



Deborah Meaden

AUTOR

Los fundadores crecen rápidamente, pero luego se estancan cuando la disciplina que les permitió crear la empresa ya no se adapta al negocio que han construido. Los consejos de administración respaldan las iniciativas por convicción, pero luego les cuesta determinar qué cifras, qué personas y qué mercados merecen realmente más capital. La decisión difícil rara vez tiene que ver con la idea en sí. Se trata de saber cuándo retirarse, cuándo apostar fuerte y cómo identificar el éxito en el proceso.

Deborah Meaden es una empresaria, inversora y presentadora que ayuda a los consejos de administración, a los fundadores y a los equipos operativos a tomar decisiones comerciales más acertadas sobre dónde invertir, desarrollar y salir de una inversión.

biografía de Deborah Meaden 2026

Por qué las empresas recurren a Deborah Meaden

- Veinte años de criterio inversor espontáneo en Dragons' Den, donde ha respaldado personalmente a docenas de empresas y ha proporcionado a la audiencia un lenguaje práctico para evaluar el riesgo, a los fundadores y el crecimiento.
- Credibilidad como operadora forjada tras la venta de Weststar Holidays a Phoenix Equity Partners por 33 millones de libras en 2005, tras una adquisición por parte del equipo directivo que ella misma lideró desde dentro de la empresa familiar.
- Una postura pública y coherente sobre la sostenibilidad como cuestión comercial: a través del programa The Big Green Money Show en BBC Radio 5 Live, ha interrogado a directores ejecutivos de importantes empresas del Reino Unido y de todo el mundo sobre lo que realmente cuesta y reporta la estrategia climática.
- Credibilidad como autora entre públicos que van desde altos directivos (Common Sense Rules) hasta la educación financiera para niños (serie Little Experts de HarperCollins, que incluye un libro del año 2023 del Financial Times, elegido por la crítica).
- Un estilo directo y en lenguaje sencillo que traduce las decisiones empresariales en algo con lo que un equipo directivo puede debatir, no solo admirar.

Aspectos destacados de su biografía

- Inversora en el programa Dragons' Den de la BBC desde 2006.
- Lideró la compra de Weststar Holidays por parte de la dirección en 1999 y vendió la mayoría a Phoenix Equity Partners en 2005 por 33

DISPONIBLE PARA

- Aparición como invitado
- Conferencias
- Participación en mesas redondas
- Televisión y medios de comunicación

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE DEBORAH

- Acción por el Clima
- Emprendimiento
- Estrategia de crecimiento
- Implementación de ESG
- Innovación y disrupción
- Liderazgo basado en valores

IDIOMAS: Inglés

millones de libras.

- Autora de *Common Sense Rules* (Random House Business, 2009) y de la serie de educación financiera *Little Experts* de HarperCollins.
- *Why Money Matters* fue nombrado Libro del Año 2023 por la crítica del *Financial Times*; medalla de plata en los premios *Made For Mums Toy Awards*.
- Copresentador de *The Big Green Money Show* en BBC Radio 5 Live junto a Felicity Hannah.
- Fideicomisaria de Tusk Trust, miembro de WWF, embajadora de la RSPB, la Marine Conservation Society y World Horse Welfare, y «Visionaria de la Compasión» en CIWF.
- Doctorados honoris causa por la Escuela de Negocios de la Universidad de Exeter, la Universidad de Staffordshire, la Universidad de Keele y la Universidad de Bath Spa.

Biografía

Weststar Holidays era una empresa familiar con un único centro cuando Deborah Meaden se incorporó a su división de salas recreativas en 1988. En 2005 ya era un operador de cinco parques que acogía a unos 150 000 turistas al año, vendido a Phoenix Equity Partners por 33 millones de libras tras la compra por parte de la dirección que ella misma había liderado seis años antes. Esa trayectoria, de operadora a propietaria y luego a vendedora, es la columna vertebral de su forma de analizar los negocios ajenos.

Dos décadas en Dragons' Den han ampliado esa perspectiva. Desde 2006 ha asistido a varios miles de presentaciones y ha invertido su propio capital en una larga lista de empresas británicas, desde el fabricante artesanal Fox Brothers hasta marcas de consumo en los sectores de la alimentación, el comercio minorista y las tecnologías limpias. El patrón que ve el público —las preguntas sobre la rentabilidad unitaria, la disciplina de los fundadores y la realidad del mercado— es el mismo que ella aplica a su propia cartera.

Sus publicaciones amplían el argumento a la educación financiera y la sostenibilidad comercial. *Common Sense Rules* (Random House Business, 2009) expone los principios operativos que utiliza en el programa. La serie *Little Experts*, con HarperCollins, adopta el mismo enfoque de lenguaje sencillo dirigido a los niños: *Why Money Matters* fue nombrado Libro del Año 2023 por la selección de la crítica del *Financial Times*. En *The Big Green Money Show*, junto a Felicity Hannah, presiona a los altos directivos de las empresas para saber si los compromisos climáticos resisten el contacto con la cuenta de pérdidas y ganancias.

Miembro del consejo de administración de Tusk Trust, miembro de WWF, embajadora de la RSPB, la Marine Conservation Society y World Horse Welfare, y «Visionaria de la Compasión» en CIWF: el trabajo medioambiental es una parte fundamental de cómo enmarca sus decisiones comerciales. Los doctorados honoris causa de Exeter, Staffordshire, Keele y Bath Spa reconocen esa misma combinación de trayectoria profesional y compromiso público.

Temas clave de sus ponencias

- Emprendimiento y liderazgo en la expansión de empresas
- Criterio de inversión y estrategia de crecimiento
- Creación y venta de una empresa
- La sostenibilidad como disciplina comercial

- Confianza en la marca, el cliente y el consumidor
- Resiliencia y toma de decisiones en empresas privadas
- Las mujeres en los negocios y el liderazgo

Ideal para

- Fundadores, directores generales y altos directivos de empresas en fase de crecimiento y de propiedad familiar
- Consejos de administración que definen la estrategia de sostenibilidad y la asignación de capital a largo plazo
- Equipos de liderazgo de ventas, socios y atención al cliente
- Conferencias anuales y reuniones de liderazgo fuera de la oficina para empresas operativas

Resultados para los participantes

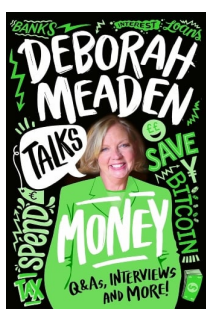
- Una visión práctica de cómo un inversor con experiencia analiza propuestas, planes y personas.
- Puntos de referencia concretos extraídos de veinte años de inversión privada en el Reino Unido, incluyendo sus propias operaciones.
- Una visión clara de la sostenibilidad como una elección comercial, con ejemplos concretos de grandes empresas del Reino Unido y del mundo.
- Confianza para plantear preguntas más difíciles sobre sus propias cifras, fundadores y clientes.
- Una ponencia memorable y directa que el público cita dentro de sus organizaciones.

Deborah Meaden's Videos

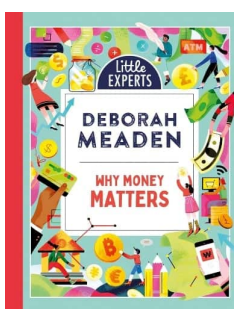




ÚLTIMOS LIBROS DE DEBORAH



Deborah Meaden habla de dinero: un nuevo e imprescindible libro de no ficción sobre el dinero y las finanzas dirigido a los jóvenes



Por qué el dinero importa: un libro ilustrado de no ficción sobre el dinero, imprescindible para niños de 6 a 9 años (Little Experts)



Reglas de sentido común: lo que realmente necesitas saber sobre los negocios

Deborah Meaden's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Asia Pacífico	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Oriente Medio y África	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sudamérica	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Reino Unido	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000

Costa Este de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Costa Oeste de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtual	Please enquire	Please enquire	Please enquire