



Itai Green

FUTURISTA

Las grandes organizaciones saben que necesitan innovar más rápido de lo que permiten sus propios ciclos de I+D. Cuentan con presupuesto, equipos de prospección y programas piloto; sin embargo, la mayoría de las colaboraciones con startups se estancan antes de que ninguna tecnología llegue a generar ingresos. La pregunta difícil no es dónde encontrar la innovación, sino cómo crear la estructura interna que permita a una empresa absorberla realmente.

Itai Green es el fundador de Innovate Israel y ayuda a las empresas internacionales a convertir la colaboración con startups en resultados comerciales, en lugar de caer en el agotamiento de los proyectos piloto.

biografía de Itai Green 2026

Por qué las organizaciones colaboran con Itai Green

- Dirige el manual de estrategias de innovación abierta del operador, basado en programas desarrollados para multinacionales de renombre como Toyota, Teva Pharmaceuticals, Maccabi Healthcare y Electra.
- Es el punto de acceso a dos de las comunidades de startups verticales más grandes de Israel, ITTS (alrededor de 350 fundadores de empresas de tecnología de viajes) e IITS para la tecnología de seguros, lo que ofrece al público corporativo una vía directa al flujo de acuerdos en tiempo real.
- Su próximo libro con Business Expert Press, «Innovation or Elimination», codifica un marco de dos décadas para la colaboración entre empresas y startups, por lo que la ponencia principal se basa en una tesis publicada en lugar de en una presentación.
- Ha informado a audiencias comerciales de alto nivel en repetidas cumbres de The Economist, la OMT y el Foro de Directores Ejecutivos de Amcham Brasil, lo que significa que se adapta a los responsables de la toma de decisiones a nivel directivo, no a los entusiastas de la tecnología.
- Formó parte del departamento de innovación corporativa de Amadeus IT Group antes de crear la consultoría, por lo que aborda la política interna de los programas de innovación desde el mismo lado de la mesa que el comprador.

Aspectos destacados de su biografía

- Fundador y director ejecutivo de Innovate Israel (desde 2017 hasta la actualidad).
- Exdirector de Desarrollo Empresarial e Innovación, Amadeus IT Group Israel.

DISPONIBLE PARA

- Asesoramiento en salas de juntas
- Capacitación ejecutiva
- Capacitación y talleres
- Conferencias
- Consultoría
- Participación en mesas redondas

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE ITAI

- Emprendimiento
- Estrategia y Crecimiento del Negocio
- Gestión del Cambio
- Innovación y disrupción
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Transformación Digital

IDIOMAS: Inglés

- Ex director general de Maxtech Technologies; ex vicepresidente de Desarrollo Empresarial de Techtium; cargos anteriores en Elbit.
- Cofundador de JerusalemOnline.
- Autor de «Innovation or Elimination: Winning in a World of Constant Change» (Innovación o eliminación: triunfar en un mundo en constante cambio), Business Expert Press.
- Fundador de las comunidades de startups ITTS e IITS, dedicadas a la tecnología de viajes y a la tecnología de seguros en Israel.
- Ponente principal en las cumbres de The Economist (2018 a 2022), el Concurso de Startups Turísticas de la OMT y el Foro de Directores Ejecutivos de Amcham Brasil.

Biografía

La mayoría de los programas de innovación corporativa fracasan en silencio. Generan proyectos piloto, jornadas de demostración e informes de prospección, pero muy poco de ello repercute en la cuenta de resultados. La brecha no radica en el talento ni en el presupuesto; es la conexión entre la empresa y el ecosistema externo con el que dice trabajar.

Itai Green ha pasado dos décadas dentro de esa conexión. Como director de Desarrollo Empresarial e Innovación en Amadeus IT Group en Israel, y anteriormente como director ejecutivo y operador en Maxtech, Techtium y Elbit, desarrolló la capacidad interna que la mayoría de las grandes organizaciones aún están tratando de desarrollar. En 2017 fundó Innovate Israel para aplicar ese modelo a las empresas globales, conectándolas con startups israelíes de los sectores de TI, farmacéutico, financiero, de viajes, minorista, bancario, de seguros, energético y de tecnología de la construcción. Entre sus clientes se encuentran Toyota, Teva Pharmaceuticals, Maccabi Healthcare y Electra.

Paralelamente a su actividad de consultoría, creó dos de las comunidades sectoriales más grandes del ecosistema israelí. ITTS (Israel Travel Tech Startups) cuenta ahora con unos 350 fundadores. IITS hace lo mismo en el ámbito de la tecnología de seguros. Para un comprador corporativo, esas comunidades son el flujo de oportunidades real que hay detrás de la ponencia.

Su libro «Innovation or Elimination: Winning in a World of Constant Change», publicado por Business Expert Press, expone el marco que ha estado utilizando con sus clientes: cómo los equipos de liderazgo estructuran la innovación abierta, cómo absorben la tecnología externa sin romper su negocio principal y cómo dejan de confundir los proyectos piloto con los resultados.

Temas clave de las ponencias

- Innovación abierta y colaboración entre empresas y startups
- IA generativa en la estrategia corporativa
- El ecosistema de innovación israelí y la participación en el ecosistema
- Tecnología de viajes y tecnología de seguros
- Modelos de emprendimiento corporativo y de búsqueda de oportunidades
- Liderazgo en innovación y preparación organizativa
- Innovación en modelos de negocio bajo presión geopolítica y arancelaria

Ideal para

- Directores de innovación, responsables de iniciativas de capital riesgo corporativo y directores de estrategia que estén creando o reestructurando una función de innovación abierta.
- Comités ejecutivos de los sectores de viajes, seguros, farmacéutico, minorista, energético y bancario que evalúan su implicación con el ecosistema de startups de Israel.
- Líderes de desarrollo empresarial e I+D que cuentan con un proceso de búsqueda activo, pero carecen de una ruta fiable desde la fase piloto hasta la implementación.
- Consejos de administración y foros de directores generales que buscan la perspectiva de un operador sobre cómo convertir la inversión en innovación en crecimiento comercial.

Resultados para los participantes

- Una definición práctica de lo que distingue un programa de innovación abierta que funciona de una mera puesta en escena de búsqueda de oportunidades.
- Un mapa claro de cómo interactuar con el ecosistema de startups de Israel sin perder credibilidad interna en proyectos piloto sin salida.
- Una perspectiva sobre cómo la IA generativa cambia la dinámica entre empresas y startups, basada en el trabajo real con clientes en lugar de en previsiones.
- Estructuras internas e incentivos específicos que los líderes pueden utilizar para llevar un proyecto piloto de la prueba de concepto a una línea de negocio.
- Una visión sincera de por qué la innovación abierta tiende a fracasar dentro de las grandes empresas, desde alguien que ha estado en ambos lados.

Itai Green's 2026 charlas & temas

La llamada de atención de las tarifas: ¿innovarás y te adaptarás, o te quedarás atrás?

Ponencia sobre cómo los equipos directivos deben responder a las crisis arancelarias y a las perturbaciones geopolíticas mediante la reconfiguración de su modelo de innovación, en lugar de reducir gastos.

Puntos clave:

- Cómo la exposición a los aranceles redefine las prioridades de innovación corporativa en la cadena de suministro, el abastecimiento y la tecnología.
 - Por qué la reducción defensiva de costes tiende a acelerar la eliminación en lugar de prevenirla.
 - Medidas prácticas que pueden adoptar los líderes para convertir la presión geopolítica en una agenda de innovación.
-

Innovar ahora o morir más adelante

Una charla directa sobre por qué la mayoría de los programas de innovación corporativa se estancan y cómo es un modelo operativo para una innovación abierta real.

Puntos clave:

- Los patrones de fracaso habituales que convierten los programas de innovación en meros proyectos piloto.
- Cómo deben estructurar las empresas su colaboración con los ecosistemas de startups externos.
- Qué patrocinio interno, gobernanza e incentivos requiere un programa serio.

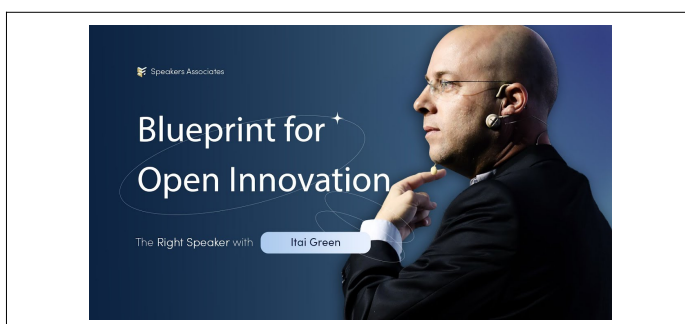
IA generativa para directivos empresariales

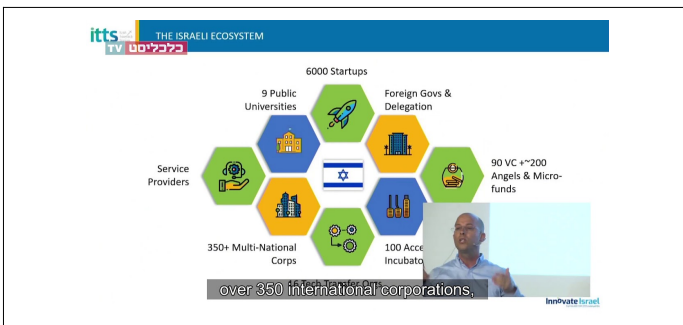
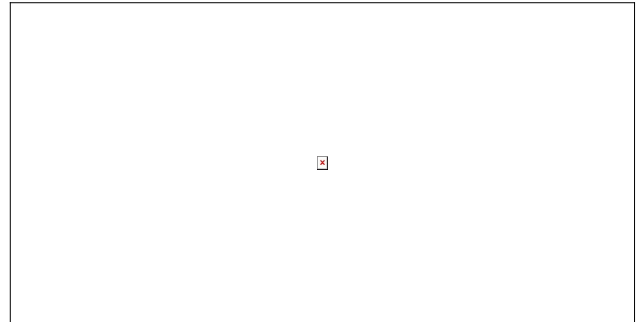
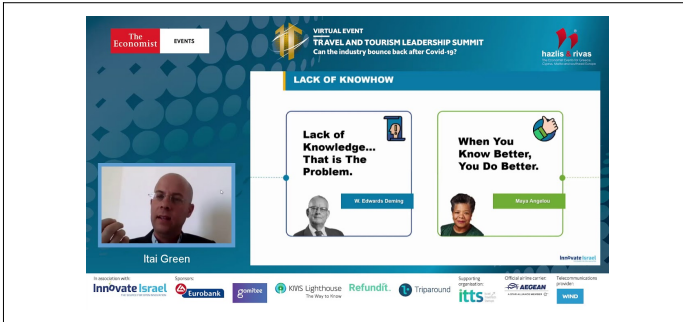
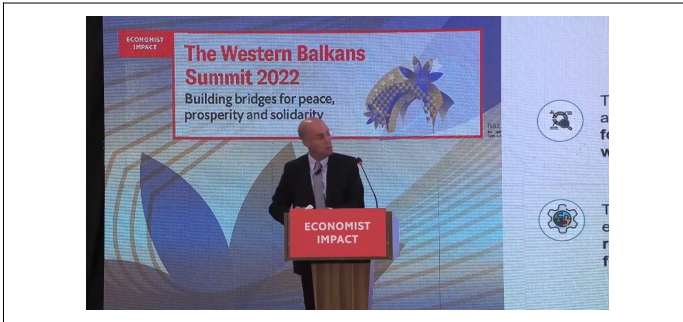
Una sesión de trabajo sobre cómo la IA generativa está transformando la relación entre las grandes empresas y las startups, y en qué ámbitos genera un verdadero impacto comercial.

Puntos clave:

- Cómo la IA generativa está pasando de ser una moda pasajera a tener un impacto en la cuenta de resultados en todas las funciones.
- Cómo deben las grandes empresas asociarse con startups de IA sin perder el control estratégico.
- Una perspectiva sobre la gobernanza, el riesgo y la selección de proveedores en un mercado de IA en rápida expansión.

Itai Green's Videos





Lo que dicen los clientes de Itai Green

¡La experiencia de contar con Itai Green como ponente ante nuestro equipo en Inbeta fue extraordinaria! Nos ofreció valiosas reflexiones sobre la innovación, las actitudes, los ecosistemas innovadores, las oportunidades que brinda la colaboración con startups y la innovación abierta. ¡Nuestro equipo quedó encantado! En un mercado mundial cada vez más dinámico y competitivo, ¡fue un encuentro realmente fantástico! ¡Gracias, Itai, fue un placer tenerte aquí!

Marcio Atz

Director general, Inbeta-Atlas

Itai, desde NEST – Centro de Innovación Turística de Portugal, la Autoridad Nacional de Turismo de Portugal encargada de la innovación, queremos agradecerte tu ayuda y orientación.

Llevamos ya unos cinco años trabajando contigo, y has sido un gran activo para nosotros durante este tiempo.

A lo largo de este periodo, nos has asesorado, has guiado nuestros esfuerzos de innovación y nos has ayudado a construir un ecosistema local de TravelTech.

También ha participado como ponente principal en varias de nuestras conferencias, cumbres y eventos, incluidos aquellos en los que han participado altos cargos públicos.

Siempre ha sido y sigue siendo un consultor fantástico, un ponente excelente y un gran socio con el que trabajar.

Esperamos seguir colaborando durante muchos años más, innovando y mejorando nuestro ecosistema.

Roberto Tavares Antunes

Director ejecutivo, NEST

Sr. Green: Desde The Alexander Innovation Zone S.A. queremos expresarle nuestro más sincero agradecimiento por su intervención en nuestro reciente evento titulado «Open Innovation: las ventajas de la colaboración entre las grandes empresas y las startups». Recientemente participó como ponente en nuestro evento, fruto de la colaboración entre nuestra organización, Elevate Greece y la Asociación de Exportadores de Grecia. Su intervención se centró en la importancia de innovar y en cómo hacerlo correctamente, y los responsables de la toma de decisiones que participaron en el evento la encontraron reveladora, enriquecedora y útil. Esperamos verle pronto en Grecia y recomendamos encarecidamente a otros que trabajen con usted y aprovechen su experiencia y conocimientos para innovar, transformarse y crecer. Muchas gracias. Le deseo mucho éxito en todos sus proyectos futuros.

Prof. Panayiotis H. Ketikidis

Presidente, Zona de Innovación Alexander

Sr. Green, ha sido un gran placer contar con su participación a través de una conexión virtual en la reciente XIX Cumbre Anual de Chipre, titulada «La nueva hoja de ruta y estrategia de Chipre para un equilibrio sostenible», que tuvo lugar los días 7 y 8 de noviembre de 2023 en el Hilton Nicosia. Distinguidos ponentes de Europa y Grecia se unieron a nosotros una vez más para mantener un debate muy informativo, significativo y revelador sobre todas las cuestiones cruciales que se abordaron en el evento de este año. Gracias por sumarse a este grupo de ponentes de primer nivel. Su intervención despertó un gran interés entre nuestro distinguido público y contribuyó de manera significativa al estimulante debate. Además de los 540 asistentes presenciales, más de 16 000 espectadores de 30 países se unieron a la retransmisión en directo. Adjuntamos las estadísticas de audiencia del evento. Esperamos sinceramente tener el honor y el placer de contar con su presencia una vez más en uno de nuestros futuros eventos de The Economist.

Nectaria Passarivakis

Presidente y director ejecutivo, Eventos de Economist Impact para Grecia, Chipre, Malta y Europa Sudoriental

Itai, en nombre de todo el equipo de AmCham, quiero expresarte mi agradecimiento por tu participación y tu excepcional contribución como ponente principal en nuestro reciente evento. Ha sido un auténtico placer contar contigo como ponente principal en nuestro Foro Anual de Directores Ejecutivos, al que este año asistieron más de 1.000 directores ejecutivos de las empresas más importantes de Brasil, procedentes de diversos sectores. Tu experiencia y tus perspicaces puntos de vista sobre la innovación abierta eran justo lo que nuestro público necesitaba escuchar. En tan solo 50 minutos, logró abordar con maestría las complejidades de este tema, al tiempo que abordó tanto los retos como las oportunidades en el panorama empresarial actual, en constante cambio, y en nuestro mundo en rápida evolución. Me impresionó cómo captaste la atención de este grupo tan numeroso y diverso de personas y, como era de esperar, el público respondió muy bien a tu presentación: se rió a carcajadas, participó en las preguntas y respuestas a pesar del gran tamaño de la sala, y no se inquietó ni miró sus teléfonos.

Marcelo Borges Rodrigues

Director ejecutivo, Amcham Brasil

Me complace informarle de que los comentarios que recibimos de los asistentes en los días posteriores al evento fueron abrumadoramente positivos. El público quedó genuinamente cautivado por la elocuencia, la energía y la claridad con las que transmitió sus ideas. Estoy convencido de que su presentación tendría una acogida igualmente buena ante cualquier público, en diferentes países y sectores. En cuanto al tema de la innovación abierta, me impresionó lo relevante que es, y especialmente ahora creo que la innovación abierta es más importante que nunca, ya que la pandemia de COVID-19 y el auge de la inteligencia artificial han hecho que sea más crucial que nunca que las empresas estén abiertas a nuevas ideas y colaboraciones. Su experiencia y talento como ponente, combinados con su conocimiento de este tema, le convertirían en un activo para cualquier evento corporativo o conferencia. Le recomiendo encarecidamente a cualquiera que busque un ponente atractivo e informativo sobre este importante tema. Una vez más, gracias por compartir sus ideas y ayudarnos a que este Foro de Directores Ejecutivos fuera un éxito rotundo.

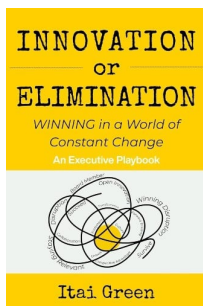
Marcelo Borges Rodrigues

Director ejecutivo, Amcham Brasil

Gracias, Itai, por estar con nosotros hace un par de semanas. He recibido comentarios muy positivos del equipo en cuanto a la calidad de la charla, la participación, el nivel de motivación y las reflexiones que se plantearon. Sin duda, esto nos ayudará a iniciar algunas conversaciones para redefinir nuestro camino.

Inbetta-Atlas

ÚLTIMOS LIBROS DE ITAI



Innovation or Elimination:
Winning in a World of Constant
Change

Itai Green's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacífico	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Oriente Medio y África	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Sudamérica	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Reino Unido	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Este de EE.UU	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Oeste de EE.UU	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Virtual	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000