



## Jochen Zeitz

### LÍDER EMPRESARIAL

En la mayoría de las organizaciones, la elaboración de informes de sostenibilidad y la estrategia comercial han seguido siendo disciplinas independientes. Los compromisos medioambientales se miden mediante indicadores que no se reflejan en la cuenta de resultados, lo que hace que la función ESG tenga que rendir cuentas por resultados sobre los que no puede influir directamente. El eslabón perdido es un lenguaje contable común que permita a los directivos abordar el riesgo medioambiental como una variable comercial, en lugar de como una obligación de información.

Jochen Zeitz es el creador de la Cuenta de Resultados Ambientales y un experto con amplia experiencia en la reestructuración de empresas, que ayuda a las organizaciones a integrar la sostenibilidad en su estrategia comercial fundamental, en lugar de tratarla como una función de información paralela.

## biografía de Jochen Zeitz 2026

### Por qué las organizaciones trabajan con Jochen Zeitz

- Fue él quien creó la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Ambientales en PUMA, la primera metodología para asignar valores monetarios al impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro corporativa. El Gobierno del Reino Unido la citó en su Libro Blanco sobre el Medio Ambiente Natural de 2011 como un caso de buenas prácticas en materia de negocio sostenible.
- Ha liderado la reestructuración de tres marcas globales —PUMA, Kering y Harley-Davidson— como ejecutivo responsable. El trabajo en materia de sostenibilidad por el que es conocido se construyó bajo una presión comercial real, no al margen de ella.
- Su trayectoria comercial —aproximadamente 4000 millones de dólares en ingresos anuales de PUMA, un crecimiento del precio de las acciones de alrededor del 4000 % y tres premios al Estratega del Año del Financial Times— distingue su discurso sobre la sostenibilidad de la mera defensa de esta causa. Los consejos de administración abordan este tema como una estrategia.
- Su marco de las 4 C —conservación, comunidad, cultura y comercio— es un modelo probado para alinear la responsabilidad medioambiental con la viabilidad comercial a largo plazo, integrado en una empresa activa que abarca 50 000 acres de hábitat de vida silvestre en Kenia.
- Como cofundador de The B Team junto a Sir Richard Branson —una coalición de 24 líderes empresariales globales entre los que se incluyen Paul Polman y Mo Ibrahim—, ha desempeñado un papel fundamental en la construcción del argumento más creíble, liderado por ejecutivos,

### DISPONIBLE PARA

- Compromiso tras la cena
- Conferencias

### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE JOCHEN

- Acción por el Clima
- Estrategia y Crecimiento del Negocio
- Gestión del Cambio
- Implementación de ESG
- Liderazgo con Propósito

### IDIOMAS: Inglés

para redefinir los resultados financieros de las empresas.

## Aspectos destacados de su biografía

- Presidente y director ejecutivo de PUMA durante 18 años (1993-2011); el director ejecutivo más joven de la historia de Alemania al frente de una empresa que cotiza en bolsa, nombrado a los 30 años
- Llevó a PUMA de estar al borde de la quiebra a alcanzar unos ingresos anuales de aproximadamente 4000 millones de dólares, con un crecimiento del precio de las acciones de aproximadamente el 4000 %
- Concebió y puso en marcha la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Ambientales en PUMA (2011), la primera valoración monetaria del impacto ambiental en toda la cadena de suministro de una empresa; citada como caso de buenas prácticas en el Libro Blanco sobre el Medio Ambiente Natural del Gobierno del Reino Unido
- Presidente del Comité de Desarrollo Sostenible de Kering y director de estrategia (CSO) de la división Sport & Lifestyle de Kering; presidente, director ejecutivo y presidente del consejo de administración de Harley-Davidson (2020-2025)
- Nombrado tres veces «Estratega del Año» por el Financial Times; galardonado con la Cruz Federal al Mérito de Alemania (2004); miembro de la ZSL Conservation Fellow; guardián honorario de Kenia
- Coautor de The Breakthrough Challenge (con John Elkington, 2014) y The Manager and the Monk (2012, publicado en 15 idiomas); cofundador de The B Team junto a Sir Richard Branson y del Museo Zeitz de Arte Contemporáneo Africano

## Biografía

Hasta 2011, ninguna gran empresa había asignado un valor monetario al coste que suponía para el mundo natural. PUMA cambió eso. Jochen Zeitz concibió la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Ambientales (EP&L), el primer marco para asignar valores monetarios al impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro corporativa. Cuantificó la huella de PUMA en 2010 en 145 millones de euros y estableció un lenguaje comercial para la responsabilidad ambiental que, desde entonces, han adoptado organizaciones de múltiples sectores.

La EP&L surgió tras 18 años como director ejecutivo de PUMA, un mandato que comenzó cuando Zeitz tenía 30 años y la empresa estaba al borde de la quiebra. Se convirtió en el director ejecutivo más joven de la historia de Alemania al frente de una empresa cotizada. Bajo su liderazgo, PUMA aumentó sus ingresos anuales hasta aproximadamente 4000 millones de dólares y el precio de sus acciones en torno a un 4000 %. Ese historial comercial es lo que da credibilidad al marco de sostenibilidad: no se construyó al margen de un cambio de rumbo, sino como parte del mismo.

En Kering, Zeitz presidió el Comité de Desarrollo Sostenible y ocupó el cargo de director de estrategia (CSO) de la división Sport & Lifestyle, incorporando el mismo enfoque en toda una cartera de marcas de lujo globales. En 2020 se convirtió en presidente, director ejecutivo y presidente del consejo de administración de Harley-Davidson, liderando los reajustes estratégicos «Rewire» y «Hardwire», que reorientaron a la empresa hacia sus segmentos más rentables y su identidad de marca más sólida. Se retiró de Harley-Davidson en octubre de 2025.

Más allá de sus funciones ejecutivas, Zeitz cofundó The B Team junto a Sir Richard Branson, reuniendo a líderes empresariales de todo el mundo

para impulsar un modelo redefinido de responsabilidad corporativa. Es coautor de *The Breakthrough Challenge* (con John Elkington, 2014) y de *The Manager and the Monk* (2012, publicado en 15 idiomas). El *Financial Times* lo ha nombrado Estratega del Año en tres ocasiones. Su marco de las 4 C —que vincula conservación, comunidad, cultura y comercio— sustenta la labor de la Fundación Zeitz en 50 000 acres de hábitat de vida silvestre en Kenia.

## **Temas principales de sus conferencias**

- Contabilidad de pérdidas y ganancias medioambientales
- Reestructuración empresarial y transformación de marca
- Integración de criterios ESG en la estrategia comercial
- Capitalismo responsable y creación de valor redefinida
- Modelos de comercio conservacionista y el marco de las 4 C
- Gobierno corporativo orientado a un propósito

## **Ideal para**

- Consejos de administración y equipos de dirección ejecutiva que gestionan la integración de ESG en la estrategia comercial
- Directores de sostenibilidad y responsables de ESG que desarrollan marcos de medición medioambiental
- Equipos de estrategia y transformación corporativa que lideran la renovación a gran escala de marcas o modelos de negocio
- Foros de inversores y audiencias de gobernanza centrados en la creación de valor a largo plazo y la rendición de cuentas

## **Resultados para el público**

- Una comprensión más clara de cómo se puede cuantificar el impacto medioambiental en términos comerciales, utilizando la cuenta de resultados (EP&L) como referencia de trabajo
- Una perspectiva práctica sobre las condiciones en las que la sostenibilidad puede integrarse en la estrategia central, en lugar de tratarse como una obligación de información
- Un marco para alinear la conservación, la comunidad, la cultura y el comercio como prioridades empresariales que se refuerzan mutuamente
- Perspectiva sobre los principales procesos de transformación empresarial que requieren disciplina comercial y responsabilidad a largo plazo simultáneamente
- Un contexto sólido sobre lo que significa el capitalismo responsable a nivel de consejo de administración, extraído de la experiencia en gobernanza de tres grandes marcas globales

## **Jochen Zeitz's Videos**



## Jochen Zeitz's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>País de origen</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Asia Pacífico</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Europa</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Oriente Medio y África</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Sudamérica</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Reino Unido</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Costa Este de EE.UU</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Costa Oeste de EE.UU</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Virtual</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire