



Alexandra Cousteau

AVENTURERO / EXPLORADOR

Las estrategias de sostenibilidad empresarial tienden sistemáticamente a dar demasiada importancia a las soluciones terrestres y a subestimar el océano. La seguridad hídrica está intrínsecamente ligada a los sistemas alimentarios, las cadenas de suministro y las infraestructuras costeras, lo que la convierte en un riesgo empresarial sustancial, más que en un riesgo reputacional. Los consejos de administración se enfrentan a una presión cada vez mayor para distinguir los compromisos creíbles con el océano del «greenwashing», pero pocos disponen de la base científica necesaria para hacerlo.

En un momento en que los compromisos climáticos se ven sometidos a un escrutinio cada vez mayor en cuanto a su credibilidad científica, Alexandra Cousteau —cofundadora de Oceans2050 y Exploradora Emergente de National Geographic— ayuda a las organizaciones a plasmar los conocimientos científicos sobre los océanos y el agua en estrategias ESG basadas en datos contrastados por expertos.

biografía de Alexandra Cousteau 2026

Por qué las organizaciones colaboran con Alexandra Cousteau

- Oceans2050, organización de la que es cofundadora y presidenta, publicó la primera evaluación global revisada por pares sobre la captura de carbono por las algas marinas en Nature Climate Change (2025), lo que dota a sus argumentos sobre la restauración de los océanos de una base científica que la mayoría de las voces en materia de sostenibilidad no pueden igualar.
- Replantea la seguridad hídrica como un riesgo empresarial tangible en lugar de una cuestión de reputación, identificando cómo la salud del agua dulce y de los océanos está integrada en las cadenas de suministro, la producción alimentaria y las infraestructuras costeras de formas que afectan a las operaciones, las compras y la divulgación de información a los inversores.
- Ha testificado ante el Congreso de los Estados Unidos sobre política hídrica y mantiene relaciones directas con jefes de Estado y altos responsables políticos, lo que proporciona a las organizaciones un punto de conexión creíble en la intersección entre la ciencia, la defensa de causas y la toma de decisiones gubernamentales.
- Fue pionera en la narración de expediciones en tiempo real en las redes sociales antes de que se convirtiera en una práctica habitual: en 2010 dirigió la primera expedición interactiva de National Geographic, un viaje de cinco meses por Norteamérica, lo que la convierte en una de

DISPONIBLE PARA

- Conferencias
- Participación en mesas redondas
- Programa de desarrollo organizacional

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE ALEXANDRA

- Acción por el Clima
- Gestión de Riesgos
- Implementación de ESG
- Liderazgo con Propósito
- Narrativa y comunicación empresarial

IDIOMAS: Francés, Inglés

las pocas voces climáticas que ha movilizado de forma demostrable la atención tanto institucional como popular a gran escala.

- Como artífice de la Blue Cities Alliance a través de Oceans2050, conecta a las organizaciones con una red cada vez mayor de gobiernos de ciudades costeras que están tomando medidas cuantificables para la restauración de los océanos, lo cual resulta relevante para las empresas que buscan colaboraciones locales creíbles para sus compromisos ESG basados en la naturaleza.

Aspectos destacados de su biografía

- Cofundadora y presidenta de Oceans2050, organización líder detrás del primer estudio global revisado por pares sobre el secuestro de carbono por las algas marinas, publicado en Nature Climate Change (2025), con financiación para la investigación de WWF y el Bezos Earth Fund
- Exploradora Emergente de National Geographic (2008); Joven Líder Global del Foro Económico Mundial (2010)
- Cofundadora de EarthEcho International, una organización de educación ambiental para jóvenes que llega a más de 2 millones de personas en 146 países
- Fundadora de Blue Legacy International (2008): ha producido más de 100 cortometrajes galardonados sobre temas relacionados con el agua, con expediciones en seis continentes
- Doctora honoris causa en Letras Humanas por la Universidad de Georgetown (2016); Licenciada en Ciencias Políticas (Relaciones Internacionales) por la Universidad de Georgetown
- Asesor senior de Oceana; colaborador de «Principle Voices» de la CNN (2008); miembro del Consejo de la Tierra de las Naciones Unidas; testigo en materia de política hídrica ante el Congreso de los Estados Unidos

Biografía

El océano absorbe aproximadamente una cuarta parte de todo el carbono emitido desde la industrialización, pero sigue estando prácticamente ausente de la estrategia ESG de las empresas. Alexandra Cousteau, cofundadora de Oceans2050 y nieta del legendario oceanógrafo Jacques-Yves Cousteau, ha dedicado dos décadas a construir la infraestructura científica necesaria para abordar esa brecha. El estudio de Oceans2050 publicado en Nature Climate Change en 2025 fue la primera evaluación global revisada por pares sobre el secuestro de carbono bajo las granjas de algas, demostrando tasas de secuestro comparables a las de los manglares y las praderas marinas y sentando las bases científicas para un nuevo mercado de carbono azul.

El argumento constante de Cousteau, defendido a lo largo de su trabajo con EarthEcho International, Blue Legacy y Oceans2050, es que la seguridad hídrica no es una preocupación medioambiental aislada, sino un riesgo empresarial sustancial integrado en todas las cadenas de suministro, los sistemas alimentarios y las comunidades costeras. Esto se basa en trabajo de campo en seis continentes, ciencia revisada por pares y colaboración directa con jefes de Estado, ONG y altos responsables políticos. Ha testificado ante el Congreso de los Estados Unidos sobre política hídrica y ha trabajado durante años como asesora senior de Oceana en campañas de conservación y gobernanza de los océanos.

Sus credenciales abarcan tanto el ámbito académico como el de campo. Es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de

Georgetown y recibió un doctorado honoris causa de la misma institución en 2016. National Geographic la nombró «Exploradora Emergente» en 2008; el Foro Económico Mundial la reconoció como «Joven Líder Global» en 2010. Fue cofundadora de EarthEcho International, que actualmente llega a más de 2 millones de jóvenes en 146 países, y fundó Blue Legacy International en 2008, productora de más de 100 películas galardonadas sobre temas relacionados con el agua dulce y los océanos.

Su argumento ante las organizaciones es concreto: la restauración de los océanos es infraestructura de mercado. Como artífice de la Blue Cities Alliance y del proyecto de carbono de algas marinas Oceans2050, está creando los marcos verificados que permiten la inversión corporativa en carbono azul a gran escala. Los consejos de administración que evalúan los compromisos ESG necesitan cada vez más distinguir la ciencia oceánica creíble del posicionamiento reputacional. Cousteau aporta esa distinción con el rigor necesario para respaldarla.

Temas clave de sus ponencias

- Restauración de los océanos y mercados de carbono azul
- La seguridad hídrica como riesgo empresarial significativo
- Estrategia ESG y soluciones climáticas basadas en la naturaleza
- Economía azul y acuicultura sostenible
- Narrativa basada en la ciencia y participación pública
- Pensamiento medioambiental a largo plazo y liderazgo intergeneracional
- Política y gobernanza oceánicas

Ideal para

- Directores de sostenibilidad y equipos de liderazgo ESG que evalúan compromisos climáticos basados en la naturaleza y en los océanos
- Consejos de administración y altos ejecutivos con exposición a la cadena de suministro del agua o costera en sus marcos de riesgo
- Foros políticos, cumbres internacionales y organismos gubernamentales centrados en la gobernanza oceánica, la acción climática y el desarrollo de la economía azul
- Público del ámbito de la inversión y las finanzas interesado en las oportunidades emergentes del carbono azul y el mercado voluntario de carbono

Resultados para el público

- Un marco más claro para distinguir las soluciones climáticas relacionadas con el océano y el agua respaldadas por la ciencia del «greenwashing», directamente aplicable a la diligencia debida en materia de ESG y a la presentación de informes a los inversores
- Una comprensión a nivel sistémico de cómo la seguridad hídrica —desde el acceso al agua dulce hasta la salud de los océanos— se relaciona con el riesgo de la cadena de suministro, la producción de alimentos y la resiliencia de las comunidades
- Concienciación sobre los mercados de carbono azul como herramienta emergente de inversión y gestión de riesgos, incluyendo la ciencia revisada por pares que respalda el cultivo de algas marinas como mecanismo de secuestro de carbono
- Un replanteamiento de los compromisos ESG relacionados con los océanos, pasando de la gestión de la reputación al riesgo estratégico material, con criterios basados en la evidencia para evaluar la acción corporativa

- Una visión práctica de cómo es el compromiso corporativo responsable y basado en la evidencia con la conservación de los océanos, extraída del trabajo de Oceans2050 con WWF, el Bezos Earth Fund y las comunidades globales de cultivo de algas marinas

Alexandra Cousteau's 2026 charlas & temas

Este planeta azul: Recuperar la abundancia y la diversidad naturales de la Tierra

Un análisis sistémico de por qué la salud de los océanos y del agua son prioridades fundamentales para las empresas y las políticas, basado en datos científicos revisados por expertos y en pruebas obtenidas en expediciones realizadas en seis continentes.

Conclusiones clave:

- Por qué la seguridad hídrica —desde los sistemas de agua dulce hasta la abundancia oceánica— está integrada en las cadenas de suministro, la producción alimentaria y la resiliencia de las comunidades de formas que suponen un riesgo directo para las empresas
- Cómo el cultivo de algas y la restauración de los océanos se están desarrollando como soluciones climáticas creíbles y respaldadas por la ciencia, con un potencial verificado de secuestro de carbono, y qué significa esto para la inversión corporativa en ESG
- Un marco práctico para distinguir los compromisos oceánicos creíbles basados en la naturaleza del «greenwashing», aplicable a la evaluación ESG a nivel de consejo de administración

Cómo ser un explorador de por vida: el liderazgo desde la perspectiva de la exploración y la innovación

Un argumento sobre el liderazgo que se inspira en el legado de exploración de tres generaciones de la familia Cousteau y que plantea la curiosidad, el compromiso directo con las pruebas y la participación activa como cualidades esenciales para las organizaciones que se mueven en entornos complejos.

Puntos clave:

- Cómo la mentalidad del explorador —curiosidad constante, tolerancia a la incertidumbre y disposición a actuar basándose en pruebas directas— se traduce en la práctica contemporánea del liderazgo organizativo
- Por qué el uso pionero de Blue Legacy de la narración en tiempo real en las redes sociales ha transformado la forma en que las organizaciones conservacionistas se dirigen a las audiencias institucionales y públicas, y qué significa esto para la estrategia de comunicación corporativa
- Cómo la experiencia personal y la observación directa generan una convicción más profunda y un liderazgo más duradero que los datos o la estrategia por sí solos

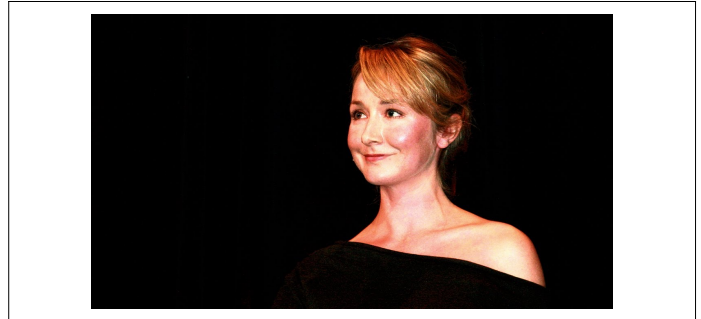
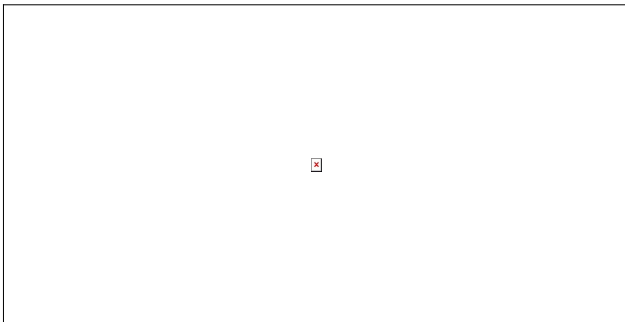
Exploradora, cineasta, activista y madre: el reto de ser mujer en el siglo XXI

Un relato personal y sincero sobre cómo compaginar el liderazgo, la defensa de causas públicas y la vida familiar, que ofrece una perspectiva directa sobre las presiones y las oportunidades a las que se enfrentan las mujeres que ocupan puestos de responsabilidad.

Puntos clave:

- Las presiones estructurales y culturales específicas a las que se enfrentan las mujeres al conciliar sus carreras de liderazgo con la vida familiar, y lo que realmente marca la diferencia
- Cómo se pueden utilizar la narrativa personal y la narración auténtica para movilizar la acción en torno a cuestiones públicas complejas, basándose en décadas de experiencia en la realización de películas y la comunicación de expediciones
- Por qué un pensamiento a largo plazo, impulsado por un propósito y arraigado en una convicción genuina, produce un liderazgo más duradero que la estrategia profesional convencional

Alexandra Cousteau's Videos



Lo que dicen los clientes de Alexandra Cousteau

La estimulante ponencia de Alexandra encajó a la perfección con el objetivo de la serie y cautivó a nuestro variado público, compuesto por estudiantes, profesores, personal y miembros de la comunidad. Seguimos recibiendo elogios de quienes asistieron a la conferencia y a la cena privada, así como de los estudiantes que participaron en el debate en el aula con ella.

Vistasp M. Karbhari

Presidente, Universidad de Texas en Arlington

Alexandra es una comunicadora. Conquista a su público gracias a su presencia, su pasión y su sincero deseo de involucrar a las personas ofreciéndoles esperanza. Alexandra domina su materia y sabe cómo transmitir temas fundamentales de una forma convincente y conmovedora. Es una narradora nata, lo que hace que sus presentaciones resulten auténticas y accesibles para cualquier tipo de público. Alexandra también sabe escuchar. Su público lo percibe y siente una conexión directa con ella mientras habla. Tenemos la suerte de que Alexandra haya decidido dedicar sus múltiples talentos a comunicar la importancia de proteger nuestro planeta.

Fundación Nacional para la Educación Ambiental

Alexandra combina su fama con una inteligencia natural para elaborar estrategias eficaces destinadas a sensibilizar sobre los principales retos de desarrollo de nuestro tiempo. Goza de un gran respeto en los círculos medioambientales y de desarrollo por su visión, su carisma y su pasión por estas cuestiones.

Counterpart International

Alexandra posee una mente aguda, una profundidad y amplitud filosóficas, y un sentido ético que la convierten en una líder seria e importante de cara al futuro. Su abuelo, el capitán Jacques-Yves Cousteau, nunca habría imaginado tener una nieta que fuera un ejemplo tan perfecto de las virtudes que él defendía. Se encuentra en una clara trayectoria de liderazgo; es, sin duda, una estrella en ciernes.

La Voz de la Tierra

Alexandra es una mujer independiente, con una voz propia, forjada por la experiencia, la formación, la inteligencia y la compasión. Es una oradora fabulosa, elocuente y fluida. Cualquier proyecto en el que participe saldrá ganando gracias a su implicación, porque se toma muy en serio lo que hace. Alexandra ha recorrido los mares y las tierras de donde proviene la humanidad, y comprende las múltiples opciones que se nos presentan a la hora de trazar nuestro rumbo. En un planeta donde el agua es el destino, las ventajas que aporta una personalidad conectada y compasiva como la de Alexandra son inestimables.

Mike Austin

Anfitrión, Programa de radio «Blue Planet Almanac»

La Sra. Cousteau continúa con el legado de su familia de concienciarnos sobre la magnificencia y la fragilidad de nuestro entorno. Sus inspiradoras observaciones de primera mano resultan a la vez entretenidas y motivadoras.

Festival de la Ciencia de Flagstaff