

Amit Joshi

PROFESOR DE ESCUELA DE NEGOCIOS

La mayoría de las organizaciones ya utilizan la IA en algún ámbito. Sin embargo, lograr que se aplique en todos los ámbitos, de forma coherente, estratégica y a gran escala, es precisamente donde la inversión de la alta dirección suele estancarse. La brecha entre un proyecto piloto que funciona y una capacidad empresarial integrada no es de carácter tecnológico, sino estratégico y estructural: un diseño organizativo inadecuado, una base de datos insuficiente y un equipo directivo incapaz de distinguir entre la IA como herramienta puntual y la IA como nueva lógica operativa.

La brecha persistente entre los pioneros de la IA y la capacidad de IA a escala empresarial es el problema organizativo que Amit Joshi, profesor de IA y estrategia en la IMD Business School, se ha dedicado a analizar a lo largo de su carrera: ayudar a los equipos de alta dirección a crear las condiciones estratégicas, estructurales y de datos necesarias para que la IA pueda expandirse más allá de casos aislados de éxito.

biografía de Amit Joshi 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Amit Joshi

- Su trabajo ofrece a los líderes un diagnóstico preciso del problema de las «islas de excelencia»: por qué la IA genera resultados en funciones específicas pero no logra escalar, y qué condiciones estructurales y estratégicas deben cambiar: un marco más práctico que los consejos genéricos sobre la adopción de la IA.
- Su libro de 2025, *The AI-Centered Enterprise*, presenta el marco de las 3 C: Calibrar, Aclarar, Canalizar, una arquitectura de decisión práctica para líderes que rediseñan organizaciones en torno a una IA sensible al contexto, basada en casos de estudio documentados en múltiples sectores.
- Publica tanto en Harvard Business Review como en MIT Sloan Management Review y ha ganado en dos ocasiones el premio MSI/H. Paul Root al mejor artículo en el Journal of Marketing: una combinación que sitúa el rigor analítico y la aplicabilidad comercial en el mismo plano.
- Como codirector del programa «AI Strategy and Agentic Implementation» del IMD y director de su «Generative AI for Business Sprint», trabaja continuamente con altos ejecutivos de los sectores bancario, farmacéutico, de las telecomunicaciones y minorista, orientando transformaciones de IA en tiempo real, no análisis retrospectivos de casos.
- Nombrado uno de los «Digital Shapers» de Suiza en 2020 por un consorcio de medios suizos que incluye a Bilanz, Handelszeitung y Le

DISPONIBLE PARA

- Conferencias
- Consultoría

IDIOMAS: Inglés

Temps: uno de los pocos identificados como impulsores de la economía digital europea.

Aspectos destacados de su biografía

- Profesor de IA y Estrategia en la IMD Business School de Lausana; se incorporó al IMD en 2017
- Codirector del programa «Estrategia de IA e Implementación Agente»; director de los programas «IA Generativa para el Sprint Empresarial» y «Análisis de Negocios para Líderes», IMD
- Autor de *The AI-Centered Enterprise* (2025) y *GAIN: Demystifying GenAI for Office and Home* (2025)
- Dos veces ganador del premio MSI/H. Paul Root al mejor artículo en el *Journal of Marketing* (2010 y 2015); premio Robert D. Buzzell al mejor artículo (2006)
- Nombrado «Digital Shaper» por Bilanz, Handelszeitung, Le Temps y Digitalswitzerland (2020); elegido profesor favorito por la promoción de 2024 del MBA del IMD
- Publicado en Harvard Business Review, MIT Sloan Management Review, Journal of Marketing y Marketing Science; citado en el Financial Times, Bloomberg, NPR, CNN y Forbes
- Moderó una mesa redonda en el Foro Económico Mundial de Davos (2020)
- Doctorado, UCLA Anderson School of Management; PGDM, Indian Institute of Management Calcutta

Biografía

Amit Joshi es profesor de IA y Estrategia en la IMD Business School de Lausana, donde dirige el Generative AI for Business Sprint y codirige el programa de Estrategia de IA e Implementación Agente. Su trabajo con organizaciones de los sectores bancario, farmacéutico, minorista, de telecomunicaciones y de servicios financieros ha dado lugar a un diagnóstico muy concreto de dónde falla la IA empresarial: no en la tecnología, sino en la organización construida a su alrededor.

El concepto al que vuelve una y otra vez es lo que él denomina «islas de excelencia»: una IA que funciona en una sola función, bajo un único impulsor, sin las condiciones estructurales necesarias para extenderse. Su libro de 2025, *The AI-Centered Enterprise*, escrito en colaboración con Ram Bala y Natarajan Balasubramanian, aborda este tema directamente. El marco de las 3 C del libro —Calibrar, Aclarar, Canalizar— ofrece a los líderes una arquitectura práctica para pasar de una IA de soluciones puntuales a sistemas que comprendan el contexto organizativo, la intención y el flujo de trabajo. Su libro anterior, *GAIN*, escrito en colaboración con Michael Wade, defiende la tesis estratégica de que la IA generativa es un cambio de paradigma, no una simple actualización, y que la respuesta organizativa debe reflejar esa distinción.

Sus investigaciones sobre estrategia de marketing, análisis de datos y aplicaciones de IA se han publicado en el Journal of Marketing, Marketing Science, Harvard Business Review y MIT Sloan Management Review. Ha ganado en dos ocasiones el premio MSI/H. Paul Root al mejor artículo del Journal of Marketing y fue nombrado uno de los «Digital Shapers» de Suiza por un consorcio de medios suizos en 2020. Sus análisis aparecen regularmente en el Financial Times, Bloomberg, Forbes y NPR, y moderó una mesa redonda en el Foro Económico Mundial de Davos.

Joshi tiene un doctorado de la UCLA Anderson School of Management y un

diploma de posgrado en gestión del Indian Institute of Management de Calcuta. Comenzó su carrera como director de ventas en Cadbury India: una trayectoria que sigue marcando un enfoque de la estrategia de IA basado en la realidad comercial más que en las posibilidades técnicas.

Temas clave de sus ponencias

- Estrategia de IA empresarial y escalabilidad
- Implementación de la IA generativa
- IA sensible al contexto y diseño organizativo
- Desarrollo de capacidades de datos y análisis
- IA y estrategia comercial
- Liderazgo en la transformación digital
- Creación de organizaciones preparadas para la IA

Ideal para

- Equipos de alta dirección que diseñan o impulsan la estrategia de IA de la empresa
- Directores de IA, directores de tecnología y directores de análisis que lideran las transformaciones de IA y datos
- Consejos de administración que evalúan las prioridades de inversión en IA y la preparación de la organización
- Grupos de formación para altos ejecutivos en los sectores bancario, farmacéutico, de telecomunicaciones, minorista y de servicios financieros

Resultados para los participantes

- Un marco de diagnóstico específico para identificar dónde y por qué se está estancando la IA en su organización
- Claridad sobre la distinción entre la IA sensible al contexto y la IA de soluciones puntuales, y sus implicaciones estratégicas para la inversión y el diseño organizativo
- Un modelo práctico —las 3 C: Calibrar, Aclarar, Canalizar— para pasar de proyectos piloto de IA a una capacidad empresarial a gran escala
- Una comprensión más profunda de cómo la infraestructura de datos, la estructura organizativa y la estrategia de IA deben alinearse, no secuenciarse
- La capacidad de evaluar las propuestas de IA basándose en una justificación estratégica, en lugar de solo en una hoja de ruta tecnológica

Amit Joshi's 2026 charlas & temas

Dominar la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para alcanzar un éxito escalable

¿Qué diferencia a las organizaciones que implementan la IA en toda la empresa de aquellas que se quedan estancadas en proyectos piloto aislados, y cuáles son las condiciones estratégicas y estructurales que marcan la diferencia?

Puntos clave:

- Por qué la mayoría de los programas de IA generan «islas de excelencia» en lugar de capacidad empresarial, y cómo diagnosticar qué problema tiene su organización
- Los fundamentos de datos y análisis que determinan si la IA puede ampliarse, y cómo evaluar el grado de preparación actual de su organización
- Un marco de decisión para priorizar las inversiones en IA en función de los resultados estratégicos, en lugar de la viabilidad técnica

Cómo elaborar una estrategia ganadora de IA generativa

Un marco práctico para que los altos directivos diseñen una estrategia de IA generativa que vaya más allá de la experimentación y genere valor empresarial a gran escala.

Puntos clave:

- En qué se diferencia la IA generativa de las oleadas anteriores de IA, y por qué la respuesta de la organización debe ser estructuralmente diferente, no simplemente más amplia
- El marco de las 3 C —Calibrar, Aclarar, Canalizar— para alinear las iniciativas de IA con el contexto, la intención y el flujo de trabajo de la organización
- Cómo identificar dónde la IA generativa crea el mayor valor estratégico en su organización y secuenciar la inversión en consecuencia

Preparar tu organización para la próxima ola de modelos de lenguaje generativo (GPT)

Cómo pueden los líderes desarrollar hoy las capacidades organizativas que determinarán si la próxima generación de modelos de IA impulsa su negocio o lo deja atrás.

Puntos clave:

- La diferencia entre las organizaciones que están preparadas para la IA y aquellas que están centradas en la IA, y por qué solo estas últimas generan valor a lo largo del tiempo
- Lo que los sistemas de IA sensibles al contexto exigen del diseño organizativo, la arquitectura de datos y el comportamiento del liderazgo
- Un marco de análisis prospectivo para evaluar los avances en IA en función del posicionamiento estratégico, y no solo de la eficiencia operativa

¿Quieres triunfar con la IA? Gestiona la estructura y la cultura de tu organización

Por qué las principales limitaciones del rendimiento de la IA no son de carácter técnico, y cómo los líderes rediseñan las estructuras, los incentivos y las competencias decisorias para eliminarlas.

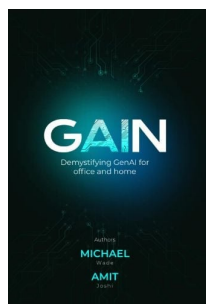
Puntos clave:

- Las barreras organizativas que impiden sistemáticamente que la IA se expanda más allá de la función en la que se puso a prueba
- Cómo rediseñar las funciones, la gobernanza y las estructuras de responsabilidad para apoyar, en lugar de obstaculizar, la implementación de la IA
- Qué deben asumir y decidir los altos directivos para que la IA se convierta en una capacidad estratégica

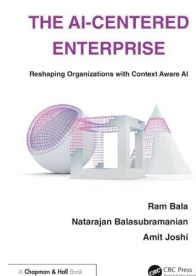
Amit Joshi's Videos



ÚLTIMOS LIBROS DE AMIT



GAIN: Desmitificando la IA general para la oficina y el hogar



La empresa centrada en la IA: la transformación de las organizaciones mediante una IA sensible al contexto

Amit Joshi's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Asia Pacífico	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	Please enquire	Please enquire	Please enquire

Oriente Medio y África	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sudamérica	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Reino Unido	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Costa Este de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Costa Oeste de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtual	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000