



James Whittle

AVENTURERO / EXPLORADOR

A la mayoría de los trabajadores se les ha repetido tantas veces que deben ser resilientes que la palabra ha perdido su significado. Lo que los líderes realmente necesitan es gente capaz de seguir tomando decisiones cuando las circunstancias son adversas, el plan ha fracasado y nadie viene a echar una mano. Esa capacidad apenas se enseña, y si se hace, se hace mal.

James Whittle es uno de los integrantes de The Tempest Two, un aventurero que transforma su experiencia de primera mano en materia de resistencia prolongada en contenido práctico sobre resiliencia y rendimiento en equipo dirigido a un público de altos cargos.

biografía de James Whittle 2026

Por qué las organizaciones trabajan con James Whittle

- Un relato en primera persona sobre la toma de decisiones tras 54 días de travesía a remo por el océano sin apoyo, tres días en la pared de El Capitán y un triatlón en la Patagonia, pionero en el mundo, basado en la experiencia personal y no en investigaciones ajenas.
- Un enfoque deliberado de «partir de cero» que conecta con plantillas cansadas de que se les muestren casos prácticos de exmiembros de las fuerzas especiales o medallistas olímpicos, y que los encuentran lejanos.
- Un historial de colaboraciones recurrentes con Nike, Google, Microsoft, JP Morgan, Heineken y Airbnb, lo que da a los compradores la seguridad de que el material es adecuado para un público corporativo de alto nivel.
- Una segunda empresa, Dose, creada para traducir las lecciones de las expediciones en programas continuos de bienestar en el lugar de trabajo para clientes como BNY Mellon e IBM, de modo que la ponencia se inscribe en una intervención más amplia en lugar de una aparición puntual.
- Una colaboración con Tom Caulfield que permite una presentación a dos voces, útil para eventos fuera de la oficina y experiencias de equipo en las que una ponencia con una sola voz no mantendría la atención de la sala.

Aspectos destacados de su biografía

- Cofundador de The Tempest Two, la asociación de conferencias y aventuras con Tom Caulfield.
- Cofundador de Dose, una empresa de bienestar en el lugar de trabajo que colabora con Nike, BNY Mellon, IBM y Airbnb.

DISPONIBLE PARA

- Capacitación y talleres
- Conferencias

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE JAMES

- Bienestar del empleado
- Gestión del Cambio
- Liderazgo de Equipo
- Máximo Rendimiento
- Motivación e inspiración

IDIOMAS: Inglés

- Remó el Atlántico sin apoyo, desde las Islas Canarias hasta Barbados, 3000 millas en 54 días, sin experiencia previa en remo.
- Primer ultratriatlón del mundo a través de la Patagonia: 1.600 km en bicicleta, 65 km de carrera de montaña y 100 km de descenso en pádel surf por el río La Leona.
- Escaló El Capitán en Yosemite, donde se encontró con Alex Honnold y Tommy Caldwell en la pared.
- Entre los clientes para los que ha dado charlas se encuentran Google, Nike, Airbnb, JP Morgan, Microsoft, Heineken, Red Bull y Vodafone.

Biografía

La versión auténtica de la resiliencia no es un póster colgado en la pared de una oficina. Es lo que alguien hace en el cuadragésimo día de una travesía por el Atlántico cuando el potabilizador de agua ha fallado y aún quedan dos semanas para llegar al siguiente puerto. Ese es el terreno en el que The Tempest Two se ha adentrado a propósito durante la mayor parte de la última década.

El dúo, formado por James Whittle y Tom Caulfield, partió sin experiencia en remo y cruzó 3000 millas de océano en 54 días. A continuación, participaron en el primer ultratriatlón del mundo en la Patagonia y pasaron tres días en la pared de granito de El Capitán. El patrón es deliberado: elegir una disciplina que ninguno de los dos haya practicado, darse tiempo suficiente para aprenderla y presentar el resultado ante un público corporativo como ejemplo de cómo la gente corriente toma decisiones difíciles bajo presión.

Ese posicionamiento es lo que da a su trabajo su peso comercial. La mayoría de los ponentes de aventuras provienen de un entorno militar o deportivo de élite que el público descarta en silencio por considerarlo inalcanzable. The Tempest Two rechaza ese enfoque por principio, y es por eso que su ponencia llega a las salas de Nike, Google, Microsoft, JP Morgan y Heineken sin perder a la audiencia a mitad de camino.

El segundo negocio de Whittle, Dose, toma esas mismas lecciones y las convierte en programas estructurados de bienestar en el lugar de trabajo para clientes como BNY Mellon, IBM y Airbnb. La ponencia es la puerta de entrada; el modelo operativo que hay detrás se acerca más a una intervención sostenida sobre la energía y la recuperación del equipo que a una simple charla motivacional puntual.

Temas clave de las ponencias

- Resiliencia bajo presión sostenida
- Toma de decisiones en condiciones adversas
- Rendimiento del equipo en proyectos de larga duración
- El riesgo y la zona de confort
- El bienestar como variable del rendimiento
- Desarrollo del liderazgo a través de la aventura

Ideal para

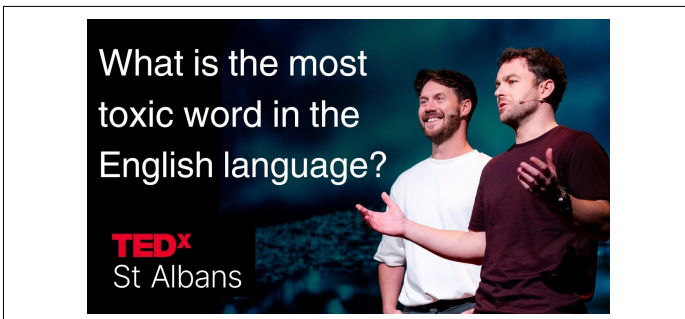
- Responsables de RR. HH. y líderes de equipos que organizan reuniones fuera de la oficina centradas en la energía y la recuperación del equipo
- Conferencias de liderazgo comercial y de ventas en las que el objetivo es la determinación y el impulso, no el contenido estratégico
- Responsables de programas de transformación a largo plazo que necesitan abordar el agotamiento de frente

- Eventos para toda la plantilla de alto nivel que necesitan una voz ajena a la empresa para cambiar el tono

Resultados para el público

- Una imagen concreta de cómo un equipo pequeño toma decisiones cuando el plan original ha dejado de funcionar
- Un vocabulario sobre la resiliencia que no caiga en tópicos
- Un replanteamiento de la diferencia entre la incomodidad derivada del gran esfuerzo y el riesgo real
- Una razón para considerar la recuperación y la gestión de la energía como una cuestión de liderazgo, no como algo personal

James Whittle's Videos



Lo que dicen los clientes de James Whittle

Estaba organizando un evento para profesionales de la construcción y quería algo fuera de lo común y realmente emocionante: ¡estos chicos lo han clavado! Los recomiendo encarecidamente para cualquier evento o sector. Sus aventuras son alucinantes, hablan de maravilla y son súper cautivadores.

Aphex

James pronunció una increíble ponencia inaugural que nos hizo reflexionar a todos, antes de presentar de forma magnífica nuestro escenario «People and Workplace». Estoy deseando volver a trabajar con él pronto.

Si estás buscando ponentes que dejen huella, asegúrate de que Tom y James sean tus primeras opciones. Sus historias demuestran cómo los equipos pueden trabajar juntos independientemente de la cultura, el sector, el tamaño o la ubicación.

Rapid7

James Whittle's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Asia Pacífico	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Oriente Medio y África	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sudamérica	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Reino Unido	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa Este de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Costa Oeste de EE.UU	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtual	Please enquire	Please enquire	Please enquire