



Daniel Trabucchi y Tommaso Buganza

PROFESOR DE ESCUELA DE NEGOCIOS

Las empresas consolidadas se ven afectadas por negocios basados en plataformas que se construyen a partir de activos que ellas mismas ya poseen. Las estructuras tradicionales, las relaciones con los clientes y los datos propios constituyen ventajas competitivas, pero solo si la organización sabe cómo aprovecharlos como plataformas. La mayoría no lo hace.

La cuestión central que subyace a la investigación de Trabucchi y Buganza, profesores del Politecnico di Milano y creadores de la «Platform Thinking Matrix», es cómo las empresas tradicionales compiten con las empresas de plataforma sin desprenderse de sus activos actuales.

biografía de Daniel Trabucchi y Tommaso Buganza 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Trabucchi y Buganza

- La Matriz de Pensamiento de Plataforma ofrece a los equipos de estrategia y transformación una herramienta estructurada para identificar con precisión dónde se pueden aplicar los mecanismos de plataforma a los modelos de negocio existentes, basada en una década de investigación sobre empresas consolidadas, y no tomada de la literatura sobre startups.
- El Efecto Fénix Digital se basa en el análisis de 140 iniciativas de plataforma en empresas del S&P 500, con casos detallados de Siemens, AXA, Eni y Domino's: las organizaciones en torno a las cuales se basa su investigación se parecen a la mayoría del público, no a las startups de Silicon Valley.
- Con más de 100 publicaciones revisadas por pares en revistas como el Journal of Product Innovation Management y Technovation, sus marcos pueden contrastarse con evidencia sólida, no solo con la convicción de un profesional codificada en un modelo.
- Como directores científicos del Platform Thinking HUB, dentro de los Observatorios de Innovación Digital del Politecnico, ofrecen a las organizaciones acceso a una investigación en tiempo real y conectada, no a un conjunto fijo de marcos.
- Finalistas del premio Thinkers50 Distinguished Achievement Award en Pensamiento Digital: el organismo que el Financial Times ha descrito como el que otorga los Óscar del pensamiento de gestión.

DISPONIBLE PARA

- Aparición como invitado
- Asesoramiento en salas de juntas
- Capacitación ejecutiva
- Capacitación y talleres
- Clase magistral
- Coaching
- Compromiso tras la cena
- Conferencias
- Consultoría
- Cursos en línea
- Participación en mesas redondas
- Programa de desarrollo organizacional

**TEMAS DE
CONVERSACIÓN DE
DANIEL Y TOMMASO**

- Análisis de Datos
- Estrategia de crecimiento
- Innovación del Modelo de Negocio
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Transformación Digital

**IDIOMAS: Español, Inglés,
Italiano**

Temas clave de sus ponencias

- Pensamiento de plataforma y transformación del modelo de negocio
- Organizaciones tradicionales en la economía de plataformas
- La matriz del pensamiento de plataforma
- Los datos como activo de la plataforma
- GenAI y el desarrollo de plataformas internas
- Liderazgo de plataformas y gestión de la innovación
- Plataformas multilaterales y estrategia de ecosistema

Ideal para

- Directores de estrategia y directores digitales que lideran la transformación de plataformas en empresas consolidadas
- Directores generales y consejos de administración de organizaciones tradicionales que se enfrentan a la disrupción de los competidores de plataformas
- Responsables de innovación y transformación en empresas no nativas digitales
- Público de programas de Executive MBA y formación corporativa centrado en la innovación de modelos de negocio digitales

Resultados para los participantes

- Una definición práctica del «pensamiento de plataforma» y en qué se diferencia del asesoramiento convencional sobre transformación digital
- La Matriz del pensamiento de plataforma como marco práctico para identificar dónde se aplican los mecanismos de plataforma a los modelos de negocio existentes
- Casos reales de empresas consolidadas —Siemens, AXA, Eni, Domino's— que muestran cómo los activos heredados se convierten en ventajas de plataforma
- Claridad sobre las condiciones específicas de liderazgo que permiten el cambio basado en plataformas dentro de organizaciones consolidadas
- Un punto de partida para evaluar el potencial de plataforma de su organización frente a un marco respaldado por la investigación

Daniel Trabucchi y Tommaso Buganza's 2026 charlas & temas

El efecto «fénix digital»: cómo competir en el mundo digital mediante el pensamiento de plataforma

En esta charla se explica cómo las organizaciones consolidadas pueden competir en la economía de plataformas aplicando el «pensamiento de plataforma» sin renunciar a su identidad, sus activos ni sus estructuras actuales.

Puntos clave:

- Cómo el pensamiento de plataforma permite a las empresas tradicionales reinventarse sin convertirse en startups
- Lecciones extraídas de casos como los de Siemens, AXA y Eni sobre cómo activar los activos existentes para convertirlos en ventajas de plataforma

- Marcos prácticos para convertir las relaciones y capacidades consolidadas en ecosistemas conectados y fuentes de ventaja competitiva

Romper los silos dentro de la empresa con la IA general: cómo potenciar tu ventaja competitiva a través de la colaboración

En esta charla se analiza cómo la IA generativa puede funcionar como una plataforma colaborativa, conectando a las personas, los conocimientos y las decisiones más allá de los silos organizativos, en lugar de limitarse a automatizar tareas individuales.

Puntos clave:

- Cómo la IA generativa fomenta la colaboración interdepartamental en lugar de la automatización aislada
- Formas en que las plataformas basadas en IA potencian la inteligencia colectiva y la toma de decisiones compartida dentro de las organizaciones
- Perspectivas de casos globales, incluido el de Fujitsu, sobre la transición de iniciativas de IA fragmentadas a plataformas internas coordinadas

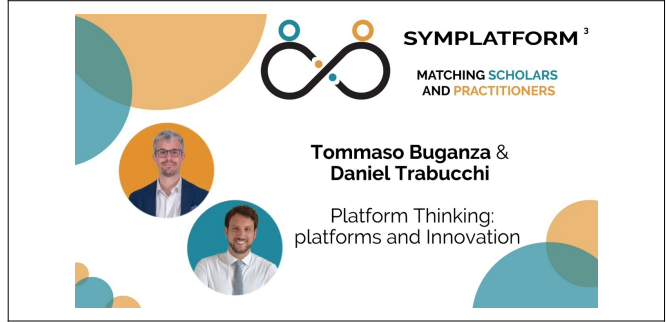
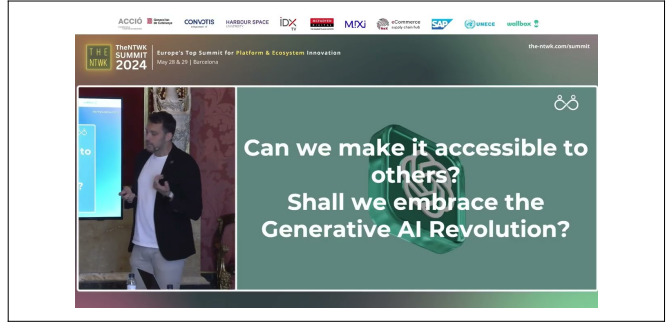
De la eficiencia a la innovación: cómo convertir los datos en decisiones mediante el enfoque de plataforma

Esta charla muestra cómo las organizaciones pueden utilizar el enfoque de plataforma para transformar los datos, pasando de ser un simple activo para la elaboración de informes a convertirse en la base de nuevos modelos de negocio y de decisiones mejor coordinadas.

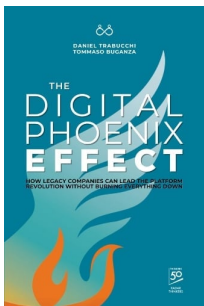
Puntos clave:

- Por qué los datos solo crean valor cuando se integran en sistemas de toma de decisiones conectados, y no cuando se gestionan como un recurso independiente
- Cómo los ecosistemas de datos basados en plataformas favorecen una detección, adaptación e innovación más rápidas
- Casos de Strava, John Deere y Carnival que muestran cómo los datos pueden ir más allá del análisis para impulsar una acción coordinada

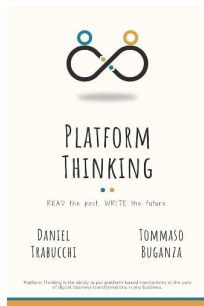
Daniel Trabucchi y Tommaso Buganza's Videos



ÚLTIMOS LIBROS DE DANIEL Y TOMMASO



El efecto «fénix digital»: cómo las empresas tradicionales pueden liderar la revolución de las plataformas sin arrasar con todo



Pensamiento de plataforma: Lee el pasado. Escribe el futuro.

Daniel Trabucchi y Tommaso Buganza's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacífico	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Oriente Medio y África	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sudamérica	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Reino Unido	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa Este de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Costa Oeste de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtual	Please enquire	Please enquire	Please enquire