



Nick Jankel

AUTOR · FUTURISTA

La mayoría de los programas de transformación fracasan no porque la estrategia fuera errónea, sino porque los líderes aplican una lógica mecánica a las personas. El cambio real exige que las personas modifiquen sus hábitos y sus modelos mentales bajo presión; y, bajo presión, la mayoría de las personas optan por protegerse en lugar de adaptarse. La diferencia entre un programa de cambio que parece adecuado sobre el papel y uno que realmente da resultados es una cuestión de biología humana.

Nick Jankel aborda la brecha existente entre la estrategia de transformación y el comportamiento humano, en su calidad de cofundador de Switch On Leadership y creador de la metodología Bio-Transformation® (BTX), basada en la neurociencia.

biografía de Nick Jankel 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Nick Jankel

- La metodología BTX® traduce la neurociencia y la ciencia de la complejidad en un conjunto de herramientas prácticas para la transformación, proporcionando a los líderes un marco para comprender por qué los programas de cambio se estancan a nivel del comportamiento humano, y no solo a nivel estratégico.
- Su formación intelectual en medicina y filosofía de la ciencia en Cambridge (Triple First) significa que su argumento central sobre el cambio humano se basa en la ciencia, no en las convenciones de la consultoría, lo que supone un auténtico factor diferenciador en un campo en el que la mayoría de los marcos se derivan únicamente de la experiencia de los profesionales.
- Con más de 100 programas de innovación llevados a cabo para organizaciones como Microsoft, Diageo, Novartis y Genentech, su trayectoria aplicada corrobora el marco en lugar de limitarse a ilustrarlo.
- *Ahora, Lead the Change* (2020) desarrolla una tesis específica: que los principios biológicos que rigen la transformación individual se aplican igualmente al cambio organizativo y sistémico, tendiendo un puente entre el desarrollo del liderazgo personal y la transformación empresarial.
- Sus más de 150 herramientas de liderazgo enseñables, desarrolladas a lo largo de 25 años, permiten a las organizaciones integrar los principios de BTX en sus culturas y programas, en lugar de extraer ideas individuales de un evento puntual.

DISPONIBLE PARA

- Compromiso tras la cena
- Conferencias
- Moderación y presentación

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE NICK

- Agilidad organizativa
- Desarrollo ejecutivo
- Gestión del Cambio
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Motivación e inspiración

IDIOMAS: Inglés

Aspectos destacados de su biografía

- Triple matrícula de honor (summa cum laude) en Medicina y Filosofía de la Ciencia por la Universidad de Cambridge; medicina clínica en la UCL
- Cofundador y director ejecutivo de Switch On Leadership, una consultora global con clientes como Unilever, Microsoft, LEGO, HSBC, Genentech y el NHS
- Creador de la metodología Bio-Transformation® (BTX), un marco basado en la neurociencia para el cambio individual, organizativo y sistémico
- Autor de varios libros sobre transformación y liderazgo, entre ellos *Now Lead the Change* (2020) y *Switch On* (2014); su obra ha sido traducida al chino
- Ha impartido conferencias en Yale, Oxford, la London Business School, Sciences Po y la Universidad de California en Berkeley
- Ha aparecido en medios como el Financial Times, The Times, The Economist y The Guardian; colaborador de la columna del FT
- Coach de transformación en series de televisión de la BBC y MTV; ha intervenido en el Aspen Ideas Festival, Talks@Google y The Economist Summit

Biografía

Bio-Transformation® (BTX) se creó para responder a un problema específico: ¿por qué los programas de transformación bien diseñados se estancan dentro de las organizaciones reales, incluso cuando la estrategia es sólida? La respuesta a la que llegó Nick Jankel, a través de la medicina, la filosofía y veinticinco años de práctica, es que la mayoría de los programas de cambio están diseñados para máquinas en lugar de para personas.

Jankel estudió medicina y filosofía de la ciencia en Cambridge, donde se graduó con matrícula de honor, antes de formarse en medicina clínica en la UCL. Posteriormente, pasó a trabajar en estrategia de marca en TBWA/Chiat Day, donde se encargó de cuentas como PlayStation y Nike. Esa trayectoria que abarca la biología, la filosofía aplicada y la psicología del consumidor está integrada en la arquitectura de BTX. El marco trata a las organizaciones como sistemas vivos en lugar de máquinas. Sostiene que la transformación fracasa cuando los líderes aplican la lógica del cambio de procesos a los seres humanos, ignorando las dinámicas biológicas, del sistema nervioso y culturales que determinan si las personas se adaptan o se protegen.

Como cofundador de Switch On Leadership, Jankel ha aplicado BTX en más de 100 programas de innovación para organizaciones como Unilever, Microsoft y Genentech. La metodología también ha servido de base para el desarrollo de más de 100 000 líderes en organizaciones como HSBC, LEGO, NHS e Intel. Ha explorado estas ideas en múltiples libros, entre ellos *Now Lead the Change* (2020) y *Switch On* (2014), y ha impartido conferencias en Yale, Oxford, la London Business School, Sciences Po y la Universidad de California en Berkeley.

Sus ideas han aparecido en el Financial Times, The Times, The Economist y The Guardian. Ha participado como ponente en el Aspen Ideas Festival, Talks@Google y The Economist Summit, y ha presentado series de televisión centradas en la transformación para la BBC y MTV.

Temas principales de sus conferencias

- Liderazgo transformacional en entornos de incertidumbre y complejidad
- Neurociencia del cambio organizativo y la adaptación humana
- Cultura de la innovación y pensamiento disruptivo
- Liderazgo adaptativo y resiliencia organizativa
- IA generativa y el futuro del liderazgo
- El futuro del trabajo y la transformación de la fuerza laboral
- Liderazgo orientado a un propósito y negocio regenerativo

Ideal para

- Equipos de alta dirección y ejecutivos que lideran programas de transformación a gran escala o de cambio cultural
- Directores de RR. HH. y responsables de formación y desarrollo que desarrollan capacidades de liderazgo adaptativo en toda la organización
- Responsables de innovación y transformación en sectores complejos o regulados, como el farmacéutico, los servicios financieros y el sector público
- Consejos de administración y comités ejecutivos que buscan un marco riguroso y basado en la evidencia para liderar en condiciones de incertidumbre prolongada

Resultados para los participantes

- Una comprensión clara de por qué los programas de transformación se estancan a nivel conductual, basada en la distinción del modelo BTX entre el modo de control y protección y el modo de creación y conexión
- Herramientas prácticas para cambiar la mentalidad de liderazgo y los patrones de comportamiento predeterminados bajo presión, aplicables durante y después del evento
- Un lenguaje común para debatir las dimensiones humanas del cambio organizativo en los niveles directivos
- Claridad sobre cómo la IA generativa redefine el reto del liderazgo y qué exige específicamente a los líderes en términos de capacidad de adaptación y toma de decisiones
- Confianza en un marco respaldado por la ciencia para liderar programas de innovación, no solo para describir su importancia

Nick Jankel's 2026 charlas & temas

Liderar en tiempos de máxima incertidumbre: 7 principios basados en la ciencia del cerebro para afrontar la incertidumbre

Una ponencia que proporciona a los líderes siete principios basados en la neurociencia para replantearse los cambios disruptivos, regular las respuestas al estrés y combinar los datos analíticos con la intuición en situaciones de máxima complejidad.

Puntos clave:

- Cómo procesa el cerebro la incertidumbre y por qué las respuestas de liderazgo habituales

tienden a empeorarla

- Siete principios prácticos para mantener la sensatez, la claridad y la creatividad cuando la lógica convencional se agota
- Técnicas para combinar el análisis basado en datos con el juicio intuitivo en decisiones de alto riesgo

Liderar en un entorno VUCA++: superar el modelo BANI con una mentalidad METTA

Una ponencia en la que se presenta el marco METTA Mindset —maleabilidad, empatía, transformación, conexión y adaptabilidad— como respuesta directa a las condiciones frágiles, angustiosas y no lineales que caracterizan el entorno operativo actual.

Puntos clave:

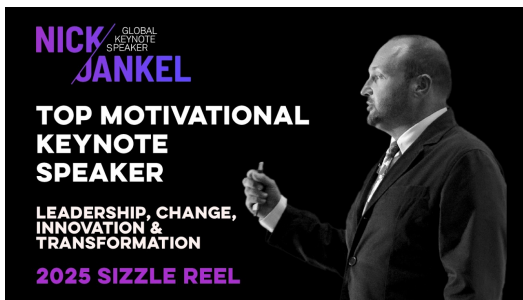
- Por qué el modelo VUCA ya no refleja toda la complejidad a la que se enfrentan los líderes, y qué aporta el modelo BANI
- Cómo reconocer e interrumpir los patrones de liderazgo defensivos e impulsados por el estrés antes de que bloqueen la adaptación
- Cómo aplicar METTA como orientación práctica de liderazgo en las decisiones organizativas reales

Prepárate para el futuro con la innovación transformadora

Una ponencia en la que se describe un plan de siete pasos para liderar e integrar la innovación transformacional, creando culturas que fomenten la experimentación en lugar de proteger los modelos establecidos.

Puntos clave:

- La distinción entre la optimización incremental y el tipo de innovación transformacional que cambia los modelos de negocio
- Un proceso de siete pasos para liderar y poner en marcha programas de innovación en organizaciones reales
- Las condiciones culturales y de comportamiento que diferencian a las organizaciones que experimentan de aquellas que solo planean hacerlo



Lo que dicen los clientes de Nick Jankel

¡Una ovación de pie! Ya estoy compartiendo estas ideas con mi equipo directivo. ¡Gracias!

Director general, División de Salud y Bienestar de Unilever

Nick transformó nuestro evento con una charla cautivadora y evocadora que dio en el clavo en todos los aspectos que habíamos planteado. ¡Creó el ambiente perfecto para el resto del evento!

Director de Marketing para EMEA, Syngenta

Una ponencia inspiradora y reveladora. Resulta muy útil para recuperar la confianza en que, incluso en un mundo impredecible y en constante cambio, todos podemos alcanzar el éxito si cambiamos nuestra forma de ser, cuestionamos nuestras suposiciones, reflexionamos, nos adaptamos, aprendemos de los errores, damos respuestas creativas y actuamos con rapidez.

Director general, Spar

¡Maravilloso! La charla fue motivadora, reflexiva y estuvo muy bien presentada. Muchos compañeros dijeron que se sintieron comprendidos por primera vez.

Director, McCormick & Co

Lo más destacado de la conferencia de dos días y lo que hizo que mereciera la pena asistir. Estimulante, revelador y muy agradable.

Director, Banco de inversión

Vi cómo la sala pasaba de tener un aspecto un poco desgastado a resultar muy inspiradora. Totalmente cautivadora y totalmente envolvente. No te habrías querido perder ni un segundo. Desde el primer momento se percibió una energía arrolladora que se extendió por todo el auditorio.

Vicepresidente de Digital, Alfa Laval

Justo lo que queríamos. Nuestro director general ha estado citando las ideas de Nick a nuestros directivos.

Director de Recursos Humanos, Universidad de Oxford

¡Una revelación y, al mismo tiempo, una «llamada de atención» de que estamos viviendo tiempos inusuales y de que existe una necesidad urgente de encontrar un camino mejor hacia el futuro!

Economista sénior, Pfizer

¡Me ha hecho reflexionar mucho y supone un gran reto para mí, como responsable de personal, pasar de la gestión al liderazgo!

Jefe de equipo, Innovate UK

Muy inspirador y claro, lleno de contenido, no solo una fórmula.

Vicepresidente de Asuntos Médicos Globales, AbbVie

Nick Jankel profundiza más y, sin duda, ha dejado huella en mí y en los demás. Estoy deseando ver cómo germinan esas semillas en mi mente, en mi corazón y en mi organización.

Vicepresidente ejecutivo, Merck

Un discurso inspirador sobre la transformación que se avecina. Tanto el contenido como la forma de expresarlo fueron realmente convincentes: pertinentes, claros, concisos y contundentes. Recomiendo encarecidamente a Nick como ponente.

Director, Rothschild & Co

Un ponente fantástico, lleno de pasión y entusiasmo, muy cautivador y capaz de simplificar lo complejo.

Comandante, Ministerio de Defensa del Reino Unido

Nick nos animó a trabajar en nuestro desarrollo como líderes y a impulsar el cambio. ¡La herramienta de transformación resultó ser todo un acierto!

Vicepresidente sénior, SAP

Como experto en transformación, las ideas de Nick son tan relevantes para una startup recién creada como para la empresa cotizada más veterana.

Jefe de la Oficina de Innovación de la Casa Blanca, asesor del presidente Obama

Un ponente innovador y experto que sabe perfectamente cómo captar la atención e inspirar a su público.

Jefe de proyectos sénior, Sanofi

Una ponencia muy inspiradora.

Vicepresidente Ejecutivo y Director de Recursos Humanos, Assa Abloy

La experiencia de Nick en materia de transformación es evidente. Supo desglosar ideas complejas en conceptos sencillos y fáciles de entender, y lo hizo de una manera muy convincente. En particular, la forma en que Nick relacionó la transformación, el rendimiento y la diversidad me causó una gran impresión.

Director de ventas, CDW

La pasión de Nick por el tema cautivó a todos y despertó en el público el deseo de saber más...

Gerente, Centrica

Nick te hace pensar en lo que realmente importa. ¡Mantén la cabeza alta, no baja, sobre todo en los momentos difíciles!

Director general, ArcelorMittal

¡Feliz, impresionado y emocionado! Me gustaría llevar estas reflexiones e ideas a mi organización para avanzar en la transformación y el cambio de mentalidad.

Estratega sénior de innovación, Airbus Reino Unido

Un marco excepcional y unas herramientas potentes. ¡Un impacto enorme!

Presidente, Kellogg's

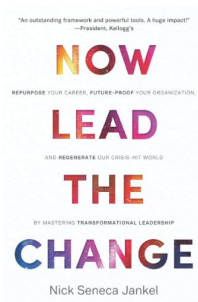
Me considero un defensor de la diversidad, la equidad y la inclusión, y nunca había oído a nadie explicar los retos de la diversidad como lo hizo Nick.

Director, Asociación de Mercados Financieros de Europa

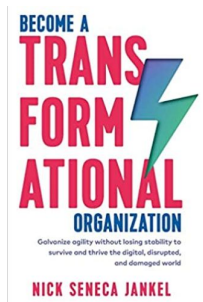
Una presentación muy inspiradora y que invita a la reflexión.

Director de Operaciones, Astellas EMEA

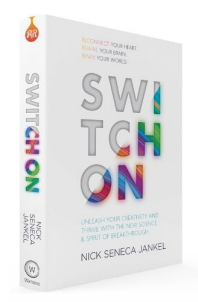
ÚLTIMOS LIBROS DE NICK



Ahora lidera el cambio



Conviértete en una organización transformadora



Actívate: Da rienda suelta a tu creatividad y prospera con la nueva ciencia y el espíritu de la innovación