



Paul Gibbons

AUTOR

La mayoría de las organizaciones se desenvuelven mejor a la hora de implementar la IA que a la hora de utilizarla. Los flujos de trabajo, los hábitos de toma de decisiones y los patrones culturales de la organización existente permanecen intactos mucho tiempo después de la llegada de las nuevas herramientas. Esa brecha entre la implementación técnica y la adopción conductual es donde se pierde silenciosamente la mayor parte de la inversión destinada a la transformación.

La brecha entre la implementación de la IA y su uso real es un problema de comportamiento, y Paul Gibbons, creador del marco «Adaptive Adoption» y autor de ocho libros sobre el cambio organizativo, ayuda a los altos directivos a superarla.

biografía de Paul Gibbons 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Paul Gibbons

- Su modelo de Adopción Adaptativa —un marco de ciencia del comportamiento de siete pilares para la adopción de la IA— y su diagnóstico complementario, el Índice de Madurez de la Adopción Adaptativa (AAMI), proporcionan a los líderes una herramienta estructurada para evaluar y abordar las condiciones humanas que determinan si una inversión en IA genera beneficios o se estanca. Este tipo de propiedad intelectual reconocida y consolidada es poco común en este ámbito.
- El equipo de cambio de Google y el grupo de cultura interna de Microsoft citan «The Science of Organizational Change» como la obra que ha reorientado su enfoque de la transformación: una forma inusual de verificar que el marco intelectual se sostiene bajo la presión operativa real, y no solo en proyectos de consultoría.
- Él le dirá a una organización qué falla en su forma de pensar sobre el cambio. El presidente de KPMG describió la experiencia como escuchar «lo que necesitábamos oír, no lo que queríamos oír», una cualidad que resulta valiosa cuando los altos directivos han invertido discretamente en enfoques que no están funcionando.
- Su trayectoria profesional abarca la fundación de una de las principales firmas de consultoría de liderazgo de Europa (Future Considerations), su labor como socio en IBM Consulting y el desarrollo de una metodología de gestión del cambio en la práctica de Estrategia, Innovación y Cambio de PwC, lo que significa que los marcos han sido sometidos a pruebas de estrés precisamente en las grandes y complejas organizaciones que asisten a eventos de alta dirección.
- Su amplitud académica, que abarca la neuroquímica, la economía, la neurociencia, la filosofía y las ciencias del comportamiento, le permite

DISPONIBLE PARA

- Conferencias

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE PAUL

- Agilidad organizativa
- Economía del Comportamiento
- Gestión del Cambio
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Transformación cultural

IDIOMAS: Español, Francés, Inglés

recurrir a disciplinas que rara vez se aplican a la transformación organizativa, así como identificar y desmontar la pseudociencia que inunda un campo en el que, como ha señalado públicamente Jeffrey Pfeffer, de Stanford, el charlatanismo es habitual.

Aspectos destacados de su biografía

- Fundador y director ejecutivo de Future Considerations (2001), una de las principales consultoras europeas en liderazgo y cambio cultural, con clientes como Shell, BP, HSBC, Barclays y KPMG
- Antiguo socio de IBM Consulting (Talento y Transformación); antiguo estratega sénior en la práctica de Estrategia, Innovación y Cambio de PwC, donde desarrolló sus metodologías de gestión del cambio y transformación corporativa.
- Autor de ocho libros, entre los que se incluyen «The Science of Organizational Change» —considerado uno de los mejores textos de gestión del cambio de todos los tiempos— y «Adopting AI: The People-First Approach» (2025).
- Clasificado en el puesto n.º 5 a nivel mundial en cambio de cultura organizacional por Global Gurus; nombrado entre los 52 mejores a nivel mundial en IA en 2026 (London Speaker Bureau)
- Miembro de la Royal Society of Arts (FRSA); profesor adjunto de Ética Empresarial en la Universidad de Denver (2015-2018); miembro de la Asociación Filosófica Americana y del Consejo de la Academia de Gestión de EE. UU.
- Sus artículos han aparecido en The Wall Street Journal, The Financial Times y The Guardian; cuenta con el respaldo de Jeffrey Pfeffer (Stanford Business School) y Simon Collins (presidente de KPMG)

Biografía

La mayoría de las organizaciones saben que sus inversiones en IA y transformación no están dando los resultados esperados. La pregunta más difícil es por qué, y la respuesta honesta, en la mayoría de los casos, es que la arquitectura conductual y cultural de la organización nunca se rediseñó en paralelo a la tecnología. Paul Gibbons ha dedicado tres décadas a construir la base empírica que explica este fracaso, así como los marcos que ayudan a los líderes a actuar en consecuencia.

Su contribución intelectual parte de una provocación. En «The Science of Organizational Change», Gibbons sostiene que la mayoría de los marcos de gestión del cambio se basan en mitos y en psicología popular sin contrastar, y los sustituye por enfoques fundamentados en la economía conductual, la neurociencia y la teoría de la complejidad. Tanto el equipo de cambio de Google como el grupo de cultura interna de Microsoft reconocieron que el libro les había ayudado a reorientar su enfoque de la transformación. Jeffrey Pfeffer, de la Stanford Business School, elogió su trabajo por aportar rigor científico a lo que describió como un campo plagado de pseudociencia.

Esa crítica se convirtió en un marco constructivo para la era de la IA. Su modelo de Adopción Adaptativa, un enfoque de siete pilares basado en la ciencia del comportamiento, ofrece a los líderes una alternativa estructurada a la aplicación de la gestión del cambio convencional a la transformación hacia la IA. Su diagnóstico complementario, el Índice de Madurez de la Adopción Adaptativa, ayuda a las organizaciones a evaluar cuál es su situación real. El modelo se basa en tres décadas de trabajo como asesor de consejos de administración y equipos directivos,

incluyendo la fundación de Future Considerations, una de las principales consultoras de liderazgo de Europa, su labor como socio en IBM Consulting y el desarrollo de metodologías de cambio en la práctica de Estrategia, Innovación y Cambio de PwC.

Gibbons es miembro de la Royal Society of Arts y figura entre los cinco primeros a nivel mundial en cambio de cultura organizativa según Global Gurus, y entre los 52 primeros a nivel mundial en IA en 2026. Ha impartido clases de ética empresarial y liderazgo en la Universidad de Denver, forma parte del consejo del Instituto de Ética Empresarial de Denver y presenta el podcast Think Bigger Think Better, que explora la intersección entre la IA, la ciencia del comportamiento y el liderazgo organizativo.

Temas principales de sus conferencias

- Ciencias del comportamiento y cambio organizativo
- Adopción de la IA y transformación de la plantilla
- Cambio cultural y diseño del comportamiento
- Mitos sobre la gestión del cambio y prácticas basadas en la evidencia
- Ética de la IA y gobernanza organizativa
- Liderazgo en entornos complejos e inciertos
- El futuro del trabajo y la colaboración entre humanos y máquinas

Ideal para

- Directores de Recursos Humanos y líderes de transformación de personas que gestionan el cambio organizativo impulsado por la tecnología
- Consejos de administración y altos directivos que toman decisiones sobre la adopción y la gobernanza de la IA
- Profesionales del desarrollo organizacional y la gestión del cambio
- Líderes de transformación digital y tecnológica en organizaciones grandes y complejas

Resultados para los participantes

- Un marco claro para comprender por qué suelen fracasar los esfuerzos de cambio cultural y adopción de la IA, basado en la ciencia del comportamiento más que en las convenciones
- Herramientas prácticas para diagnosticar dónde las brechas conductuales y culturales están socavando las inversiones en tecnología
- Una base más rigurosa para evaluar las estrategias de adopción de la IA y distinguir las señales fiables del ruido del mercado
- Lenguaje y enfoque para las conversaciones de la junta directiva y la alta dirección sobre las condiciones organizativas necesarias para una transformación exitosa
- Familiaridad con el marco de Adopción Adaptativa y el Índice de Madurez de la Adopción Adaptativa como alternativas estructuradas y basadas en la evidencia a la gestión del cambio convencional aplicada a la IA

Paul Gibbons's 2026 charlas & temas

Ciencias del comportamiento y empresas: la quimera del cambio cultural

Esta charla cuestiona los esfuerzos convencionales por cambiar la cultura y muestra cómo las organizaciones pueden pasar de valores abstractos a comportamientos observables rediseñando el contexto en lugar de la mentalidad.

Puntos clave:

- Por qué las conversaciones sobre cultura suelen fracasar a la hora de cambiar el comportamiento o los resultados
 - Cómo explica la ciencia del comportamiento la brecha entre la intención y la acción dentro de las organizaciones
 - Herramientas prácticas para diseñar entornos que faciliten y hagan más probable la adopción de nuevos comportamientos
-

Los genios ocultos: cómo la IA podría liberar el potencial de mil millones de personas

Esta charla analiza cómo la IA puede actuar como un multiplicador de capacidades para la plantilla actual, en lugar de sustituirla.

Puntos clave:

- Cómo la IA puede sacar a la luz el potencial sin explotar en todos los niveles de la organización, no solo en los altos cargos
 - Los argumentos comerciales a favor de retener y mejorar las competencias del talento existente, en lugar de contratar personal para cubrir la escasez de capacidades en IA
 - Cómo crear las condiciones para que los empleados puedan experimentar y desarrollar proyectos con IA de forma segura
-

Cómo afrontar la realidad económica de la IA

Esta charla ayuda a los líderes a ir más allá del bombo publicitario en torno a la IA y a tomar decisiones estratégicas bien fundamentadas en mercados ruidosos e inciertos.

Puntos clave:

- Cómo distinguir las señales significativas de la IA del ruido del mercado y las afirmaciones de los proveedores
 - Marcos para evaluar el valor empresarial real de las iniciativas de IA antes de comprometer recursos
 - Enfoques estratégicos para decidir cuándo pausar, reorientar o acelerar las inversiones en IA
-

Cómo resolver los obstáculos que frenan tu crecimiento

Esta charla se centra en cómo la ciencia del comportamiento y la IA centrada en las personas pueden

eliminar los obstáculos en los flujos de trabajo y hacer que las organizaciones funcionen de forma más eficaz, y no solo más rápida.

Puntos clave:

- Cómo identificar los cuellos de botella humanos que ralentizan el trabajo basado en la IA en la práctica
- Cómo diseñar flujos de trabajo que las personas sigan realmente, y no solo los que figuran en los mapas de procesos
- Por qué el papel del directivo pasa de supervisar a las personas a diseñar sistemas eficaces

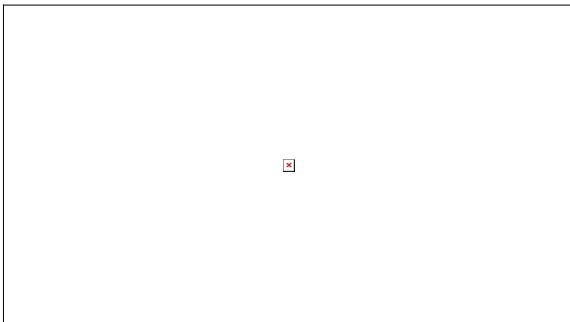
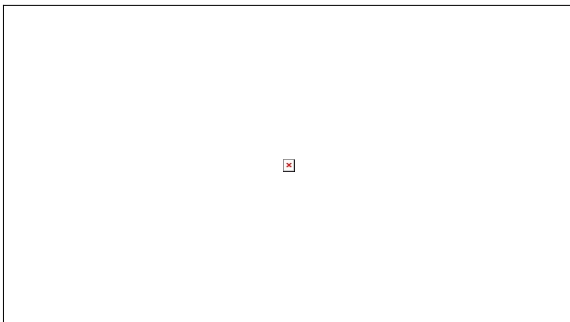
Más allá del agotamiento: la revolución del bienestar impulsada por la IA

Esta charla replantea el bienestar en el lugar de trabajo desde la perspectiva del diseño conductual y las nuevas herramientas basadas en la inteligencia artificial.

Puntos clave:

- Por qué los programas corporativos tradicionales de bienestar se quedan cortos en entornos de transformación de alta presión
- Cómo las herramientas basadas en la IA pueden ayudar a gestionar la carga cognitiva y la recuperación
- Cómo el diseño conductual puede integrar el rendimiento sostenible en los flujos de trabajo cotidianos

Paul Gibbons's Videos



My "hot-4" speaking topics for 2025

- Leadership of Artificial Intelligence
- Understanding AI Agents
- The Human Potential of Exponential Technologies
- The Future of Work – Mental Health, Remote Working, and AI

Lo que dicen los clientes de Paul Gibbons

Un Peter Drucker del siglo XXI, quizá incluso más profundo.

Robert Entenmann

Vicepresidente sénior, ABN-Amro

No oímos lo que queríamos oír, sino lo que necesitábamos oír.

Simon Collins

Presidente, KPMG

Paul Gibbons aplica la ciencia y la sabiduría práctica a la cultura organizativa, un ámbito plagado de charlatanes.

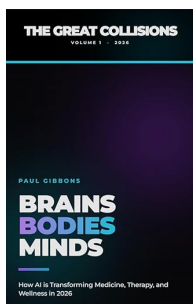
Jeffrey Pfeffer

Profesor, Escuela de Negocios de Stanford

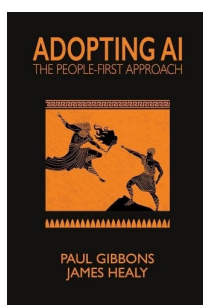
Paul lo hizo muy bien. Fue muy cercano, estaba bien preparado y se expresó con claridad, y fue un placer estar con él en todo momento. Incluso se quedó después para charlar sobre la inteligencia artificial. Me alegro de que hayamos podido organizarlo; ¡estamos muy agradecidos por el tiempo y los conocimientos que nos ha dedicado Paul!

Cliente de conferencias de 2024

ÚLTIMOS LIBROS DE PAUL



Cerebros, cuerpos y mentes: cómo la IA está transformando la medicina, la terapia y el

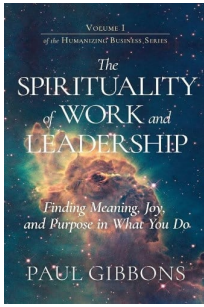


La adopción de la IA: un enfoque centrado en las personas

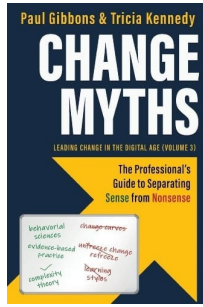


El futuro de la gestión del cambio: recopilación de ensayos de pensadores y

bienestar

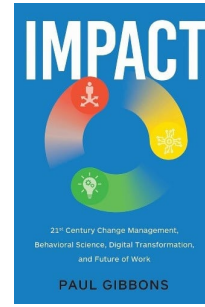


La espiritualidad del trabajo y el liderazgo: cómo encontrar sentido, alegría y propósito en lo que haces

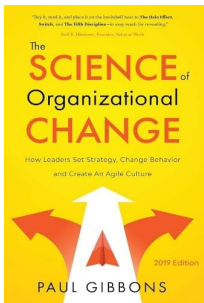


Mitos del cambio: guía profesional para distinguir lo sensato de lo absurdo (Liderar el cambio en la era digital)

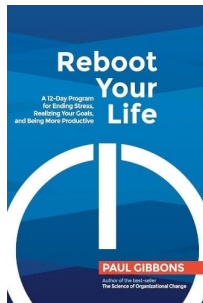
profesionales destacados



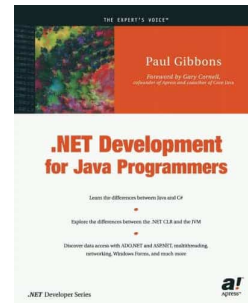
IMPACT: La gestión del cambio en el siglo XXI, las ciencias del comportamiento, la transformación digital y el futuro del trabajo (Liderar el cambio en la era digital, libro 2)



La ciencia del cambio organizativo: cómo los líderes definen la estrategia, modifican el comportamiento y crean una cultura ágil



Reinicia tu vida: un programa de 12 días para acabar con el estrés, alcanzar tus metas y ser más productivo



Desarrollo .NET para programadores Java (Serie Net Developer)