



## Anthony Thomson

### LÍDER EMPRESARIAL

Anthony Thomson es un empresario británico e innovador bancario que asesora a organizaciones sobre banca disruptiva, disrupción fintech y la transformación de los servicios financieros.

- Cofundador y presidente fundador de Metro Bank, el primer banco minorista nuevo que se ha creado en el Reino Unido en más de un siglo.
- Fundador y expresidente de Atom Bank, un banco digital británico especializado en servicios móviles.
- Cofundador de City Financial Marketing, una empresa especializada en marketing de servicios financieros que posteriormente se vendió a Publicis.
- Cofundador y expresidente de The Financial Services Forum.
- Ex presidente de la National Skills Academy for Financial Services.
- Autor del libro *No Small Change*, centrado en el marketing de servicios financieros.

## biografía de Anthony Thomson 2026

### Temas clave

- Los bancos disruptivos y la disrupción de los servicios financieros
- Innovación en tecnología financiera
- Banca digital y modelos bancarios centrados en los dispositivos móviles
- Emprendimiento en sectores regulados
- Estrategia bancaria centrada en el cliente
- Marketing de servicios financieros y creación de marca
- Transformación del sector bancario

### Ideal para

- Líderes de servicios financieros y ejecutivos bancarios
- Fundadores de fintech y emprendedores tecnológicos
- Consejos de administración y equipos de alta dirección en sectores regulados
- Responsables de marketing y estrategia en servicios financieros

### Resultados para el público

- Comprensión clara de la disrupción provocada por los bancos challenger y las fintech
- Conocimiento sobre la creación de modelos bancarios centrados en el cliente
- Lecciones prácticas sobre el lanzamiento y la expansión de nuevos

### DISPONIBLE PARA

- Conferencias
- Participación en mesas redondas

### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE ANTHONY

- Banca y FinTech
- Experiencia del cliente y marketing
- Innovación del Modelo de Negocio
- Transformación Digital

### IDIOMAS: Inglés

bancos

- Perspectivas estratégicas sobre la innovación en sectores regulados
- Comprensión de cómo la tecnología digital está transformando los servicios financieros

## **Por qué las organizaciones trabajan con Anthony Thomson**

- Experiencia de primera mano en el lanzamiento y la creación de bancos disruptivos.
- Profundo conocimiento de la innovación fintech y los modelos de banca digital.
- Conocimientos prácticos sobre el espíritu emprendedor en sectores regulados.
- Capacidad para traducir la disrupción bancaria en lecciones estratégicas para los líderes empresariales.

## **Biografía**

Anthony Thomson es uno de los emprendedores que están detrás del movimiento bancario challenger moderno y una autoridad reconocida en innovación en servicios financieros. Fue cofundador de Metro Bank, donde ocupó el cargo de presidente fundador y ayudó a lanzar el primer banco minorista nuevo del Reino Unido en más de un siglo. El banco introdujo un enfoque centrado en el cliente en la banca minorista y demostró cómo los nuevos participantes podían revolucionar las instituciones establecidas desde hacía mucho tiempo.

Tras Metro Bank, fundó Atom Bank, un banco digital centrado en los dispositivos móviles y diseñado en torno a la banca basada en aplicaciones. Como fundador y presidente, ayudó a dar forma al desarrollo de un nuevo modelo de banca digital en el Reino Unido, contribuyendo a un cambio más amplio hacia la innovación impulsada por la tecnología financiera en los servicios financieros.

Antes de entrar en la banca, Thomson desarrolló su carrera en el marketing de servicios financieros. Fue cofundador de City Financial Marketing, una empresa de marketing especializada en el sector financiero, que posteriormente fue vendida a Publicis. Esta experiencia sentó las bases para su posterior trabajo en la creación de marcas financieras y el desarrollo de estrategias centradas en el cliente dentro de industrias reguladas.

También ha desempeñado un papel más amplio en el desarrollo del sector de los servicios financieros. Thomson cofundó The Financial Services Forum y fue su presidente, y ha presidido la National Skills Academy for Financial Services. También ha sido director no ejecutivo dentro del sector y ha participado en varias empresas bancarias y de tecnología financiera.

Además de su labor empresarial, Thomson ha contribuido al pensamiento del sector a través de la escritura y la educación. Es coautor de *No Small Change*, un libro sobre marketing de servicios financieros, y ha sido profesor visitante en la London Metropolitan University Business School. Su experiencia en banca, tecnología financiera y marketing de servicios financieros ofrece a las organizaciones una perspectiva práctica sobre cómo los nuevos modelos de negocio y las nuevas tecnologías están transformando el sector.

## Anthony Thomson's Videos

