



## Ivelyse Andino

### EMPRENDEDOR/FUNDADOR

Los sistemas sanitarios, los planes de salud de las empresas y las instituciones de salud pública siguen diseñando sus servicios pensando en poblaciones que no tienen en cuenta. El resultado es un gasto innecesario, resultados deficientes para las comunidades que más necesitan el servicio y una brecha cada vez mayor entre lo que los líderes dicen sobre la equidad y lo que realmente ofrecen sus operaciones. Para cerrar esa brecha se necesita un gestor capaz de moverse con soltura entre la estrategia de la sala de juntas, la realidad clínica y la experiencia vivida por los pacientes a los que se atiende.

Ivelyse Andino es una experta en equidad sanitaria y fundadora de Radical Health, y ayuda a organizaciones del sector sanitario, de las ciencias de la vida y a empresas a rediseñar la atención sanitaria y el bienestar en el lugar de trabajo en función de las comunidades a las que prestan servicio.

## biografía de Ivelyse Andino 2026

### Por qué las organizaciones trabajan con Ivelyse Andino

- Dirige una empresa generadora de ingresos creada en el seno de las comunidades de las que hablan la mayoría de las estrategias sanitarias, pero a las que rara vez llegan, por lo que sus recomendaciones se contrastan con resultados reales, no con la teoría.
- Es miembro del Grupo Asesor Externo de Equidad e Innovación de la Asociación Médica Americana, lo que le permite conocer de primera mano cómo el mayor organismo médico de EE. UU. está intentando integrar la equidad en la innovación clínica.
- Ha creado y comercializado un producto de IA, Radical Relay, que prepara a los pacientes para las visitas clínicas, por lo que puede hablar con credibilidad ante los consejos de administración sobre la brecha operativa entre el bombo publicitario de la IA y la IA que se gana la confianza de la comunidad.
- Ha pasado de convertir la equidad en salud de un eslogan a una estructura al fundar la primera empresa de beneficio público (Benefit Corporation) de Nueva York propiedad de latinas y gestionada por ellas, ofreciendo un modelo concreto de diseño comercial alineado con la misión.
- Sus becas en la Fundación Roddenberry y el Instituto Aspen, junto con el reconocimiento «Whole Health Heroes» de Crain's, indican que su perspectiva es tomada en serio por los financiadores institucionales y filantrópicos que darán forma a la próxima década de la política sanitaria.

### DISPONIBLE PARA

- Capacitación y talleres
- Conferencias
- Moderación y presentación
- Participación en mesas redondas

### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE IVELYSE

- Bienestar del empleado
- DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Liderazgo con Propósito
- Liderazgo inclusivo
- Salud y bienestar



## Temas principales de sus ponencias

- La equidad en la salud como disciplina operativa
- Diseño impulsado por la comunidad en la asistencia sanitaria y el bienestar de los trabajadores
- IA y productos de salud digital que se ganan la confianza de la comunidad
- Modelos de empresas de beneficio público para un crecimiento alineado con la misión
- Determinantes sociales de la salud en el ámbito laboral y el diseño de prestaciones
- Perspectivas de las mujeres, las latinas y las fundadoras de color sobre la innovación en salud
- Autod.فاع عن los pacientes y alfabetización sanitaria a gran escala

## Ideal para

- Directores de Recursos Humanos y responsables de prestaciones que estén rediseñando programas de salud, bienestar y salud materna para poblaciones desatendidas.
- Ejecutivos del sector sanitario, de las aseguradoras y de las ciencias de la vida que necesitan una voz externa creíble sobre el despliegue equitativo de la IA y la confianza de la comunidad.
- Responsables de DEI, ESG e impacto encargados de obtener resultados medibles en compromisos relacionados con la salud.
- Público de fundaciones, salud pública y políticas que trabaja en la reforma del sistema sanitario y los determinantes sociales de la salud.

## Resultados para el público

- Una visión clara de dónde están fallando las estrategias actuales de equidad sanitaria y bienestar a las personas a las que pretenden servir, y por qué.
- Un modelo operativo de cómo una organización comercial puede conciliar misión y margen a través de una estructura de empresa de beneficio público y la gobernanza comunitaria.
- Una evaluación fundamentada de cómo se utiliza la IA en los entornos sanitarios hoy en día, qué usos generan confianza y cuáles la erosionan.
- Lenguaje y marcos que los directores de recursos humanos, los responsables de prestaciones y los equipos clínicos pueden utilizar para reorientar el diálogo con los grupos marginados de empleados y pacientes.
- Ejemplos concretos de Radical Health, el trabajo de asesoramiento de la AMA y los programas comunitarios de Nueva York que los líderes pueden adaptar a su propio contexto.

## Ivelyse Andino's 2026 charlas & temas

### La historia de la desigualdad en la asistencia sanitaria

Un relato directo de cómo los prejuicios y el racismo estructural han moldeado el sistema sanitario

estadounidense, y qué implica esa historia para cualquier organización que hoy en día desarrolle tecnología, prestaciones o servicios clínicos basándose en él.

**Puntos clave:**

- Cómo las prácticas históricas siguen influyendo en las decisiones actuales de los centros clínicos, las aseguradoras y las empresas.
- En qué ámbitos la tecnología puede reducir las desigualdades y en cuáles las agrava.
- Una perspectiva práctica para los líderes que evalúan sus propias estrategias en materia de salud, prestaciones o inteligencia artificial.

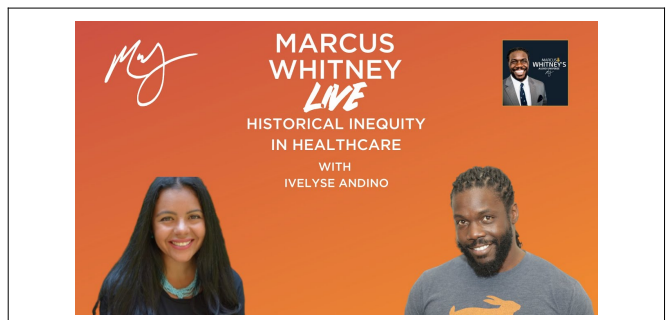
**Beneficios y propósito: cómo crear una empresa que genere impacto e ingresos**

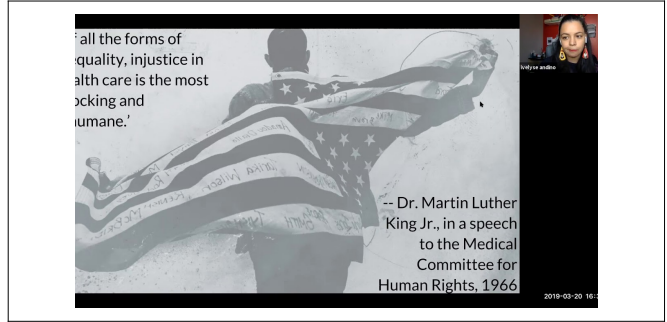
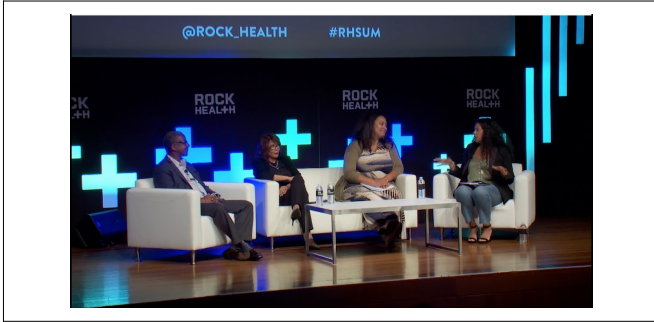
La historia de la creación de Radical Health como empresa de interés público, con detalles sobre cómo armonizar el modelo comercial, la gobernanza comunitaria y los resultados sociales cuantificables.

**Puntos clave:**

- Por qué la estructura de una empresa de beneficio público cambia los incentivos de una empresa impulsada por una misión.
- Cómo la voz de la comunidad se convierte en un insumo del producto, y no en un mero complemento de marketing.
- Qué pueden aprender de este modelo los líderes de organizaciones más grandes sin necesidad de reestructurar.

**Ivelyse Andino's Videos**





## Lo que dicen los clientes de Ivelyse Andino

¡Excelente! Me ha encantado la energía y lo interesante que era el contenido.

**Christina R. Bell**

*Grupo Empresarial de Pittsburgh para la Salud*

## Ivelyse Andino's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
<b>País de origen</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Asia Pacífico</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Europa</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Oriente Medio y África</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Sudamérica</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Reino Unido</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Costa Este de EE.UU</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Costa Oeste de EE.UU</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Virtual</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000