



## Alex Edmans

AUTOR · ORADOR DE TED · ORADOR DE TEDX · PROFESOR DE ESCUELA DE NEGOCIOS

A los consejos de administración se les sigue diciendo que el propósito y los beneficios tiran en direcciones opuestas, y que la gestión empresarial responsable es un gasto que hay que asumir más que una fuente de valor. Al mismo tiempo, los datos, los estudios y los casos que influyen en las decisiones comerciales suelen exagerarse, malinterpretarse o basarse en pruebas poco sólidas. Los altos directivos necesitan una forma más precisa de distinguir entre la narrativa persuasiva y la información veraz antes de comprometer capital.

Alex Edmans es profesor de Finanzas en la London Business School y enseña a los líderes cómo una estrategia basada en un propósito genera valor a largo plazo, y cómo interpretar los datos que sustentan las decisiones empresariales sin dejarse engañar.

### biografía de Alex Edmans 2026

#### Por qué las organizaciones trabajan con Alex Edmans

- Ofrece a los consejos de administración una respuesta basada en la investigación al debate entre el propósito y el beneficio, extraída de *Grow the Pie*, el mejor libro de negocios de 2020 según el Financial Times.
- Su marco conceptual «La escalera de la inferencia errónea», extraído de *May Contain Lies*, dota a los ejecutivos de las herramientas necesarias para analizar con rigor los estudios, las estadísticas y las historias que impulsan las decisiones estratégicas.
- Tiende un puente entre la investigación en finanzas corporativas revisada por pares y la realidad operativa de los comités de inversión, asesorando al Investor Forum, al Instituto de Inversión Sostenible de Morgan Stanley y a Royal London Asset Management.
- Ha sido reconocido como «Profesor del Año» por Poets and Quants y elegido miembro de la Academia Británica, señales de seriedad académica poco comunes entre los ponentes sobre estrategia comercial.
- Traduce la finanzas técnicas a un lenguaje que un consejo de administración no especializado puede poner en práctica, perfeccionado a través de las audiencias de TED, Davos y el Parlamento del Reino Unido.

#### Aspectos destacados de su biografía

- Catedrático de Finanzas en la London Business School; Catedrático Conmemorativo de Mercers' School de Negocios en el Gresham College.
- Autor de *Grow the Pie* (Cambridge University Press), elegido Mejor Libro

#### DISPONIBLE PARA

- Clase magistral
- Conferencias
- Participación en mesas redondas

#### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE ALEX

- Cultura Organizacional
- DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
- Economía del Comportamiento
- Estrategia y Crecimiento del Negocio
- Implementación de ESG
- Liderazgo con Propósito

#### IDIOMAS: Francés, Inglés

de Negocios del Año 2020 por el Financial Times y traducido a nueve idiomas.

- Autor de *May Contain Lies* (Penguin), donde presenta el marco de la «Escalera de la inferencia errónea» para evaluar las pruebas.
- Coautor de *Principles of Corporate Finance* junto con Brealey, Myers y Allen, un libro de texto de referencia para MBA.
- Miembro de la Academia Británica y de la Academia de Ciencias Sociales.
- Ponente en el escenario principal de TED y colaborador en Davos; ha publicado en el Wall Street Journal, el Financial Times, la Harvard Business Review y The Economist.

## Biografía

El argumento de que las empresas deben elegir entre servir a los accionistas o servir al resto de la sociedad ha marcado una generación de decisiones corporativas. La investigación de Edmans, expuesta en *Grow the Pie*, desmonta esa disyuntiva utilizando evidencia empírica sobre el rendimiento empresarial a largo plazo. El libro fue elegido Mejor Libro de Negocios del Año por el Financial Times en 2020 y ha sido traducido a nueve idiomas.

Su trayectoria pasa por Oxford, Morgan Stanley en Londres y Nueva York, un doctorado en el MIT Sloan como becario Fulbright, un puesto de catedrático en Wharton y su actual cátedra en la London Business School. Además de en la LBS, ocupa la cátedra Mercers' School Memorial Professor of Business en el Gresham College.

Su segunda obra, *May Contain Lies*, aborda un problema al que se enfrentan los consejos de administración cada semana: los estudios, las estadísticas y las historias que llegan en sus paquetes de lectura suelen ser más débiles de lo que parecen. La «Escalera de la inferencia errónea» de Edmans distingue las afirmaciones de los hechos, los hechos de los datos, los datos de las pruebas y las pruebas de la evidencia. Es una herramienta que los altos directivos pueden aplicar directamente a los casos que se les presentan.

Es miembro de la Academia Británica y de la Academia de Ciencias Sociales, fue elegido presidente de la Western Finance Association y ocupó el cargo de editor jefe de la *Review of Finance*. Su labor como asesor del Investor Forum, del Instituto de Inversión Sostenible de Morgan Stanley, del Consejo de Sostenibilidad de Novo Nordisk y de Royal London Asset Management mantiene la investigación arraigada en decisiones reales de asignación de capital.

## Temas clave de sus ponencias

- Negocios con propósito y creación de valor a largo plazo
- Inversión responsable y finanzas sostenibles
- Economía conductual en la toma de decisiones comerciales
- Alfabetización empírica y la «escalera de la inferencia errónea»
- Gobierno corporativo y calidad de las decisiones del consejo de administración
- Estrategia ESG más allá de la narrativa
- Diversidad, equidad e inclusión en el rendimiento empresarial

## Ideal para

- Consejos de administración y comités de inversión que evalúan el

propósito, los criterios ESG y las decisiones de asignación de capital

- Directores generales y directores financieros que definen el valor a largo plazo para inversores y analistas
- Gestores de activos, administradores de fondos de pensiones y equipos de gestión responsable
- Reuniones fuera de la oficina de la alta dirección cuyo objetivo sea afinar la toma de decisiones estratégicas

## **Resultados para los participantes**

- Una posición defendible sobre la cuestión del propósito frente al beneficio, basada en la investigación financiera más que en la ideología
- Un método de trabajo para someter a pruebas de estrés los estudios, los datos y los argumentos antes de que den forma a la estrategia
- Criterios más precisos para evaluar las declaraciones ESG, tanto las recibidas de los gestores como las dirigidas a los inversores
- Ejemplos y marcos específicos que los altos directivos pueden llevar a su próxima reunión del consejo de administración o del comité ejecutivo
- Una visión más clara de cómo la inversión en las partes interesadas se traduce en rentabilidad a largo plazo para los accionistas

## **Alex Edmans's 2026 charlas & temas**

### **Hacer crecer el pastel: propósito y beneficios**

Un estudio basado en la investigación que demuestra que invertir en las partes interesadas genera, en lugar de destruir, valor para los accionistas a largo plazo.

#### **Conclusiones clave:**

- La evidencia empírica que relaciona la inversión en empleados, clientes y la sociedad con el rendimiento financiero a largo plazo
- Por qué el enfoque de «compensación» conduce a decisiones estratégicas más débiles
- Cómo diseñar un propósito corporativo que resista el contacto con los mercados de capitales

---

### **Puede contener mentiras: cómo las pruebas engañan a los líderes**

Un recorrido por los errores cognitivos y metodológicos que distorsionan los estudios, los datos y las historias que se utilizan en las decisiones empresariales.

#### **Puntos clave:**

- La escalera de la inferencia errónea y cómo aplicarla a los documentos de la junta directiva
  - Por qué el sesgo de confirmación y el pensamiento binario son especialmente costosos a nivel ejecutivo
  - Hábitos prácticos para personas y organizaciones que desean mejorar la calidad de sus decisiones
-

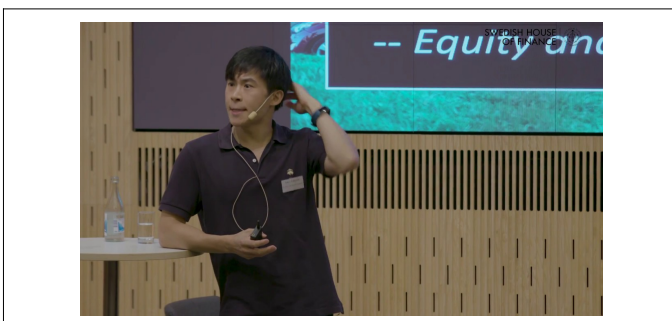
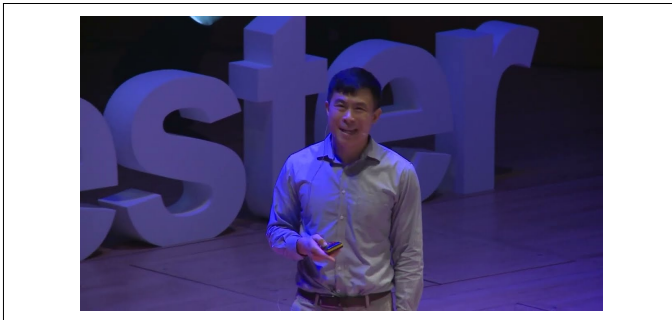
## La inversión responsable en la práctica

Una visión de cómo la narrativa ESG se aleja de la realidad de la asignación de capital, basada en el trabajo de asesoramiento con importantes gestores de activos.

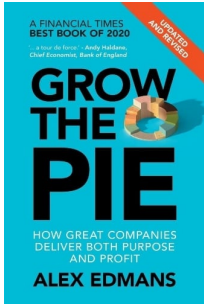
### Puntos clave:

- La brecha entre el marketing ESG y la realidad operativa
- Cómo es la gestión responsable cuando va más allá de la divulgación
- En qué casos la tesis de inversión responsable mejora realmente la rentabilidad, y en cuáles no

## Alex Edmans's Videos



## ÚLTIMOS LIBROS DE ALEX



May  
 Contain  
 Lies  
 How stories,  
 statistics and  
 studies exploit  
 our biases  
 – and what we  
 can do  
 about it  
 Alex Edmans

**Hacer crecer el pastel: cómo las grandes empresas logran combinar propósito y beneficios**

**Puede contener mentiras: cómo las historias, las estadísticas y los estudios se aprovechan de nuestros sesgos, y qué podemos hacer al respecto**

## Alex Edmans's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
<b>País de origen</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Asia Pacífico</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Europa</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Oriente Medio y África</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Sudamérica</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Reino Unido</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa Este de EE.UU</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa Oeste de EE.UU</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtual</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000