Luciano Floridi

AUTOR

La mayoría de las organizaciones cuentan con políticas de gobernanza de la IA. Sin embargo, muy pocas tienen una definición clara de lo que esas políticas pretenden regular en realidad. El resultado son marcos de cumplimiento que no pueden responder a las preguntas a las que se enfrentan ahora los consejos de administración: cuándo actúa la IA, quién es responsable y por qué.

Cuando los sistemas de IA toman decisiones de gran trascendencia, la mayoría de los marcos de gobernanza no pueden atribuir la responsabilidad; Luciano Floridi, filósofo de la información en Yale y uno de los artífices intelectuales de los fundamentos éticos de la Ley de IA de la UE, ofrece los marcos que permiten dar respuesta a esa pregunta.

biografía de Luciano Floridi 2026

Por qué las organizaciones colaboran con Luciano Floridi

- Su marco AI4People, desarrollado en 2018 y adoptado formalmente por el Grupo de Expertos de Alto Nivel sobre IA de la Comisión Europea en 2019, es uno de los fundamentos intelectuales de la Ley de IA de la UE, la primera gran normativa sobre IA del mundo. Las organizaciones que recurren a él se basan en el razonamiento que dio forma a dicho marco.
- La Cuarta Revolución (Oxford University Press, 2014) introdujo los marcos de la «infosfera» y la «onlife», proporcionando a las organizaciones un vocabulario basado en principios para describir lo que ocurre con la agencia humana, la identidad y la rendición de cuentas cuando los sistemas de IA se convierten en fuerzas ambientales en lugar de herramientas discretas.
- Defiende un argumento específico y contraintuitivo —que la IA es una nueva forma de agencia más que una nueva forma de inteligencia— con consecuencias directas sobre cómo los consejos de administración asignan responsabilidades, estructuran la supervisión y comunican la rendición de cuentas a los reguladores.
- Su labor de asesoramiento abarca la Comisión Europea, el Consejo Alemán de Ética, la Oficina del Gabinete del Reino Unido y empresas como Google, IBM y Microsoft, lo que fundamenta su perspectiva en las realidades institucionales de la gobernanza de la IA, sin abstraerse de ellas.
- Su tetralogía de cinco volúmenes sobre la filosofía y la ética de la información, publicada por Oxford University Press, es el tratamiento académico más sistemático del campo, lo que proporciona a las organizaciones acceso a una arquitectura intelectual estructurada que los informes y los resúmenes sobre ética de la IA no pueden replicar.

DISPONIBLE PARA

- Aparición como invitado
- Conferencias
- Participación en mesas redondas

tEMAS DE CONVERSACIÓN DE LUCIANO

- Ética de la IA y tecnología responsable
- Futuro de la tecnología
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Riesgo político y política

IDIOMAS: Inglés

Aspectos destacados de su biografía

- Director fundador del Centro de Ética Digital de la Universidad de Yale; Catedrático John K. Castle de Práctica de la Ciencia Cognitiva
- Anteriormente, profesor de Filosofía y Ética de la Información del OII en la Universidad de Oxford y director del Laboratorio de Ética Digital del Oxford Internet Institute
- Presidente del Comité Científico de AI4People (2018); marco adoptado por el Grupo de Expertos de Alto Nivel (HLEG) de la Comisión Europea sobre IA en 2019 y fundamental para la Ley de IA de la UE
- Autor de más de 300 obras; entre sus libros se incluyen The Ethics of Artificial Intelligence (OUP, 2023), The Fourth Revolution (OUP, 2014) y The Philosophy of Information (OUP, 2011)
- Caballero de la Gran Cruz de la Orden al Mérito de la República Italiana (2022) —la más alta distinción nacional de Italia—; Premio IBM Thinker; Premio Barwise, Asociación Filosófica Americana
- Editor jefe de Philosophy & Technology (Springer Nature) desde 2010

Biografía

La mayoría de los debates sobre la gobernanza de la IA comienzan por la tecnología y solo abordan las cuestiones más difíciles cuando se ven presionados. Lo que la IA supone para la agencia humana, para las estructuras de rendición de cuentas y para la naturaleza de la responsabilidad dentro de las organizaciones no puede resolverse únicamente mediante marcos técnicos.

Luciano Floridi ha dedicado tres décadas a desarrollar las herramientas conceptuales que cubren esa laguna. Su libro de 2014, The Fourth Revolution (Oxford University Press), introdujo los marcos de la «infosfera» y la «onlife», argumentando que las tecnologías digitales constituyen una cuarta revolución en la autocomprensión humana, comparable en escala a las de Copérnico, Darwin y Freud. Su trabajo más reciente posiciona la IA como una nueva forma de agencia más que como una nueva forma de inteligencia. Esa distinción tiene implicaciones directas en cómo las organizaciones asignan la rendición de cuentas y diseñan las estructuras de supervisión.

Ese pensamiento ha tenido consecuencias normativas directas. Como presidente del Comité Científico de AI4People, Floridi desarrolló el marco ético que el Grupo de Expertos de Alto Nivel sobre IA de la Comisión Europea adoptó formalmente en 2019. Este sustenta la Ley de IA de la UE, la primera gran normativa sobre IA del mundo. También formó parte del propio HLEG. Su labor de asesoramiento abarca la Comisión Europea, el Consejo Alemán de Ética, la Oficina del Gabinete del Reino Unido y empresas como Google, IBM y Microsoft.

Desde 2023, es director fundador del Centro de Ética Digital de la Universidad de Yale, donde ocupa la cátedra John K. Castle en la Práctica de la Ciencia Cognitiva. Ha publicado más de 300 trabajos y es editor jefe de Philosophy & Technology (Springer Nature). En 2022 fue nombrado Caballero de la Gran Cruz de la Orden al Mérito de la República Italiana, la más alta distinción nacional de Italia.

Temas principales de sus ponencias

- Ética de la IA y gobernanza digital
- Filosofía de la información
- La Ley de IA de la UE y la regulación responsable de la IA

- Responsabilidad organizativa en entornos mediados por la IA
- Protección de datos y derechos digitales
- IA generativa: agencia, no inteligencia
- La infosfera y la transformación digital de la identidad humana

Ideal para

- Consejos de administración y equipos de alta dirección que toman decisiones sobre la implementación de la IA y los riesgos de gobernanza
- Directores digitales, directores de tecnología y directores de riesgos que se enfrentan a la regulación de la IA
- Funciones reguladoras, jurídicas y de cumplimiento que operan bajo la Ley de IA de la UE o que se preparan para marcos de gobernanza digital
- Organismos gubernamentales y organizaciones del sector público que diseñan estructuras de supervisión de la IA

Resultados para el público

- Un marco operativo para comprender por qué las políticas de gobernanza de la IA existentes a menudo no abordan las cuestiones de responsabilidad, y cómo sería una alternativa basada en principios
- Familiaridad con los conceptos de «infosfera» y «onlife» de La cuarta revolución y su aplicación a la toma de decisiones organizativas
- Una explicación clara del argumento de la «agencia sin inteligencia» y lo que significa para la forma en que las organizaciones asignan responsabilidades y estructuran la supervisión
- Orientación práctica sobre los fundamentos intelectuales de la Ley de IA de la UE y lo que requiere un cumplimiento genuino más allá de los requisitos procedimentales
- Una visión de cómo los gobiernos, los reguladores y las principales empresas tecnológicas están abordando la gobernanza de la IA, de alguien que ha participado directamente en la configuración de esos marcos

Luciano Floridi's Videos