherte sich die Unterstützung aller zehn Formel-1-Teams, Partnerschaften mit Charlotte Tilbury, American Express, TAG Heuer und der LEGO Group und wuchs zur zweitmeistverfolgten Motorsportserie nach der Formel 1 heran – das sind keine Diversitätskennzahlen, sondern kommerzielle Ergebnisse.
- Ihre Arbeit befasst sich mit einem spezifischen organisatorischen Versagen, das die meisten DEI-Programme übersehen: Die Ausgrenzung von Talenten ist nicht in erster Linie ein Auswahlproblem, sondern ein Problem der Nachwuchsförderung und der Entwicklung. Sie hat die operative Fallstudie erstellt.
- Ihre Erfolgsbilanz umfasst den gesamten Führungsbogen – Elite-Wettkämpferin, Teamchefin, CEO, Seriedirektorin – und verleiht ihr Glaubwürdigkeit in Gesprächen über Leistungskultur, Entscheidungsfindung unter hohem Druck und den Aufbau von Organisationen, die unter genauer Beobachtung erfolgreich sind.
- „Driven“, ihre bei Hodder & Stoughton erschienene Autobiografie, wurde sofort zum Bestseller der Sunday Times und von Lewis Hamilton empfohlen – wodurch sie über das Motorsportpublikum hinaus auch in den Mainstream der Führungsdiskussionen vordrang.

### VERFÜGBAR FÜR

- After-Dinner-Engagement
- Moderation und Conférence
- Redetätigkeit

### SUSIES SPRECHENDE THEMEN

- Change Management
- DEI (Diversity, Equity & Inclusion)
- Inklusive Führung
- Motivation und Inspiration
- Spitzenleistung
- Strategien zur Talentbindung

### SPRACHEN: Deutsch, Englisch

## Wichtige Stationen ihrer Laufbahn

- Geschäftsführerin der F1 Academy (der rein weiblichen Nachwuchsserie der Formel 1), ernannt im März 2023; berichtet direkt an Formel-1-CEO Stefano Domenicali
- Erste Frau seit 1992, die an einem Formel-1-Rennwochenende teilnahm – vier FP1-Sessions mit dem Williams F1-Team, 2014–2015
- Sieben Saisons in der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft (DTM) mit Mercedes-Benz, 2006–2012
- Teamchefin und später CEO des Venturi Formula E-Teams, 2018–2022; führte das Team zum Vizeweltmeistertitel in der Formel E
- Gründerin der Initiative „Dare To Be Different“ (2016); fusionierte mit „FIA Girls on Track“ (2019)
- Autorin von „*Driven*“ (Hodder & Stoughton / Henry Holt) – sofortiger Bestseller der Sunday Times; ausführende Produzentin der Netflix-Dokumentarserie „*F1: The Academy*“ (2025)
- MBE (2017) für Verdienste um den Frauensport; Ehrenmitgliedschaft an der University of Edinburgh (2013); CNBC Changemaker (2026)

## Biografie

Der Motorsport hat seit langem ein Pipeline-Problem – nicht in Bezug auf Talente, sondern auf den Zugang. Die Strukturen, die darüber entschieden, wer es an die Spitze schaffte, waren auf eine bestimmte Art von Wettkämpfer zugeschnitten und wurden selten hinterfragt. Susie Wolff war über zwei Jahrzehnte lang Teil dieses Systems: zunächst als Fahrerinnen, die es in der Formel 1 weiter brachte als jede andere Frau ihrer Generation, und später als Führungskraft, die zurückkehrte, um es neu aufzubauen.

Ihre Fahrerkarriere reichte vom Kartsport über die Deutsche Tourenwagen Masters mit Mercedes-Benz bis hin zu Williams F1, wo sie 2014 und 2015 in vier Trainingsitzungen als erste Frau seit 1992 an einem Formel-1-Rennwochenende teilnahm. Als sie sich aus dem Rennsport zurückzog, wandte sie sich der Führungsseite des Sports zu: zunächst als Teamchefin, dann als CEO des Venturi-Formel-E-Teams, wo sie die Organisation zu einem zweiten Platz in der Formel-E-Weltmeisterschaft führte, bevor sie im März 2023 zur F1 Academy wechselte.

Bei der F1 Academy hat Wolff etwas geschaffen, das es zuvor nicht gab: eine wirtschaftlich tragfähige, in die Formel 1 integrierte Nachwuchsserie für weibliche Talente, die mittlerweile die Lackierungen aller zehn F1-Teams trägt, Partnerschaften mit Marken wie Charlotte Tilbury, American Express, TAG Heuer und der LEGO Group unterhält und sich zur zweitmeistverfolgten Motorsportserie nach der Formel 1 entwickelt hat. Zusammen mit Reese Witherspoons Hello Sunshine fungierte sie als ausführende Produzentin der Netflix-Dokumentarserie „*F1: The Academy*“ aus dem Jahr 2025. Ihre Memoiren „*Driven*“ (Hodder & Stoughton) wurden sofort zum Bestseller der Sunday Times.

Was Wolff einem Unternehmenspublikum bietet, ist keine motivierende Erzählung vor dem Hintergrund des Motorsports. Es ist ein konkretes und übertragbares Argument: dass inklusive Talentpipelines nicht dadurch entstehen, dass man ändert, wen man auswählt, sondern indem man die Bedingungen neu gestaltet, unter denen Talente identifiziert und entwickelt werden. Sie hat dieses Konzept in einer der kommerziell anspruchsvollsten Sportarten der Welt umgesetzt – und kann dies mit Ergebnissen belegen.

## Wichtige Vortragsthemen

- Gestaltung inklusiver Talentpipelines
- Führung und Leistung unter Wettbewerbsdruck
- Veränderung der Unternehmenskultur in strukturell widerstandsfähigen Branchen
- Führungskompetenz im Hochleistungssport
- Aufbau kommerzieller Rahmenbedingungen für unterrepräsentierte Talente
- Resilienz und Ehrgeiz in Eliteumgebungen
- Vielfalt als strategischer Leistungshebel

## Ideal für

- Führungskräfte der obersten Ebene und leitende Führungsteams, die an Talentstrategien, Diversität oder kultureller Transformation arbeiten
- CHROs und Personalvorstände, die inklusive Talententwicklungsprogramme entwerfen
- Führungs- und Strategieteams in den Bereichen Automobil, Ingenieurwesen, Technologie und Finanzdienstleistungen
- Zielgruppen aus den Bereichen Sportbusiness, Sponsoring und kommerzielle Führung

## Lernergebnisse

- Ein klares Rahmenkonzept zur Unterscheidung zwischen Diversität als Auswahlkriterium (reaktiv) und Diversität als Teil der Nachwuchsstrategie (strukturell) – mit einem realen Beispiel aus der Unternehmenspraxis
- Verständnis dafür, wie man geschäftliches Engagement für Inklusionsinitiativen schafft, basierend auf der Partnerschaft der F1 Academy und dem Wachstum im Bereich der Übertragungen
- Einblick in leistungsorientierte Entscheidungsfindung und die Führungsqualitäten, die erforderlich sind, um Organisationen unter öffentlicher Beobachtung aufzubauen
- Ein spezifischeres Vokabular, um über den Ausschluss von Talenten als Leistungsproblem und nicht als Compliance-Thema zu sprechen
- Ein Einblick aus erster Hand, wie Resilienz, Ehrgeiz und Zielsetzung auf Eliteebene aussehen – und wie sich diese auf organisatorische Kontexte übertragen lassen

## Susie Wolff's 2026 Gespräche & Themen

### Meine Geschichte: Der Motorsport ist nicht nur eine Männerdomäne

Ein persönlicher Bericht, der vom Kartfahren im Alter von acht Jahren über das Schreiben von Geschichte in der Formel 1 bis hin zum Aufbau der F1 Academy reicht – eine Erzählung, die das Strukturelle und das Persönliche in einem Rahmen vereint.

### Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Die Entscheidungen und Opfer, die nötig sind, um in einem Umfeld zu bestehen, das darauf

ausgelegt ist, einen auszuschließen

- Wie ein Ziel, das über persönliche Ambitionen hinausgeht, zu einer strukturellen Kraft für Veränderung wird
- Wie es aussieht, wenn man ein institutionelles Problem aufgreift und eine systemische Lösung dafür entwickelt

---

### **Vielfalt: Bestimmt durch Leidenschaft, nicht durch das Geschlecht**

Ein Argument dafür, warum der Fokus auf Geschlechtervielfalt im beruflichen Umfeld am eigentlichen Kern des Problems vorbeigeht – nämlich dass Organisationen nicht an ihren Werten scheitern, sondern an den Strukturen, die darüber entscheiden, wer Zugang zu Weiterbildungsmöglichkeiten erhält.

#### **Wichtige Erkenntnisse:**

- Warum inklusive Kulturen eine strukturelle Neugestaltung erfordern, nicht nur eine Änderung der Einstellung
- Die Rolle der Repräsentation bei der Erweiterung des Talentpools – und die wirtschaftlichen Argumente dafür
- Praktische Erkenntnisse aus dem Aufbau des leistungsorientierten, aber strukturell inklusiven Auswahlmodells der F1 Academy

---

### **Motivierend: Träume groß, plane präzise**

Ein Vortrag über Ehrgeiz, Zielsetzung und darüber, was es bedeutet, hochkarätige Ziele in Systemen zu verfolgen, die nicht für einen selbst geschaffen wurden.

#### **Die wichtigsten Erkenntnisse:**

- Warum ein klares, festes Ziel in Umgebungen mit hohem Druck besser funktioniert als kontingentes Denken
- Der Zusammenhang zwischen Resilienz, Selbstbewusstsein und Leistung unter genauer Beobachtung
- Wie man in Organisationen, in denen die Rahmenbedingungen Veränderungen widerstehen, Dynamik aufbaut

## **Susie Wolff's Videos**





## Was die Kunden von Susie Wolff sagen

Ein sehr sympathischer Auftritt, viel Energie, bescheiden, und es gelingt ihm geschickt, alle Themen für das Publikum relevant zu gestalten. Insgesamt mitreißend und unterhaltsam

### **Gast**

*UBS*

Susie Wolff war wirklich sehr inspirierend. Sie hat unser Publikum begeistert und gehörte zu den beliebtesten Rednern und Themen des Tages.

*Accenture-Veranstaltung*

Sie ist eine sehr eloquente Person, und ihre Geschichten sind spannend und fesselnd. Susie Wolff vertritt ihre Ansichten mit großem Engagement und ist eine echte Profi

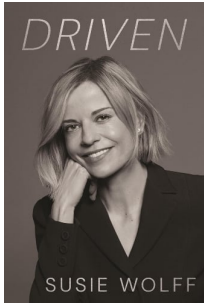
*UBS*

Ich hatte das Privileg, bei einer von unserem Unternehmen organisierten Führungskräfteveranstaltung mit Susie Wolff zusammenzuarbeiten. In dieser Zeit habe ich Susie als sympathische, begeisterungsfähige und brillante Geschäftsfrau und Rennfahrerin kennengelernt. Susie hat sich einen hervorragenden Ruf als visionäre, fleißige und fachkundige Persönlichkeit erarbeitet, und ich bin begeistert, dass ich die Gelegenheit hatte, mitzuerleben, wie Susie diese Fähigkeiten auch abseits der Rennstrecke einsetzt. Ich fand ihren Vortrag auf unserer Konferenz unglaublich wertvoll und lehrreich, ebenso wie die vielfältige Gruppe von Führungskräften aus der Automobilbranche, die unsere Veranstaltung besuchten. Ich empfehle Susie wärmstens jedem, der auf der Suche nach einer Motivations- oder Business-Rednerin ist.

### **Manuela Papadopol**

*Elektrobit Automotive*

## SUSIE'S LETZTE BÜCHER



**„Driven“: Die inspirierende  
Autobiografie von Susie Wolff,  
Pionierin der Formel 1 und  
Geschäftsführerin der F1  
Academy - Zu sehen auf Netflix**

## Susie Wolff's 2026 speaking fees

Die spezifischen Gebühren liegen innerhalb der angegebenen Spanne. Diese dienen nur als Richtwerte und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

	EUR	GBP	USD
<b>Land</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Asien-Pazifik</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Europa</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Naher Osten &amp; Afrika</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Südamerika</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Großbritannien</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>US-Ostküste</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>US-Westküste</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Virtuell</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000