



Mustafa Suleyman

LÍDER EMPRESARIAL

La capacidad de la inteligencia artificial avanza más rápido de lo que las organizaciones que la adquieren pueden asimilar. Los consejos de administración están invirtiendo grandes cantidades de capital en sistemas cuyo funcionamiento habrá cambiado antes de que se firmen los contratos, en mercados en los que el marco normativo aún está en constante evolución. La cuestión ya no es si invertir o no, sino cómo definir una estrategia en torno a una tecnología que aún no se ha estabilizado.

Mustafa Suleyman ayuda a los altos directivos a definir una estrategia en materia de inteligencia artificial —que avanza a un ritmo más rápido que el de las organizaciones que pretenden utilizarla— basándose en su experiencia como director ejecutivo de Microsoft AI y en su trayectoria como cofundador de DeepMind e Inflection AI.

biografía de Mustafa Suleyman 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Mustafa Suleyman

- Pocas personas en el ámbito de la IA se dedican tanto a lanzar productos como a marcar el debate público. Como director ejecutivo de Microsoft AI, gestiona Copilot, Bing y Edge para cientos de millones de usuarios, mientras que *su libro The Coming Wave* fue finalista del premio Financial Times y Schrodgers al Libro de Negocios del Año y fue calificado como el libro favorito de Bill Gates sobre IA.
- Su marco del «problema de contención» proporciona a los consejos de administración un lenguaje operativo para plantear cuestiones de gobernanza sobre la IA sin caer ni en el sensacionalismo ni en el fatalismo.
- Ha formado parte del equipo fundador de tres de las organizaciones de IA más influyentes de los últimos quince años: DeepMind en 2010, Inflection AI en 2022 y Microsoft AI en 2024. Esa perspectiva operativa sobre cómo se construye realmente la estrategia de IA es poco común en el mercado de los ponentes.
- Su condición de miembro sénior del Belfer Center for Science and International Affairs de la Harvard Kennedy School y su puesto en el consejo de administración de The Economist Group le otorgan una credibilidad sostenida en materia de política y gobernanza, no solo en lo que respecta a los productos.

Aspectos destacados de su biografía

- Director general de Microsoft AI desde marzo de 2024, responsable de

DISPONIBLE PARA

- Conferencias
- Moderación y presentación

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE MUSTAFA

- Ética de la IA y tecnología responsable
- Futuro de la tecnología
- Impacto geopolítico
- Innovación y disrupción
- Inteligencia artificial e IA generativa

IDIOMAS: Inglés

Copilot, Bing, Edge, MSN y GroupMe.

- Cofundador de DeepMind (2010), antiguo director de IA Aplicada; la empresa fue adquirida por Google en 2014 en lo que supuso su mayor operación en Europa en aquel momento.
- Cofundador y antiguo director ejecutivo de Inflection AI, donde creó el asistente Pi junto con Reid Hoffman y Karen Simonyan.
- Autor de *The Coming Wave* (Crown, 2023) junto con Michael Bhaskar: éxito de ventas del New York Times; finalista del premio Financial Times y Schrodgers al Libro de Negocios del Año; libro del año según el Financial Times, The Economist, Bloomberg y The Guardian.
- Miembro sénior del Belfer Center for Science and International Affairs de la Harvard Kennedy School; miembro del consejo de administración de The Economist Group.
- Nombrado Comendador de la Orden del Imperio Británico (CBE) en los Honores de Año Nuevo de 2019; incluido en la lista de las 100 personas más influyentes en IA de la revista TIME en 2023 y 2024; ponente en el escenario principal de TED, «¿Qué es la IA, al fin y al cabo?» (abril de 2024).

Biografía

DeepMind, Inflection AI y Microsoft AI son tres de las organizaciones de IA más influyentes de los últimos quince años. Mustafa Suleyman cofundó dos de ellas y ahora dirige la tercera.

Cofundó DeepMind en 2010, donde dirigió el trabajo de IA aplicada y la unidad de investigación de Ética y Sociedad de DeepMind. Posteriormente, cofundó Inflection AI en 2022 junto con Reid Hoffman y Karen Simonyan, creando Pi, un asistente diseñado para mantener conversaciones con respuesta emocional. En marzo de 2024, Microsoft lo incorporó como director ejecutivo de Microsoft AI, con responsabilidad sobre Copilot, Bing, Edge y el equipo del modelo MAI Frontier de la empresa.

Su argumento público gira en torno al problema de la contención. Se trata de la tarea de mantener las tecnologías poderosas bajo el control de las instituciones destinadas a gobernarlas, incluso a medida que esas tecnologías se vuelven más baratas y accesibles.

Desarrolló ese argumento en *The Coming Wave*, el libro que escribió junto con Michael Bhaskar. Se convirtió en un éxito de ventas del New York Times y fue nombrado libro del año por The Economist, el Financial Times, Bloomberg y The Guardian. Fuera de Microsoft, forma parte del consejo de administración de The Economist y es investigador principal en el Belfer Center for Science and International Affairs de la Harvard Kennedy School.

Temas clave de sus conferencias

- El futuro de la inteligencia artificial
- La gobernanza de la IA y el problema de la contención
- Desarrollo de IA de vanguardia y su implementación para el consumidor
- Estrategia de IA para consejos de administración y altos directivos
- Tecnología, poder y el Estado-nación
- La próxima ola de tecnologías de uso general
- Seguridad y alineación de la IA

Ideal para

- Directores generales y consejos de administración que definen la

estrategia de IA y la asignación de capital

- Directores de tecnología y directores de producto responsables de la implementación de la IA
- Líderes gubernamentales, reguladores y asesores políticos que trabajan en la normativa sobre IA
- Altos directivos de los sectores de servicios financieros, salud, medios de comunicación y tecnología de consumo

Resultados para los participantes

- Un lenguaje común para hablar de los riesgos y las oportunidades de la IA en una misma conversación, centrado en el problema de la contención
- Una visión más clara de lo que realmente están desarrollando los laboratorios de vanguardia en IA, de la mano de alguien que dirige uno
- Una idea de hacia dónde se dirige la IA de consumo en los próximos dos o tres años, más allá del ciclo de noticias actual
- Una visión honesta sobre qué afirmaciones sobre la IA merecen ser tomadas en serio y cuáles deben descartarse

Mustafa Suleyman's 2026 charlas & temas

¿Qué es, en realidad, la IA?

La charla de Suleyman en el escenario principal de TED, celebrada en abril de 2024, en la que propone una nueva metáfora para entender la IA como una especie de especie digital, con todo lo que este enfoque implica en cuanto a control, implementación y seguridad.

Puntos clave:

- Un vocabulario útil para reflexionar sobre el carácter y los límites de la IA, no como una herramienta ni como una inteligencia similar a la humana
- Por qué el marco de la especie digital cambia la forma en que los líderes abordan el despliegue y el control dentro de sus propias organizaciones
- Hacia dónde se dirige la IA de consumo en los próximos años, según alguien que dirige una de las mayores empresas de IA de consumo del mundo

La ola que se avecina

El argumento de Suleyman sobre por qué la próxima década estará marcada por una oleada de tecnologías de uso general que se proliferarán rápidamente, extraído de su éxito de ventas del *New York Times* del mismo nombre.

Puntos clave:

- El problema de la contención y por qué ocupa un lugar central en cualquier estrategia seria de IA
- Las cuatro características de la ola (asimetría, hiperevolución, generalidad, autonomía) y cómo cada una de ellas genera una categoría diferente de riesgo

- Qué pueden hacer en la práctica las organizaciones y los gobiernos, dado que la tecnología avanza más rápido que la regulación que la rodea

Mustafa Suleyman's Videos

