



## Beau Lotto

AUTOR · CIENTÍFICO · FUTURISTA · ORADOR DE TED

Beau Lotto es un neurocientífico que ayuda a las organizaciones a comprender la percepción y la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre mediante la investigación en neurociencia y el diseño de experiencias inmersivas.

- Neurocientífico cuya investigación se centra en la percepción y en cómo el cerebro interpreta la información sensorial incierta.
- Ha ocupado puestos académicos de alto nivel en el University College London, entre ellos el de profesor titular de Neurobiología en el Instituto de Oftalmología.
- Fundador de Lab of Misfits, un estudio que combina la neurociencia con el diseño de experiencias inmersivas.
- Dirigió Lottolab, un espacio de investigación sobre la percepción abierto al público en el Museo de Ciencias de Londres.
- Autor de *Deviante: The Science of Seeing Differently* y coautor de *Why We See What We Do: An Empirical Theory of Vision*.
- Ha impartido tres charlas en la plataforma TED.

### biografía de Beau Lotto 2026

#### Temas clave de la ponencia

- Neurociencia de la percepción
- Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre
- Comportamiento humano y percepción
- Innovación y cambio a través de la percepción
- Experiencias inmersivas y neurociencia aplicada
- Pensamiento organizativo y adaptación

#### Ideal para

- Altos directivos y ejecutivos que se enfrentan a la incertidumbre y al cambio
- Equipos de innovación y transformación
- Foros de estrategia y toma de decisiones
- Organizaciones que exploran el conocimiento del comportamiento y el pensamiento centrado en el ser humano

#### Resultados para el público

- Comprensión de cómo la percepción influye en la toma de decisiones y el comportamiento
- Perspectiva sobre cómo navegar por la incertidumbre y la ambigüedad en entornos complejos

#### DISPONIBLE PARA

- Capacitación y talleres
- Conferencias
- Participación en mesas redondas

#### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE GUAPO

- Agilidad organizativa
- Desarrollo ejecutivo
- Economía del Comportamiento
- Gestión del Cambio
- Innovación y disrupción
- Planificación de escenarios y previsión estratégica



## Riesgo/Incertidumbre

Una exploración empírica de por qué al cerebro humano le desagrade la duda, por qué la incertidumbre es inevitable y cómo adentrarse en la incertidumbre es fundamental para la adaptación y el éxito en los sistemas naturales.

### Puntos clave:

- Por qué el cerebro evolucionó para evitar la incertidumbre y cómo esto moldea el comportamiento y la toma de decisiones.
  - Por qué los cambios y descubrimientos significativos requieren enfrentarse a la incertidumbre.
  - Cómo los sistemas naturales abordan el riesgo y la incertidumbre como parte de la adaptación.
- 

## Adaptarse o morir

Un análisis de la adaptabilidad desde la perspectiva de la neurociencia conductual, que explora cómo las personas y las organizaciones pueden liderar de manera eficaz cuando el futuro es incierto.

### Puntos clave:

- Por qué la adaptabilidad es una capacidad fundamental para los líderes y las organizaciones.
  - Cómo influye la percepción en la forma en que las personas responden a la incertidumbre
  - Cómo la inteligencia perceptiva apoya el liderazgo en entornos complejos e inciertos
- 

## Cambiar

Una perspectiva basada en la neurociencia sobre el cambio que explora por qué el cambio es necesario y temido a la vez, y cómo cuestionar y replantear las suposiciones permite la transformación.

### Puntos clave:

- Por qué el valor del cambio depende del contexto
  - Cómo las preguntas y las metáforas actúan como catalizadores del cambio
  - Por qué el cambio se vuelve inevitable cuando cambian las suposiciones y las perspectivas
- 

## Liderazgo

Una exploración del liderazgo a través de la neurociencia conductual, centrada en las cualidades que se correlacionan con el éxito organizacional y la capacidad de guiar a otros a través de la incertidumbre.

### Puntos clave:

- Las cualidades de liderazgo vinculadas al éxito organizacional.
  - Por qué un liderazgo eficaz implica guiar a los demás en situaciones de incertidumbre
  - Cómo influye la percepción en el liderazgo y la toma de decisiones
- 

## Cómo encontrar un nuevo significado en los datos

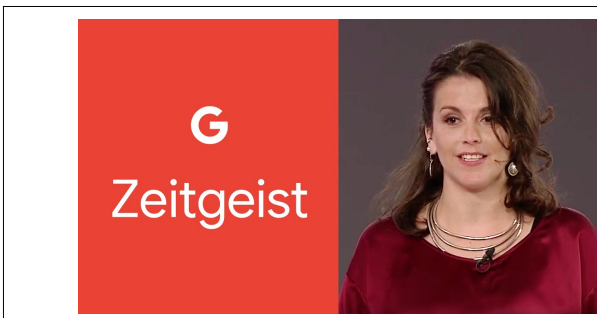
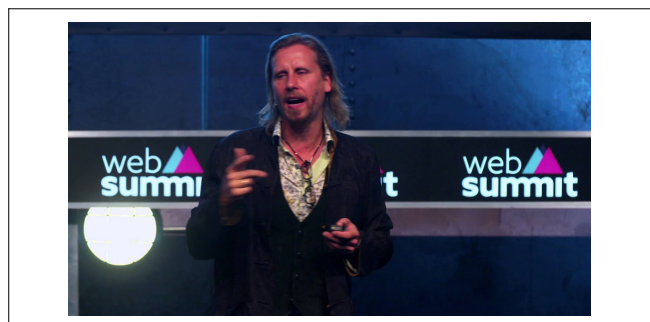
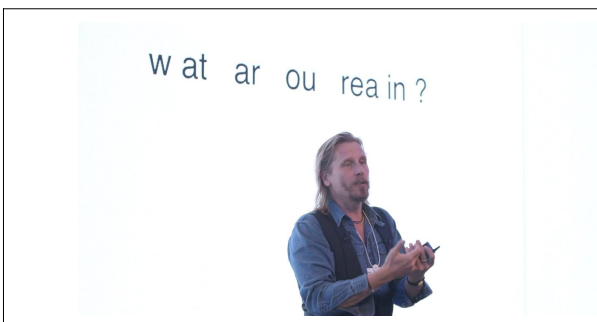
Una charla que explora cómo el cerebro transforma la información bruta en significado y cómo las

personas y las organizaciones pueden aprender a reconocer nuevos conocimientos en los datos.

**Puntos clave:**

- Por qué los datos no tienen un significado inherente hasta que son interpretados por el cerebro.
- Cómo la percepción da forma al significado que asignamos a la información
- Principios para reconocer ideas que pueden existir ya en los datos disponibles.

**Beau Lotto's Videos**



## Lo que dicen los clientes de Beau Lotto

Desde el momento en que subió al escenario durante nuestra reciente Cumbre de Liderazgo, Beau cautivó a todos con una presentación fascinante y esclarecedora que marcó la pauta y se convirtió en un tema de conversación importante a partir de entonces. A través de su perspectiva única, desafió a todos y cada uno de los asistentes a pensar de manera diferente sobre cómo ven, experimentan e interactúan con las personas y con el mundo en general. Encontrar al ponente adecuado que pueda captar la atención de un grupo tan grande (más de 100 personas) no es tarea fácil, pero Beau lo consiguió y nos dejó a todos una impresión duradera y estimulante.

### **John Ferguson**

*Presidente y director ejecutivo, Purolator*

La petición inicial era dar un nuevo impulso a la cumbre y desafiar radicalmente a los líderes a «desaprender» el condicionamiento social y las perspectivas personales, y abordar los días siguientes de la conferencia con una mentalidad más abierta para ayudar a fomentar soluciones diferentes a los retos empresariales. El profundo conocimiento y la visión de Beau sobre el tema brillan con luz propia y son perfectos para ayudar al público a romper con los viejos hábitos de pensamiento y adoptar otros más diversos. En mi opinión, los temas que aborda Beau son el futuro de las organizaciones saludables y diría que su contenido es relevante para cualquier empresa que quiera animar a sus equipos a pensar de forma diferente, aceptar el cambio y reconocer la belleza de salir de las limitaciones.

### **Abi Humayun**

*Cofundador / Director de Clientes y Activaciones, Boehringer Ingelheim*

Beau es una forma perfecta y positiva de empezar el día.

Llevo más de 20 años presidiendo conferencias y esta es, sin duda, una de las mejores ponencias que he visto nunca. Beau comenzó el segundo día de nuestra conferencia, cuando la gente ya estaba un poco baja de energía, y en cuestión de segundos consiguió captar la atención de más de 800 personas. Al final de la charla, también estaban informados, motivados e inspirados. Beau transmitió la esperanza de que el cambio es posible, junto con una hoja de ruta para hacerlo realidad. Nuestros delegados salieron de la sesión plenaria con una actitud positiva y preparados para el resto del día. Muy pocos expertos son capaces de hablar, entretener e inspirar. Beau lo consigue.

### **Donald Taylor**

*Fundador, Conferencia sobre tecnologías del aprendizaje, Londres*

Su presentación principal fue la sesión mejor valorada del Congreso ISF en Róterdam. Su sesión ofreció exactamente lo que necesitábamos de una gran ponencia. Los miembros disfrutaron de su elegante presentación y se sintieron inspirados por su contenido. Entre las citas de los miembros se incluyen las siguientes:

«Un discurso magnífico e interesante, que aporta una nueva forma de pensar y abordar las cosas. Nunca lo había visto de la manera en que lo presentó». «Atractivo e inspirador». «¡Fascinante y atractivo! Qué gran comienzo de día».

**Steve Dobson**

*Director de Operaciones, Foro de Seguridad de la Información Limitada*

Escribo una breve nota (por ahora) para agradecer a Beau su increíble presentación de ayer. En solo 17 minutos consiguió cambiar la forma en que nuestro público se percibía a sí mismo y al mundo que le rodea. No solo logró entusiasmarles con su propio trabajo, sino que cerró la sesión matinal con un broche de oro que les dejó con ganas de más por la tarde. Esperamos que haya disfrutado hablando para la academia «how to:» y estamos deseando leer más sobre su trabajo en el futuro.

*Academia «Cómo hacer»*

Me encantan estas charlas. Beau Lotto es uno de esos estudiosos que se centra en un tema específico, como nuestra adaptación a las ilusiones, principalmente ópticas, que puede aplicarse a cualquier tema de los estudios humanos. Por ejemplo, no importa qué herramientas, riqueza, conocimientos, características físicas, etc. se nos concedan en la vida, sino cómo decidimos utilizarlos. Aplique esto a una situación y lo comprenderá.

*TED*

Beau Lotto ha residido en el Museo de la Ciencia durante el último año. Ha creado un laboratorio y una serie de programas que no se parecen a ningún otro; no es exagerado describir su estancia aquí como si tuviéramos a un hombre del Renacimiento entre nosotros: Beau combina arte, ciencia, curiosidad, ilusión y música para entretener tanto a niños como a adultos y científicos. Los programas que el estudio ha elaborado junto con el Museo también son verdaderamente inspiradores y enriquecedores... Creo que nuestros visitantes se verán muy influidos e inspirados por Beau y el Laboratorio, y nuestra misión debe ser dar a conocer esta oportunidad al mayor número de personas posible.

*Museo de Ciencias de Londres*

El evento salió muy bien. El ponente reaccionó muy positivamente a un cambio de última hora en el programa, ¡por lo que le estamos muy agradecidos! La intervención de Beau Lotto fue muy pertinente y consiguió involucrar al público, algo muy importante en las reuniones de la UFI.

*UFI*

¡Fue increíble! A veces, una visión puede ser un poco extrema, pero en este caso, lo logramos por completo. Hemos recibido más de 50 correos electrónicos y mensajes diciendo que fue la experiencia más singular que han tenido y que, en algunos casos, les cambió la vida.

*Kaplan*

¡Qué éxito! Los comentarios de todos los miembros han sido fantásticos, muchas gracias. Ya he recibido muestras de interés por parte de otra empresa multinacional que, lamentablemente, no asistió a la reunión. Seguiré hablando con otros altos ejecutivos de nuestra asociación, ya que creo que su material es realmente fantástico.

*TechUK*

Trabajé con Beau Lotto en una película que realicé para la serie científica «Horizon» de la BBC2. Beau fue nuestro principal colaborador y organizó un experimento en el que participaron 200 personas, que tuvo lugar en el Museo de la Ciencia y fue el hilo conductor de la película. Fue fantástico trabajar con Beau: muy creativo, muy ambicioso y con una energía increíble. Sus habilidades comunicativas son dignas de admirar: cuando trataba con los voluntarios del público para el experimento, los tenía en el bolsillo y los contagiaba con su entusiasmo. Respetado por sus compañeros y admirado por sus alumnos, es alguien a quien la gente gusta escuchar y de quien gusta aprender. Me encantaría tener la oportunidad de volver a trabajar con él.

*BBC*

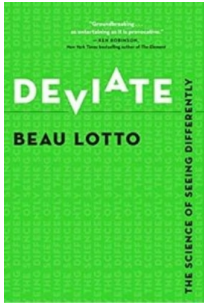
Nuestro cliente vio al Dr. Beau Lotto en el programa Horizon y quedó tan impresionado que se interesó en contar con su presencia en su reunión anual sobre glaucoma. El Dr. Lotto se mostró muy complaciente de principio a fin y su carácter entusiasta resultó muy refrescante. La presentación del Dr. Lotto fue interactiva, educativa y entretenida. Tanto el cliente como los delegados disfrutaron mucho del carácter de la presentación, que supuso un agradable descanso de la seriedad de la reunión. A título personal, fue un placer trabajar con el Dr. Lotto. Respondía rápidamente a la correspondencia y era un auténtico personaje en el lugar de trabajo. Recomendaría sin dudar al Dr. Lotto a cualquiera que esté interesado en contar con él como ponente en un acto público.

*Comunicaciones sanitarias Darwin*

Beau era muy enérgico y sus diapositivas eran muy atractivas visualmente. Su estilo de presentación hace que los delegados escuchen cada palabra y su entusiasmo por el tema ayuda a involucrar a la audiencia en lo que está diciendo. Habla de cosas que afectan a todo el mundo y atrae a todo tipo de público. Fue un placer trabajar con él, llegó puntual y trabajó según las instrucciones que se le dieron sin ningún problema.

*Citywire*

## ÚLTIMOS LIBROS DE GUAPO



**Desviarse: la ciencia de ver de forma diferente**