



Padma Lakshmi

AUTOR · DEFENSOR DE LA SALUD MENTAL · INFLUENCER · PERSONALIDAD MEDIÁTICA

Las organizaciones han realizado importantes inversiones en programas de diversidad; sin embargo, muchas señalan que la inclusión sigue pareciendo más un mero trámite de cumplimiento normativo que una realidad cultural. El problema no radica en la intención, sino en que los compromisos abstractos con la pertenencia rara vez conectan con la forma en que las personas viven realmente su identidad en el trabajo. Cuando los líderes no logran que la diversidad resulte personalmente significativa para sus empleados, pierden su autoridad.

Padma Lakshmi es escritora gastronómica, realizadora de documentales y defensora de la salud pública que ayuda a las organizaciones a comprender la identidad cultural y el sentido de pertenencia desde la perspectiva de la experiencia vivida por los inmigrantes, basándose en su trabajo como creadora de la galardonada serie «*Taste the Nation*» de Hulu y cofundadora de la Endometriosis Foundation of America.

biografía de Padma Lakshmi 2026

Por qué las organizaciones colaboran con Padma Lakshmi

- Su proyecto documental de siete años de duración sobre comunidades de inmigrantes e indígenas en Estados Unidos (base tanto de *Taste the Nation* como del libro de cocina de Knopf de 2025, *Padma's All American*) confiere a su discurso sobre la diversidad y la pertenencia un peso probatorio que la mayoría de las voces culturales no pueden ofrecer.
- Su perspectiva sobre la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) no es teórica: cofundó una organización que impulsó la aprobación de una ley estatal y ayudó a establecer el primer centro de investigación interdisciplinario en ginecopatología de EE. UU., en el MIT, demostrando lo que realmente se consigue con una defensa sostenida a nivel político.
- Como Embajadora de Buena Voluntad del PNUD y Embajadora Artística de la ACLU, opera a un nivel de credibilidad institucional formal que la distingue de los defensores famosos; ha testificado, presionado y creado coaliciones, no solo ha hablado.
- Ofrece una de las pocas vías genuinamente no conflictivas para abordar conversaciones difíciles sobre inmigración, identidad y salud de la mujer: utilizar la comida como punto de partida hace que estos temas sean accesibles en entornos donde, de otro modo, serían objeto de controversia.

DISPONIBLE PARA

- Conferencias
- Televisión y medios de comunicación

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE PADMA

- DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
- Inteligencia Cultural
- Liderazgo con Propósito
- Narrativa y comunicación empresarial
- Salud y bienestar

IDIOMAS: Inglés

- Nombrada una de las 100 personas más influyentes por la revista TIME y galardonada con el Premio Defensor del Año de la UNCA, aporta una validación independiente y multisectorial que va mucho más allá de la industria del entretenimiento.

Aspectos destacados de su biografía

- Presentadora y productora ejecutiva de *Top Chef* de Bravo durante 19 temporadas; cuatro veces nominada al Emmy como Mejor Presentadora de un Programa de Realidad o Competición
- Creadora, presentadora y productora ejecutiva de *Taste the Nation* de Hulu; ganadora del Premio de la Fundación James Beard en la categoría de Medios Visuales - Formato Largo (2022)
- Autora de *Padma's All American* (Knopf, 2025), nombrado Mejor Libro de Cocina de 2025 por el Washington Post y el Boston Globe; autora de éxitos de ventas del New York Times, con la autobiografía *Love, Loss, and What We Ate* y el libro infantil *Tomatoes for Neela*
- Cofundadora de EndoFound; desempeñó un papel fundamental en la creación del primer centro de investigación interdisciplinario en ginecopatología de EE. UU. (proyecto conjunto de la Facultad de Medicina de Harvard y el MIT) y en la aprobación de la legislación del Senado del estado de Nueva York sobre educación sanitaria para adolescentes
- Investigadora visitante en el Centro de Investigación en Ginecopatología del MIT
- Embajadora de Buena Voluntad del PNUD; Embajadora Artística de la ACLU; una de las 100 personas más influyentes según la revista TIME (2023); Defensora del Año de la UNCA (2021)

Biografía

Cuando las organizaciones hablan de inclusión, la conversación suele estancarse en los datos. Padma Lakshmi ha dedicado dos décadas a construir un tipo de argumento diferente; uno que comienza en la mesa.

Como creadora y presentadora de *Taste the Nation* de Hulu, pasó siete años inmersa en comunidades de inmigrantes e indígenas de todo Estados Unidos, documentando cómo las tradiciones culinarias transmiten identidad, historia y un sentido de pertenencia que el lenguaje político rara vez capta. El libro de cocina de Knopf de 2025, *Padma's All American*, nombrado Mejor Libro de Cocina del año por el Washington Post y el Boston Globe, traslada ese trabajo de campo al debate cultural y empresarial general: la diversidad no es un reto de gestión que haya que resolver, sino una fuerza generativa que da forma a todos los aspectos de cómo vive y trabaja la gente.

Su labor de defensa ha producido resultados institucionales verificables. En 2009 cofundó EndoFound, que ayudó a establecer el primer centro de investigación interdisciplinario en ginecopatología de EE. UU. —un proyecto conjunto de la Facultad de Medicina de Harvard y el MIT— e impulsó con éxito una ley en el Senado del estado de Nueva York sobre educación sanitaria para adolescentes. Es profesora visitante en el Centro de Investigación en Ginecopatología del MIT. Como Embajadora de Buena Voluntad del PNUD y Embajadora Artística de la ACLU, opera en la intersección entre la influencia cultural y la política formal, en lugar de ocupar el terreno más blando del activismo de las celebridades.

Para los equipos de liderazgo en los que las iniciativas de DEI se han estancado, o en los que la salud de las mujeres y el bienestar en el lugar

de trabajo requieren una voz más creíble y personal, la combinación de Lakshmi de rigor documental, colaboración científica, trayectoria en políticas y alcance mediático ofrece algo genuinamente difícil de replicar.

Temas clave de sus conferencias

- Identidad cultural y experiencia de los inmigrantes en Estados Unidos
- Diversidad, equidad e inclusión a través de la narrativa vivida
- Defensa de la salud de la mujer y políticas de salud pública
- Comida, narración de historias y conexión intercultural
- El uso de plataformas y medios de comunicación para generar impacto social y cívico
- Representación y sentido de pertenencia en la vida pública

Ideal para

- Directores de Recursos Humanos y líderes de equipos que buscan una introducción no conflictiva y basada en la narrativa a la DEI en eventos de toda la empresa
- Consejos de administración y equipos ejecutivos que abordan las dimensiones políticas y culturales de la diversidad de la plantilla
- Marcas de consumo, hostelería o medios de comunicación cuyo público abarca diversas comunidades culturales
- Organizaciones con compromisos activos en materia de salud de la mujer o bienestar en el lugar de trabajo que buscan voces creíbles y fundamentadas en políticas

Resultados para el público

- Un replanteamiento de la diversidad, pasando de una obligación institucional a un activo cultural, basado en experiencias comunitarias específicas y documentadas, más que en la teoría
- Una comprensión más profunda de cómo las comunidades de inmigrantes e indígenas dan forma a los contextos culturales en los que operan las organizaciones
- Una perspectiva práctica sobre lo que realmente requiere una defensa sostenida, desde la educación de base hasta el éxito legislativo
- Mayor concienciación sobre la salud de la mujer como una cuestión laboral con implicaciones medibles en la productividad y la retención
- Un modelo para utilizar la narración de historias y las plataformas con el fin de que los argumentos sociales complejos lleguen al público general

Padma Lakshmi's 2026 charlas & temas

Saborea la nación y deja huella en el mundo

Una reflexión sobre cómo las tradiciones gastronómicas de los inmigrantes han moldeado la identidad cultural estadounidense, basándose en el trabajo de campo documental que sustenta «*Taste the Nation*», con implicaciones directas en la forma en que las organizaciones conciben la diversidad y el sentido de pertenencia.

Puntos clave:

- Cómo la diferencia cultural, vivida a través de la comida y la comunidad, se convierte en una fuerza productiva en lugar de una fuente de fricción
- Lo que siete años de trabajo documental de inmersión revelan sobre la brecha entre los compromisos institucionales en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) y la realidad cultural vivida
- Cómo se pueden utilizar las plataformas públicas para cambiar las actitudes sociales, y qué se necesita para pasar de la concienciación al cambio de políticas

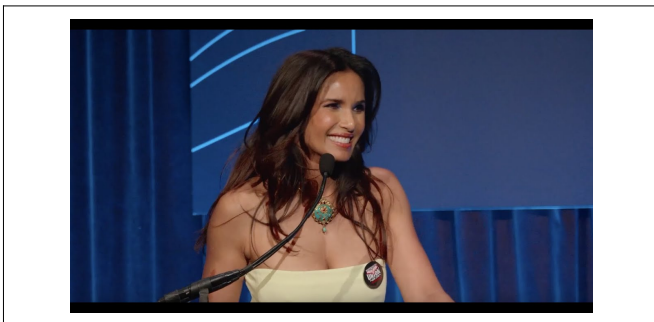
Amor, pérdida y lo que comimos: una historia de supervivencia y superación

Una narración personal que recorre el camino de Lakshmi, desde su infancia como inmigrante hasta su carrera profesional y su endometriosis sin diagnosticar durante una década, y lo que supuso construir una vida profesional y de defensa de causas significativa a pesar de todas esas presiones.

Puntos clave:

- Cómo la experiencia personal de marginación, ya sea como inmigrante, como mujer que sufre dolor o como alguien ajeno a un sector consolidado, puede traducirse en un cambio institucional
- La relación entre la vulnerabilidad, la credibilidad y la influencia pública sostenida
- Lo que las organizaciones pasan por alto cuando tratan la salud de las mujeres como un asunto privado en lugar de una preocupación profesional y cultural

Padma Lakshmi's Videos

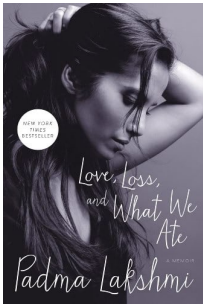


Lo que dicen los clientes de Padma Lakshmi

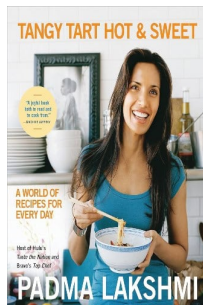
Padma fue un auténtico encanto durante el evento. Sus comentarios durante la ronda de preguntas y respuestas fueron muy acertados y resultaron de gran utilidad para el público. Tanto al cliente como al público les encantó.

Charles Schwab & Co., Inc.

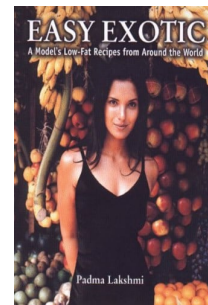
ÚLTIMOS LIBROS DE PADMA



Amor, pérdida y lo que comíamos: unas memorias



Ácido, ácido, picante y dulce: un mundo de recetas para todos los días



«Easy Exotic»: Recetas bajas en grasa de todo el mundo de una modelo