



Daniel Murray

AUTOR

Los líderes hablan de la cultura, la confianza y el rendimiento como si fueran problemas distintos. En realidad, se trata del mismo problema, que se manifiesta en diferentes contextos. Los equipos pierden la motivación cuando sus superiores no saben captar el ambiente, no son capaces de mantener una conversación difícil y no logran vincular la estrategia que proponen con la realidad cotidiana de las personas a las que se les pide que la pongan en práctica.

Daniel Murray es consultor de estrategia empresarial y autor, y ayuda a los altos directivos a convertir la empatía en una capacidad de rendimiento cuantificable en los ámbitos de la cultura, la toma de decisiones y la ejecución en equipo.

biografía de Daniel Murray 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Daniel Murray

- Un matemático y estratega con formación en MBA que considera la empatía como una disciplina operativa, no como una habilidad social, y la vincula directamente con el rendimiento del equipo y la alineación estratégica.
- Autor de *The Empathy Gap* (Wiley, 2025), que ofrece a los líderes un vocabulario y un método estructurados, en lugar de otro llamamiento a la amabilidad en el trabajo.
- Dieciocho años de experiencia en el sector de los servicios financieros y la estrategia corporativa con organizaciones como Commonwealth Bank, QBE, IAG, Westpac y BHP, por lo que los ejemplos calan en los ejecutivos que tienen un presupuesto que defender.
- Conocido por el marco «Piratas y pasajeros» para interpretar la dinámica de equipo, que ofrece a los directivos una perspectiva práctica para diagnosticar la desmotivación antes de que se refleje en las cifras de rotación.
- Igualmente creíble en los aspectos más complejos del tema: la ética, la adopción de la IA y el colapso de la confianza al que se enfrentan los líderes cuando implantan sistemas que su plantilla no comprende.

Aspectos destacados de su biografía

- Fundador y director de Empathic Consulting, una consultoría australiana de liderazgo centrada en la empatía estratégica, la cultura y el rendimiento.
- Autor de *The Empathy Gap: The Bridge to Real Connection and Lasting Influence*, Wiley, 2025.
- Autor de *Aligning Culture and Strategy: How clarity, empathy and*

DISPONIBLE PARA

- Asesoramiento en salas de juntas
- Capacitación ejecutiva
- Capacitación y talleres
- Clase magistral
- Coaching
- Compromiso tras la cena
- Conferencias
- Cursos en línea
- Participación en mesas redondas
- Programa de desarrollo organizacional

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE DANIEL

- Desarrollo ejecutivo
- Ética de la IA y tecnología responsable
- Experiencia del empleado
- Gestión del Cambio
- Inteligencia emocional
- Transformación cultural

diseñan programas para altos directivos en los sectores de servicios financieros, infraestructuras y servicios profesionales

- Líderes de transformación y cambio que están implementando la IA o cambios en el modelo operativo que requieren la confianza de la plantilla para tener éxito
- Reuniones fuera de la oficina de altos directivos en las que el objetivo es mantener una conversación sincera y propiciar un cambio de comportamiento, y no otra ponencia motivacional

Resultados para el público

- Una definición práctica de la empatía que los líderes puedan defender en una conversación comercial, no solo en una de RR. HH.
- Un lenguaje de diagnóstico compartido para la dinámica de equipo, incluyendo la perspectiva de «piratas y pasajeros» para abordar la falta de compromiso
- Una visión más clara sobre cómo introducir la IA y la analítica sin minar la confianza del equipo
- Hábitos específicos que los altos directivos pueden aplicar la semana siguiente en reuniones individuales, escaladas y asambleas generales

Daniel Murray's 2026 charlas & temas

La brecha de la empatía

Una versión resumida del libro de Murray publicado por Wiley en 2025, en la que se plantea la empatía como una capacidad estructurada que impulsa el rendimiento, la innovación y la coordinación en los niveles más altos de una organización.

Puntos clave:

- Por qué la empatía fracasa cuando se trata como un rasgo de la personalidad en lugar de como una habilidad
- La estructura de percepción, interpretación y respuesta que subyace a la empatía estratégica
- Cómo los altos directivos utilizan la empatía para afinar las decisiones, no para suavizarlas

Gestión de piratas y pasajeros

Una ponencia práctica sobre la dinámica de equipo que ofrece a los directivos una perspectiva para detectar la falta de compromiso, el oportunismo y el desacuerdo tácito antes de que se conviertan en un riesgo de desgaste o de ejecución.

Puntos clave:

- Un modelo para identificar quién rema, quién se limita a seguir la corriente y quién trabaja en contra del rumbo
- Cómo volver a motivar a los miembros intermedios del equipo sin perder a los que mejor rinden
- En qué aspectos los directivos suelen malinterpretar las señales y qué hacer al respecto

Empatía, ética e inteligencia artificial

Una ponencia sobre los retos de liderazgo que plantea la adopción de la IA, centrada en las cuestiones de confianza y ética a las que se enfrentan los ejecutivos al implantar sistemas que su plantilla no comprende del todo.

Puntos clave:

- Cuando las implementaciones de IA fracasan por motivos culturales más que tecnológicos
- Cómo liderar a una plantilla que teme ser sustituida o vigilada
- Pruebas éticas prácticas que los líderes pueden aplicar antes de dar el visto bueno, no después de la implementación

La Gran Reconexión

Una ponencia diseñada para la agenda de liderazgo pospandémica, centrada en recuperar la cohesión y el compromiso en equipos híbridos y distribuidos sin recurrir a una gestión basada en el control.

Puntos clave:

- ¿Qué impulsa el compromiso cuando la proximidad física ya no es la norma?
- Por qué las respuestas basadas en el control ante la desconexión agravan el problema
- Cómo los altos directivos dan ejemplo de reconexión de forma creíble, en lugar de hacerlo de manera superficial

Daniel Murray's Videos



Lo que dicen los clientes de Daniel Murray

Consiguió involucrar a personas de la sala que nunca pensé que responderían, y mucho menos que pusieran en práctica lo aprendido. Tras esta sesión, observé cambios de comportamiento auténticos. Fue una de las mejores cosas que pude haber hecho por el equipo.

Rochelle Eldridge

Director ejecutivo, CBA

Como narrador consumado, nos guió —a nosotros, voluntarios dispuestos— en un viaje hacia el cambio. A través de analogías e imágenes impactantes, perfectamente equilibradas con datos científicos y marcos de referencia (para fomentar la empatía), Daniel habla y la gente no solo le escucha, sino que se siente impulsada a mejorar.

Lorraine Murtagh

Director global de formación, Socios en el rendimiento

Una obra que invita a la reflexión, que despierta el interés y resulta estimulante. Te guía a través de un recorrido emocional sobre cómo aplicar la empatía en tu negocio.

Robbie Cooke

Director general, Tyro Payments

Puedo decir con toda sinceridad que ha sido una de las mejores sesiones en las que he participado. Su contenido era único y su estilo, muy interactivo. Recomendando encarecidamente contar con Daniel si lo que buscas es fomentar la empatía y la comprensión para impulsar el rendimiento.

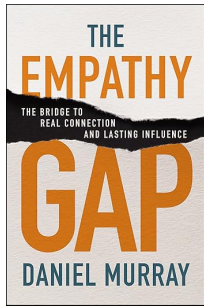
Daniel Markovski

Responsable de ventas para grandes cuentas, Nova Entertainment

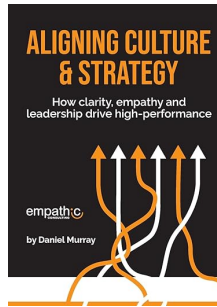
Tras impartir una sesión sobre «**Liderar con empatía**» a un grupo de directivos del sector minero en una zona remota de Australia Occidental, uno de los participantes comentó: «**¡Ojalá hubiera aprendido esto hace 30 años!**».

Responsable de Preparación Operativa Minera, Fortescue

ÚLTIMOS LIBROS DE DANIEL



La brecha de la empatía: el puente hacia una conexión auténtica y una influencia duradera



Armonizar la cultura y la estrategia: cómo la claridad, la empatía y el liderazgo impulsan el alto rendimiento

Daniel Murray's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacífico	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Oriente Medio y África	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Sudamérica	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Reino Unido	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Este de EE.UU	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Oeste de EE.UU	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Virtual	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000