



Allister Frost

LÍDER EMPRESARIAL

La plantilla ha tenido que hacer frente a una oleada tras otra de reestructuraciones, migraciones de sistemas e implantaciones de inteligencia artificial. El compromiso se ha estancado, las iniciativas de cambio se atascan en la fase de adopción y las personas de las que se espera que lleven a cabo la próxima transformación están visiblemente cansadas de la anterior. Los líderes necesitan una forma creíble de reavivar el interés por el cambio sin recurrir a otro programa de cultura corporativa que acabe siendo solo ruido.

Allister Frost, antiguo responsable de marketing digital en Microsoft y autor de «ReadyAlready», ayuda a las organizaciones a reavivar el interés de los empleados por el cambio en la era de la inteligencia artificial.

biografía de Allister Frost 2026

Por qué las organizaciones colaboran con Allister Frost

- Un marco propio y específico, el «ReadyAlready Growth Cycle», que ofrece a las audiencias un lenguaje común para superar el cansancio ante el cambio, en lugar de un mensaje motivacional genérico.
- Credibilidad operativa adquirida en el seno de la primera función de estrategia de marketing digital de Microsoft, incluyendo la campaña «I'M A PC» y los lanzamientos globales de Windows y Office, aplicada directamente al aspecto humano de la adopción de la tecnología.
- Dos décadas de trabajo en marca y transformación en Kimberly-Clark y Microsoft, reconocidas con un León de Plata en la categoría Direct de Cannes y en dos ocasiones con el Premio Lester Wunderman al Trabajo Creativo Destacado.
- Un historial de grandes audiencias de toda la plantilla y orientadas a la cultura en la BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare y Reckitt, donde el objetivo es la energía y la adopción, no el futurismo abstracto.
- Reconocimiento por parte de su propia profesión: Chartered Marketer, miembro electo del Chartered Institute of Marketing, dos veces Personalidad del Año del Marketing Digital en el Reino Unido y ganador de los The Speaker Awards 2023.

Aspectos destacados de su biografía

- Primer director de estrategia de marketing digital de Microsoft, responsable de las campañas globales de lanzamiento de Windows y Office, incluida «I'M A PC».
- Antiguo responsable de marketing de Kimberly-Clark para Andrex,

DISPONIBLE PARA

- Capacitación y talleres
- Conferencias

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE ALLISTER

- Experiencia del empleado
- Futuro del trabajo
- Gestión del Cambio
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Motivación e inspiración
- Transformación de la fuerza laboral
- Transformación Digital

IDIOMAS: Inglés

Kleenex y Huggies.

- Autor de ReadyAlready: La mentalidad preparada para el futuro para mantenerse al día, destacar y dar forma al futuro.
- Ganador del León de Plata en la categoría Direct de Cannes; dos veces ganador del Premio Lester Wunderman al Trabajo Creativo Destacado.
- Profesional de marketing colegiada y miembro electo del Chartered Institute of Marketing.
- Personalidad del Año en Marketing Digital del Reino Unido, 2013 y 2019; Ganador de los The Speaker Awards 2023.

Biografía

La mayoría de las grandes organizaciones no se han quedado sin programas de cambio. Se han quedado sin personas dispuestas a comprometerse con el siguiente. Años de reestructuraciones, migraciones de plataformas y ahora la implantación de la IA han dejado a la plantilla más agotada que resistente, y ese es el problema más difícil de resolver.

Frost pasó dos décadas inmerso en ese problema antes de empezar a hablar de él. En Kimberly-Clark dirigió el marketing de Andrex, Kleenex y Huggies. Posteriormente se incorporó a Microsoft como primer director de estrategia de marketing digital de la empresa, donde dirigió campañas de lanzamiento global de Windows y Office, así como la campaña «I'M A PC». Este trabajo le valió un León de Plata en la categoría Direct de Cannes y dos premios Lester Wunderman al trabajo creativo destacado.

Desde 2012 ha desarrollado una actividad como conferenciante en torno a un único marco, el «ReadyAlready Growth Cycle», expuesto en su libro ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next. Su argumento es que la brecha que frena la mayoría de los programas de transformación no es la estrategia ni la tecnología, sino el deseo humano de comprometerse. El marco ofrece al público un lenguaje operativo para abordar esa brecha.

Su público refleja el perfil. Ha trabajado con la BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare, Reckitt, Bloomberg y Network Rail, normalmente en eventos para toda la plantilla, foros culturales y retiros de altos directivos. El Chartered Institute of Marketing lo ha nombrado miembro honorario, y el sector británico lo designó «Personalidad del Año en Marketing Digital» en 2013 y de nuevo en 2019. Ganó los premios The Speaker Awards 2023.

Temas clave de sus ponencias

- Mentalidad preparada para el futuro
- Fatiga ante el cambio y aceptación por parte de la plantilla
- El lado humano de la IA y la transformación digital
- Compromiso de los empleados a gran escala
- La cultura en el cambio impulsado por la tecnología
- La comunicación del liderazgo durante la transformación
- Marketing y reinención de la marca

Ideal para

- Directores de Recursos Humanos (CHRO), directores de personal y responsables de comunicación interna que planifican reuniones generales y momentos culturales
- Líderes de transformación y cambio que preparan a la plantilla para la adopción de la IA y la digitalización

- Equipos de alta dirección y de la cúpula ejecutiva que organizan reuniones de inicio de año, asambleas generales y retiros estratégicos
- Directores de marketing y responsables de marca que están reestructurando la capacidad de la función de marketing en un mercado marcado por la IA

Resultados para el público

- Un vocabulario común para identificar y superar la fatiga del cambio dentro de un equipo
- El ciclo de crecimiento ReadyAlready como un marco de trabajo útil, no solo un modelo en una diapositiva
- Una visión más clara de qué capacidades humanas siguen siendo importantes a medida que la IA absorbe una mayor parte del trabajo
- Sugerencias prácticas para convertir a los consumidores pasivos del cambio en colaboradores activos
- Un compromiso renovado con la siguiente fase de la transformación, basado en hábitos personales específicos

Allister Frost's 2026 charlas & temas

ReadyAlready: Descubre tu mentalidad preparada para el futuro

Una ponencia general llena de energía que guía al público a través del marco ReadyAlready y las capacidades humanas que siguen siendo importantes junto a la IA.

Puntos clave:

- Identificar las capacidades humanas que la IA tiene menos probabilidades de absorber
- Aplicar el marco ReadyAlready a un cambio personal actual
- Sustituir las reacciones al cambio basadas en la amenaza por otras basadas en la curiosidad

Más allá del cansancio ante el cambio: preparar a los equipos para el futuro con vistas al éxito colectivo

Una sesión centrada en el liderazgo dirigida a equipos directivos que gestionan plantillas agotadas por transformaciones repetidas.

Puntos clave:

- Identificar dónde la fatiga del cambio está mermando el rendimiento
- Hacer que los equipos pasen de un pensamiento reactivo a uno centrado en las posibilidades
- Crear un clima de seguridad psicológica que favorezca la mejora proactiva

La organización preparada para el futuro: cómo crear una cultura de vitalidad y preparación

constante

Una sesión sobre cultura y recursos humanos dedicada a integrar una mentalidad preparada para el futuro en la cultura operativa de la organización.

Puntos clave:

- Proteger el talento de la obsolescencia profesional a medida que cambian las funciones
- Fomentar la confianza en toda la organización para afrontar el cambio
- Incorporar prácticas de preparación continua en los procesos de personal

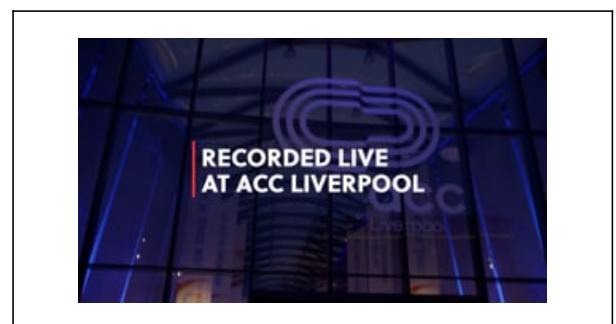
La ventaja humana: el potencial para prepararnos para el futuro en una era impulsada por la tecnología

Ponencia sobre tecnología e innovación que aborda la brecha existente entre la implantación de la tecnología y la capacidad humana para adoptarla.

Puntos clave:

- Identificar las brechas de adopción que limitan el retorno de la inversión en tecnología
- Despertar la curiosidad necesaria para una colaboración genuina entre personas y tecnología
- Establecer prácticas de preparación continuas que evolucionen con la automatización

Allister Frost's Videos



Lo que dicen los clientes de Allister Frost

Allister ofreció una charla tremendamente motivadora, llena de diversión y risas. Fue sencillamente increíble y al equipo le encantó.

Paula McNamara
Director financiero, Seadrill

Allister nos ofreció una visión clara y estimulante sobre cómo podemos utilizar nuestros superpoderes para superar cualquier obstáculo. Ahora, como equipo, estamos preparados para el camino que nos espera.

Richard Grove
Director de Operaciones, Grupo Bespoke Hotels

Normalmente no me gusta ese tipo de cosas, ¡pero ESO estaba realmente bueno!

Elizabeth Carter
Jefe de Marketing, El Instituto de Contables Certificados

Una fantástica demostración de pasión, energía y un toque de humor, que mantuvo a nuestra plantilla concentrada y motivada al tiempo que transmitía mensajes importantes. Recomiendo encarecidamente a Allister a otras organizaciones; no les decepcionará.

Aaron Watson
Responsable de HSEQ, P. P. O'Connor

El ponente motivacional perfecto para nuestra cumbre de equipo. La intervención de Allister sirvió de marco ideal para nuestro evento, aportando un contexto revelador y una motivación positiva. ¡Allister combina consejos útiles y ejemplos de la vida real con toques de humor! Muy recomendable.

Jason Carter
Director de Transformación Global, Reckitt

¡Vaya, qué ponente tan fantástico! Enérgico, entusiasta y apasionado. Allister logró el equilibrio perfecto entre entretenimiento y humor, con reflexiones que invitaban a la reflexión y mantuvieron a todo el mundo enganchado. Mis compañeros de Estados Unidos quedaron muy impresionados y están barajando la posibilidad de que Allister participe como ponente en su conferencia del año que viene en Estados Unidos.

Mike Street

Vicepresidente para Europa, TW Metals Europe

Allister Frost fue el ponente invitado perfecto para nuestro evento dirigido a altos directivos. Se tomó el tiempo necesario para comprender los retos y oportunidades de nuestra empresa, y diseñó una sesión dinámica y cautivadora. Recomiendo a Allister si buscas inspirar a tu equipo para que se mantenga al día en un mundo en constante cambio y esté preparado para el futuro.

Claire Hart

Director de Ventas, Marketing y Comunicaciones del Grupo, Grupo CALA

He contratado a Allister en dos ocasiones para dar charlas en conferencias en Croacia. Ha sido nuestro ponente mejor valorado durante dos años consecutivos. Siempre deja una impresión duradera de positividad y confianza en uno mismo.

Dunja Ivana Ballon

Director, HURA

¡Allister hizo un trabajo fabuloso captando la atención de nuestro público! Hemos recibido comentarios muy positivos de nuestros invitados y compañeros de trabajo, y estamos encantados con el impacto que ha tenido su mensaje.

Tracy Sheridan

Gerente sénior de Desarrollo de Marketing de Canales Globales, Autodesk EE. UU.

Nos habló de un robot de limpieza, de burbujas y de papel higiénico. Un montón de ideas interesantes, salpicadas de bromas y divertidas digresiones. Hacía mucho tiempo que no veía a un ponente tan carismático.

Anna Truchta

Jefe de proyecto, Empressia Software House

Allister Frost fue el ponente principal de nuestra conferencia. Según los comentarios recibidos, su ponencia fue la mejor. Allister es un ponente brillante para eventos de alto nivel dirigidos a directores generales y directores de marketing.

Oksana Knyazeva

Director de Marketing y Ventas, IPM

Las opiniones sobre Allister fueron excelentes. Entendió perfectamente el encargo y resultó ser un ponente impresionante. En nuestros formularios de evaluación obtuvo las mejores puntuaciones de todos nuestros ponentes, y no dudaría en recomendarlo.

Christina Ewbank

Las asociaciones de cámaras de comercio de East Sussex

Recibimos comentarios muy positivos, y la opinión general fue que Allister ha sido nuestro mejor ponente hasta la fecha. Recomiendo a Allister a cualquier organización que busque un ponente muy creíble y perspicaz para inspirar a su público.

Harley Young

Responsable de eventos, NarrativaExtra

Allister ofreció una charla reveladora que dio lugar a un debate constructivo tanto durante como después de su intervención. Justo lo que buscábamos. No dudo en recomendarlo.

Don Taylor

Presidente, Conferencia sobre Tecnologías del Aprendizaje

Allister Frost ha participado como ponente en numerosas conferencias de la AITO, donde ha compartido sus amplios conocimientos y experiencia. Es un profesional de gran calidad y, además, es muy fácil trabajar con él.

Kate Kenward

Director ejecutivo, AITO

Allister Frost's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacífico	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Oriente Medio y África	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sudamérica	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Reino Unido	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Este de EE.UU	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa Oeste de EE.UU	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtual	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000