



## Rahaf Harfoush

AUTOR · FUTURISTA

Las herramientas que las organizaciones utilizan para impulsar el rendimiento siguen partiendo del supuesto de que la creatividad se puede diseñar como si fuera un producto. Las estrategias de IA se están construyendo sobre bases culturales anteriores a Internet, y las fuerzas conductuales, históricas y biológicas que determinan la forma en que las personas trabajan realmente no han cambiado. Cuando se ignoran esas fuerzas, los programas de transformación heredan las disfunciones que se pretendía resolver.

La antropóloga digital y autora de éxitos de ventas del *\*New York Times\** Rahaf Harfoush ayuda a los líderes a comprender cómo influyen realmente la inteligencia artificial y la cultura digital en el comportamiento humano; una cuestión que ha investigado a través de sus funciones en la ONU, sus becas de investigación en Oxford y Cambridge, y una obra reconocida por el ranking Thinkers50 de 2025.

### biografía de Rahaf Harfoush 2026

#### Por qué las organizaciones colaboran con Rahaf Harfoush

- Su argumento *«Hustle & Float»*, según el cual la tensión entre la cultura de la productividad y el rendimiento creativo tiene su origen en siglos de supuestos culturales e históricos sobre el trabajo y la identidad, ofrece a las organizaciones un marco estructural para rediseñar el trabajo del conocimiento, y no un programa de bienestar más.
- Como miembro del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre Inteligencia Artificial del Secretario General de la ONU y participante en la comisión «Ilustración en la Era Digital» del presidente Macron, aporta una autoridad a nivel político a los debates de los consejos de administración sobre la gobernanza de la IA que la mayoría de los ponentes digitales centrados en el ámbito comercial no pueden ofrecer.
- Su trabajo en antropología digital traza cómo la cultura digital remodela la cognición humana, la toma de decisiones y las normas organizativas desde dentro, yendo más allá de los informes de tendencias para explicar los mecanismos de comportamiento que determinan por qué los programas de transformación digital tienen éxito o fracasan.
- La tesis *de The Decoded Company* —según la cual las organizaciones deben aplicar el mismo rigor analítico a la comprensión de su talento que al de sus clientes— ofrece a los directores de recursos humanos y a los equipos de estrategia de personal un argumento preciso y basado en datos a favor de la inteligencia de la plantilla.
- Su clasificación en el Thinkers50 de 2025, su preselección para el

#### DISPONIBLE PARA

- Capacitación y talleres
- Compromiso tras la cena
- Conferencias
- Moderación y presentación
- Participación en mesas redondas

#### TEMAS DE CONVERSACIÓN DE RAHAF

- Cultura Organizacional
- Ética de la IA y tecnología responsable
- Futuro del trabajo
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Transformación Digital



gestionar a su personal, están asignando de forma errónea algunos de sus recursos más poderosos. En la intersección entre la IA y la estrategia de talento, esa observación no ha hecho más que cobrar mayor relevancia.

## **Temas clave de sus ponencias**

- Cultura digital y comportamiento organizacional
- Gobernanza y ética de la inteligencia artificial
- El futuro del trabajo creativo y del conocimiento
- Estrategia de IA centrada en las personas
- Innovación y modelos de negocio emergentes
- Liderazgo en la disrupción tecnológica
- Inteligencia de datos y estrategia de talento

## **Ideal para**

- Equipos de alta dirección y ejecutivos que gestionan la adopción de la IA y la estrategia de transformación digital
- Directores de RR. HH. y responsables de estrategia de personal que abordan el rendimiento creativo, la retención del talento y el futuro del trabajo del conocimiento
- Foros gubernamentales, reguladores y de políticas públicas sobre la gobernanza de la IA y las políticas digitales
- Funciones de estrategia, innovación y prospectiva en organizaciones de la economía creativa y de alta intensidad tecnológica

## **Resultados para el público**

- Un marco estructural para comprender por qué los programas de transformación digital no alcanzan el rendimiento esperado, más allá de la selección de herramientas o la metodología de gestión del cambio
- Claridad sobre las fuerzas culturales e históricas que dan forma al trabajo creativo y del conocimiento, y lo que esto significa para el diseño organizativo
- Un contexto práctico para las decisiones de gobernanza de la IA, basado en la investigación y la experiencia en materia de políticas a nivel de las Naciones Unidas y de los gobiernos nacionales
- Un enfoque más riguroso desde el punto de vista analítico de la estrategia de talento, partiendo del argumento de que la inteligencia de datos aplicada a los clientes debe aplicarse con el mismo rigor a las personas
- Mayor conciencia de cómo la cultura digital remodela el comportamiento humano y las normas organizativas, a un nivel que dote a los líderes de las herramientas necesarias para responder de forma estratégica en lugar de reactiva

## **Rahaf Harfoush's 2026 charlas & temas**

### **El líder ecosistémico: cómo ejercer el liderazgo en la era de la transformación digital**

Un marco que describe cómo debe evolucionar el liderazgo ante la aceleración tecnológica, en el que se

presenta un modelo híbrido que integra la adaptabilidad estratégica con la profundidad de conocimientos especializados.

**Puntos clave:**

- Un modelo de liderazgo práctico que equilibra una amplia inteligencia contextual con una profunda experiencia en el ámbito
- Estrategias para afrontar el cambio impulsado por la IA, los equipos multigeneracionales y las expectativas cambiantes de las partes interesadas
- Enfoques para desarrollar la resiliencia y la toma de decisiones con confianza en condiciones de complejidad sostenida

---

**Creación de una práctica del conocimiento adaptativa: la gestión de la información en un mundo impulsado por la inteligencia artificial**

Un enfoque estructurado para transformar la sobrecarga de información en conocimiento aplicado, desarrollando el pensamiento crítico y la agilidad intelectual que el contenido generado por la IA puede mermar.

**Puntos clave:**

- Un marco para pasar del consumo pasivo al dominio activo e intencionado del conocimiento
- Sistemas prácticos para mejorar el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la resolución creativa de problemas
- Estrategias para integrar herramientas de IA sin perder la experiencia independiente y el criterio profesional

---

**El cuerpo somático en un mundo digital: comprender el impacto fisiológico de las interacciones digitales**

Un análisis de cómo los comportamientos digitales afectan al sistema nervioso, la regulación emocional y el bienestar general, y de cómo las organizaciones pueden diseñar relaciones más saludables con la tecnología a gran escala.

**Puntos clave:**

- Información sobre los efectos fisiológicos de las notificaciones, las redes sociales y la conectividad constante en el rendimiento y la toma de decisiones
- Herramientas prácticas para reducir el agotamiento digital y prevenir el agotamiento profesional a nivel organizativo
- Estrategias para la seguridad psicológica y la regulación del sistema nervioso en entornos de trabajo digitales

---

**La cultura centrada en los creativos: dominar el arte de la iniciativa y la flexibilidad**

Un análisis de las presiones estructurales a las que se enfrentan los trabajadores creativos y del conocimiento, y de los cambios que deben introducir las organizaciones para mantener tanto la innovación como el rendimiento a largo plazo.

**Puntos clave:**

- Las fuerzas culturales e históricas que subyacen a la tensión entre productividad y creatividad, y

- por qué las intervenciones centradas únicamente en el bienestar no pueden resolverla
- Una visión de los retos que plantea la contratación y retención de talento creativo altamente cualificado en una economía hiperconectada
  - Un marco práctico para diseñar culturas de trabajo que fomenten la creatividad sostenida junto con el rendimiento

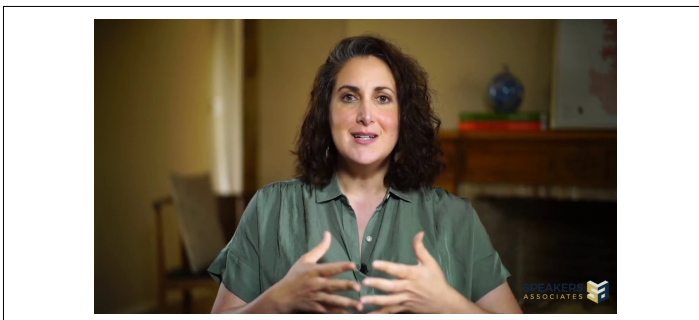
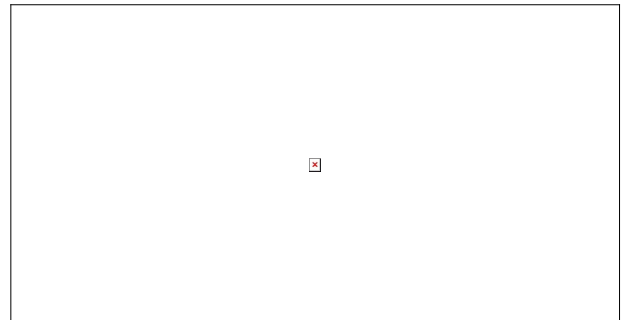
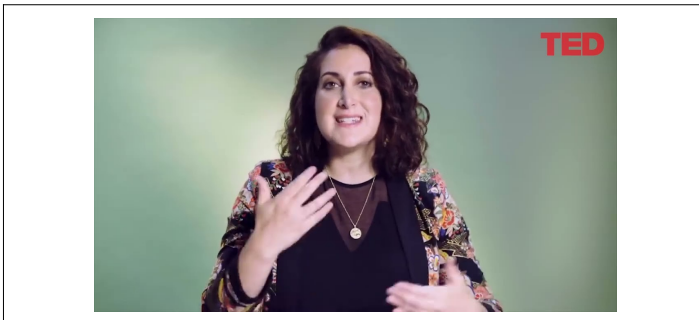
### **IA, algoritmos y automatización: el papel del ser humano en la revolución digital**

Un análisis prospectivo de las implicaciones sociales y humanas de la inteligencia artificial y la automatización, enmarcado en la experiencia en materia de gobernanza a nivel de las Naciones Unidas y de las políticas nacionales.

#### **Puntos clave:**

- Las cuestiones éticas y de gobernanza que plantea la IA, y cómo están respondiendo las organizaciones y los responsables políticos
- Cómo los algoritmos están transformando las instituciones, la toma de decisiones y los sistemas sociales tradicionales
- Un marco más claro para la relación en evolución entre la capacidad humana y la inteligencia artificial

## **Rahaf Harfoush's Videos**





## Lo que dicen los clientes de Rahaf Harfoush

Recibimos muy buenos comentarios sobre lo que dijiste; a los socios les gustó mucho y sacaron mucho provecho de tu punto de vista.

**Christopher Dulny**

*Director de Innovación y socio, PwC*

Realmente marcaste el tono del día. Creo que nunca había recibido tantos comentarios positivos sobre un ponente en uno de nuestros eventos.

**Edouard Braud**

*Responsable de colaboraciones con medios de comunicación, Europa del Sur, Facebook*

Rahaf cautivó a nuestro público de principio a fin, presentó contenidos que encajaban perfectamente con nuestros objetivos y lo hizo de una manera tan informativa como entretenida: ¡la combinación perfecta para un aprendizaje excelente!

**Dr. Larry Allums**

*Director ejecutivo, El Instituto de Humanidades y Cultura de Dallas*

Una charla fascinante y que te cambia la vida. Estoy deseando leer el libro.

**Nithya Ruff**

*Director ejecutivo de la Oficina del Programa de Código Abierto, Comcast y presidente de la Fundación Linux*

No paro de recibir correos electrónicos espontáneos de empleados que asistieron al evento, en los que agradecen tu participación y el fantástico debate.

**Massimo Rapparini**

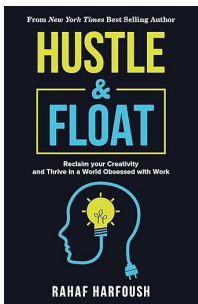
*Director de Sistemas de Información, Director de Experiencia del Cliente, Director de Servicios para el Lugar de Trabajo, Logitech*

Solo quería darte las gracias por tu increíble charla en el evento de la CRF de hoy. Muchas de las cosas que dijiste me parecieron inspiradoras y me hicieron reflexionar, ¡y estoy especialmente de acuerdo contigo en lo que respecta al desastre de «Juego de Tronos» en el último episodio! Es poco habitual que un evento como este resulte tan interesante y estimulante como lo fue el tuyo. Muchísimas gracias.

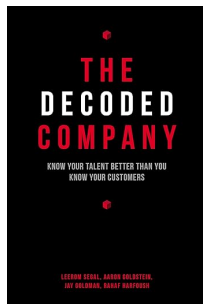
**Lotte Van Gerwen**

*Conferencia de verano del CRF*

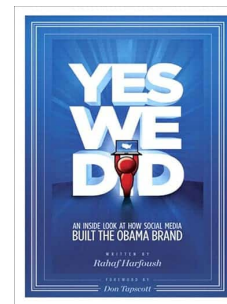
## ÚLTIMOS LIBROS DE RAHAF



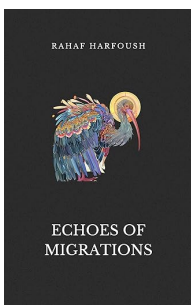
**«Hustle and Float»: Recupera tu creatividad y prospera en un mundo obsesionado con el trabajo**



**La empresa descodificada: conoce a tu talento mejor que a tus clientes**



**¡Sí, lo conseguimos! Una mirada en profundidad a cómo las redes sociales construyeron la marca Obama (Voces que importan)**



**Ecos de las migraciones**

## Rahaf Harfoush's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>País de origen</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Asia Pacífico</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Europa</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Oriente Medio y África</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Sudamérica</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Reino Unido</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa Este de EE.UU</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa Oeste de EE.UU</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtual</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000