



## Jeremy Heimans

AUTOR · FUTURISTA · ORADOR DE TED

Las organizaciones que los líderes aprendieron a dirigir no son las mismas que ahora se les pide que dirijan. Los empleados, los clientes, los reguladores y los activistas esperan participación, transparencia y rapidez, algo que el modelo de mando y control no puede ofrecer. Los líderes que prosperan en este entorno no son aquellos con la marca más llamativa o el mayor presupuesto publicitario, sino aquellos que comprenden cómo fluye realmente la influencia en un sistema hiperconectado y que son capaces de crear modelos que sigan esa corriente en lugar de ir en su contra.

Jeremy Heimans es coautor de *\*New Power\** y cofundador de Purpose, donde ayuda a los líderes a redefinir la marca, el compromiso de los empleados y la estrategia de influencia en un mundo en el que la participación ha sustituido a la difusión unidireccional.

### biografía de Jeremy Heimans 2026

#### Por qué las organizaciones trabajan con Jeremy Heimans

- Su autoridad intelectual se basa en una tesis reconocida. *New Power*, escrito en colaboración con Henry Timms, fue finalista del premio FT/McKinsey al Libro de Negocios del Año, destacado como la «Gran Idea» en la *Harvard Business Review* y acompañado de una charla TED con más de 1,5 millones de visualizaciones.
- Sus credenciales profesionales son excepcionales. Como cofundador de GetUp!, Avaaz y All Out, y director ejecutivo de Purpose, ha creado algunas de las organizaciones de campaña y movimientos sociales más exitosos de las últimas dos décadas, por lo que razona sobre la participación a partir de la experiencia práctica con productos.
- Su marco conceptual, (Producto + Propósito) × Participación, ofrece a los líderes de marca y marketing una ecuación concreta en lugar de una visión del mundo, lo que facilita su aplicación al diseño de campañas y a la estrategia de captación de consumidores.
- Su trabajo reciente sobre la participación en la IA, los agentes autónomos y los andamios de gobernanza lleva la tesis del «Nuevo Poder» al dilema con el que la mayoría de los equipos ejecutivos están lidiando actualmente: cómo construir legitimidad en torno a los sistemas de IA que ya están en marcha.
- El reconocimiento institucional —Joven Líder Global del Foro Económico Mundial, presidente de su Consejo de la Agenda Global sobre Participación Cívica y Premio Visionario del 75.º Aniversario de la Fundación Ford— significa que abre puertas tanto a las organizaciones a las que se dirige como a las audiencias a las que se dirige.

#### DISPONIBLE PARA

- Conferencias

#### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE JEREMY

- Estrategia de Marca
- Innovación y disrupción
- Inteligencia artificial e IA generativa

#### IDIOMAS: Inglés

## Aspectos destacados de su biografía

- Cofundador y director ejecutivo de Purpose, una corporación de beneficio público que crea movimientos sociales para marcas, ONG y organizaciones filantrópicas
- Cofundador de GetUp!, Avaaz y All Out
- Coautor de *New Power* junto con Henry Timms (Penguin Random House); finalista del premio FT/McKinsey al Libro de Negocios del Año; artículo destacado en HBR Big Idea
- Charla TED sobre el nuevo poder con más de 1,5 millones de visualizaciones
- Joven Líder Global del Foro Económico Mundial; presidente del Consejo de la Agenda Global del FEM sobre Participación Cívica; Premio Visionario del 75.º Aniversario de la Fundación Ford
- Estudió en la Universidad de Sídney y en Harvard; anteriormente trabajó en McKinsey

## Biografía

El poder ha cambiado de forma. El argumento que Jeremy Heimans ha desarrollado a lo largo de dos décadas de activismo y escritura es que las organizaciones, marcas y líderes que importarán en este siglo son aquellos que entienden la participación como una fuerza estructural, no como un canal de comunicación. *New Power*, su libro escrito junto a Henry Timms, convirtió ese argumento en uno de los marcos más citados en el pensamiento contemporáneo sobre liderazgo, fue finalista del premio FT/McKinsey al Libro de Negocios del Año, apareció como «Gran Idea» en *Harvard Business Review* y se consolidó gracias a una charla TED que ya ha sido vista más de 1,5 millones de veces.

La credibilidad que respalda este marco es operativa. Heimans cofundó GetUp! en Australia en 2005, una organización política que llegó a tener más miembros que todos los partidos políticos de Australia juntos, y fue cofundador de las plataformas de campañas globales Avaaz y All Out. Su empresa, Purpose, es la corporación de beneficio público que creó para llevar esa experiencia a marcas, ONG y organizaciones filantrópicas, ayudándolas a diseñar los modelos de participación que el marketing de mando y control ya no genera.

En el ámbito académico, es antiguo miembro de McKinsey y cuenta con títulos de la Universidad de Sídney y Harvard. A nivel institucional, ha sido reconocido como Joven Líder Global por el Foro Económico Mundial, presidió su Consejo de la Agenda Global sobre Participación Cívica y recibió el Premio Visionario del 75.º Aniversario de la Fundación Ford. Su marco, (Producto + Propósito) × Participación, es la expresión más sencilla de lo que su labor de asesoramiento aporta a las marcas de consumo.

La vanguardia actual de su trabajo es la inteligencia artificial. La tesis de Heimans sobre cómo la participación genera legitimidad se aplica cada vez más al despliegue de la IA, a los agentes autónomos y a la estructura de gobernanza que las empresas están construyendo para el uso de la IA a gran escala. Para los equipos de liderazgo que intentan averiguar cómo mantener la confianza en la marca, el compromiso de los empleados y la posición regulatoria a medida que la IA remodela su modelo operativo, él es uno de los pocos comentaristas cuyo marco ya estaba preparado para este cambio.

## Temas clave de sus ponencias

- El nuevo poder y el cambio de la difusión a la participación
- IA, agentes autónomos y la gobernanza de la participación
- Creación de marca y compromiso del consumidor bajo (Producto + Propósito) × Participación
- Diseño de movimientos para organizaciones, ONG y defensa de causas
- Liderazgo e influencia en sistemas hiperconectados
- El futuro del trabajo y la autoridad distribuida

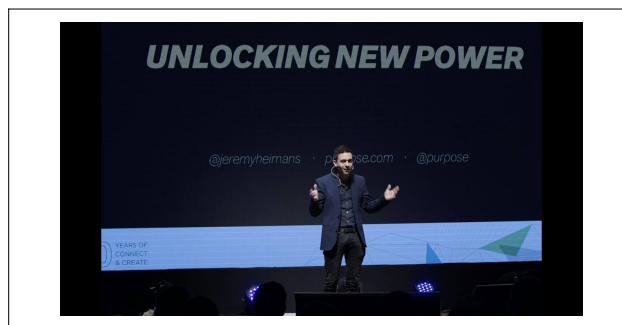
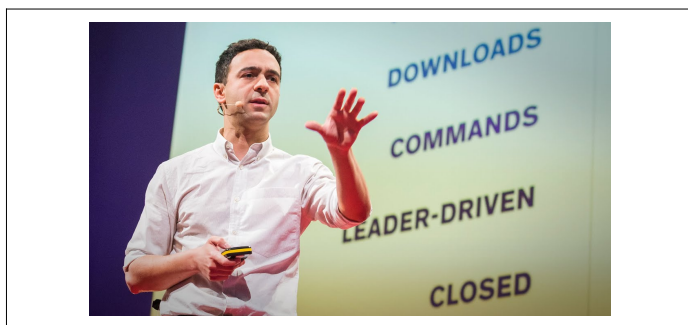
## Ideal para

- directores generales, directores de marketing y responsables de comunicación que rediseñan la estrategia de marca y de las partes interesadas para un entorno participativo
- Directores de IA, responsables de gobernanza y comités ejecutivos que buscan legitimar los sistemas de IA
- Equipos de liderazgo de ONG y organizaciones filantrópicas que amplían movimientos y programas de participación ciudadana
- El Foro Económico Mundial, foros de asuntos públicos y de políticas donde convergen el poder cívico y el corporativo

## Resultados para el público

- Una comprensión práctica del marco del Nuevo Poder y de cómo este transforma las decisiones de marketing, liderazgo y gobernanza
- Ejemplos concretos de marcas, movimientos y plataformas que han aplicado (o no han aplicado) las nuevas mecánicas del poder
- Una visión más clara de cómo la participación puede integrarse desde el principio en el despliegue y la gobernanza de la IA, en lugar de incorporarse a posteriori
- Modelos prácticos para la participación ciudadana, de los empleados y de los clientes que se adaptan a la naturaleza de los sistemas hiperconectados

## Jeremy Heimans's Videos





## Lo que dicen los clientes de Jeremy Heimans

Una contribución maravillosamente incisiva que no solo explica cómo están cambiando las dinámicas del poder, sino que también proporciona las herramientas —y la confianza— necesarias para aprovechar esos cambios con el fin de crear empresas, difundir ideas y construir un mundo mejor.

**Paul Polman**

*Director general, Unilever*

«New Power» es una lectura imprescindible y un regalo para nuestros movimientos. No se trata solo de que algo se vuelva viral, sino de conectar a millones de personas para que nos pongamos manos a la obra y generemos los cambios que tanto anhelamos.

**Alicia Garza**

*Cofundador, Las vidas de las personas negras importan*

La naturaleza y el uso del poder están cambiando rápidamente, extendiéndose por canales insospechados. «New Power» ofrece herramientas prácticas que nos ayudan a comprender este cambio. Pero también pone de relieve la gran pugna de nuestro tiempo: si todo este nuevo poder acabará utilizándose para bien o para mal.

**Craig Newmark**

*Fundador, Craigslist*

«New Power» es a la vez una guía práctica y una dosis muy necesaria de optimismo, que nos ayuda a comprender que el futuro está en nuestras manos. Una lectura imprescindible para los líderes actuales de cualquier ámbito.

**Ai-jen Poo**

*Directora ejecutiva, Alianza Nacional de Trabajadoras Domésticas*

La señal más clara de que me he topado con una gran idea no es lo que esa idea provoca en mi mente, sino lo que provoca en mis ojos. Cuando una idea es lo suficientemente cautivadora, cambia mi forma misma de ver las cosas. Eso es lo que me pasó cuando leí \*New Power\*.

**Daniel Pink**

*Autor, Conducir*

No se podrían encontrar dos personas mejores que Henry Timms y Jeremy Heimans para escribir esta explicación y análisis del nuevo poder. Lo que realmente entusiasma de este libro son los detalles... su optimismo y sus consejos prácticos. Y, contra todo pronóstico, es divertido. Os animo a que lo compréis.

*The Guardian*

El poder está cambiando como nunca antes, por lo que «New Power» aborda una cuestión fundamental para nuestra época: cómo lograr que las voces y las decisiones de todos, y no solo de unos pocos, cuenten de verdad. Felicitaciones a Heimans y Timms por su determinación de ayudar a forjar el futuro, en lugar de limitarse a quejarse de él.

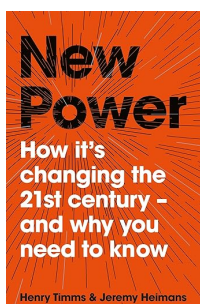
**David Miliband**

*Director general, Comité Internacional de Rescate*

Fascinante... Convincente... Intrigará a cualquiera que quiera aprovechar el nuevo poder de la multitud.

*Kirkus Reviews*

## ÚLTIMOS LIBROS DE JEREMY



**El nuevo poder: cómo está transformando el siglo XXI y por qué es importante que lo conozcas**