



Spencer Kelly

PERIODISTA · PERSONALIDAD MEDIÁTICA

Hoy en día, la mayoría de los consejos de administración cuentan con una estrategia de IA sobre el papel, pero hay muy poco consenso en cuanto a su contenido. La brecha entre lo que los ejecutivos dicen sobre las tecnologías emergentes y lo que realmente comprenden al respecto es cada vez mayor, y esto se refleja en todas las decisiones de inversión, conversaciones con proveedores y cuestiones relacionadas con la plantilla que se derivan de ello. La tarea consiste en cerrar esa brecha utilizando un lenguaje en el que confíe un público de alto nivel.

Spencer Kelly es el presentador de tecnología con más años de servicio en la BBC y un ponente destacado que ayuda a un público de altos cargos a comprender la inteligencia artificial, la automatización y las tecnologías emergentes que están transformando sus sectores.

biografía de Spencer Kelly 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Spencer Kelly

- Dos décadas en el programa tecnológico insignia de la BBC, Click, le han proporcionado un conocimiento práctico de la tecnología de vanguardia que muy pocos ponentes pueden igualar, así como el instinto de un presentador para saber qué puede asimilar el público general.
- Es uno de los pocos ponentes que goza de la misma credibilidad como ponente principal sobre IA y tecnologías emergentes que como presentador o moderador que dirige el resto de la jornada, lo que reduce el número de personas a las que el organizador de la conferencia tiene que dar instrucciones.
- Su formación en Informática en Cambridge, con una tesis de grado sobre IA, hace que sus explicaciones se basen en un conocimiento técnico real y no en marcos de referencia tomados de otros.
- Ha entrevistado a las personas que más curiosidad despiertan en el público, desde Bill Gates y Steve Ballmer hasta James Cameron, Edward Snowden y Julian Assange, lo que dota a sus sesiones de material de primera mano en lugar de comentarios reciclados.
- El programa «Understand: Tech & AI» de BBC Radio 4 y la sección de tecnología de «BBC Morning Live» le mantienen al día en el diálogo semanal con un público no especializado, que es el público al que más se asemejan los equipos de liderazgo.

Aspectos destacados de su biografía

- Presentador de «BBC Click» desde enero de 2006 hasta su último episodio en marzo de 2025, el presentador de tecnología con más años

DISPONIBLE PARA

- Moderación y presentación
- Organización de eventos
- Presentación de premios
- Televisión y medios de comunicación

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE SPENCER

- Automatización
- Futuro de la tecnología
- Innovación y disrupción
- Inteligencia artificial e IA generativa
- Narrativa y comunicación empresarial
- Transformación Digital

IDIOMAS: Inglés

de servicio de la BBC.

- Presentador de «Understand: Tech & AI» de BBC Radio 4, una serie de 10 episodios emitida por primera vez en julio de 2023.
- Presenta la sección de tecnología en BBC Morning Live.
- Licenciado con doble especialización en Informática por el Churchill College de Cambridge, con una tesis de grado sobre inteligencia artificial.
- Doctor honoris causa en Tecnología por la Universidad de Coventry.
- Nombrado «Personalidad Tecnológica del Año» por la revista T3 en 2015.

Biografía

BBC Click se emitió durante 25 años en BBC World News y en el canal BBC News. Spencer Kelly lo presentó durante casi 19 de ellos, desde enero de 2006 hasta su último episodio en marzo de 2025. Ese simple hecho tiene más peso ante un público de líderes que cualquier resumen biográfico de un ponente, porque significa que la persona al frente de la sala ha estado siguiendo, probando y explicando tecnología de vanguardia a una audiencia global de forma continua a lo largo de todo un ciclo tecnológico.

Su formación en Informática en Cambridge es relevante en este contexto. Su doble licenciatura con matrícula de honor en el Churchill College, con una tesis de grado sobre inteligencia artificial y algoritmos genéticos, es la razón por la que sus explicaciones sobre la IA se basan en fundamentos técnicos reales y no en metáforas. Se mueve con fluidez entre la realidad de la ingeniería y las cuestiones de la sala de juntas, que es exactamente lo que la mayoría de las audiencias de alto nivel intentan hacer cuando se sientan en una jornada estratégica.

Además de Click, presenta el programa «Understand: Tech & AI» de BBC Radio 4, una serie de 10 episodios estrenada en julio de 2023, y conduce la sección de tecnología en «BBC Morning Live». Ha entrevistado a Bill Gates, Steve Ballmer, James Cameron, Edward Snowden y Julian Assange. La revista T3 lo nombró «Personalidad Tecnológica del Año» en 2015. La Universidad de Coventry le concedió un Doctorado Honoris Causa en Tecnología.

Para un evento con implicaciones de liderazgo, es inusualmente flexible. Imparte la ponencia principal sobre IA, automatización y tecnología emergente cuando ese es el encargo, y presenta, modera o dirige la entrega de premios cuando la jornada necesita un presentador capaz de cautivar a la sala y ceñirse al tema. La misma persona realiza ambas tareas con el nivel de calidad de la BBC, algo más raro de lo que la mayoría de los programas de conferencias dan por sentado.

Temas clave de sus ponencias

- La inteligencia artificial en los negocios
- Tecnología emergente y su impacto comercial
- La automatización y el futuro del trabajo
- La computación cuántica, el blockchain y el metaverso
- Presentación de tecnología, moderación y entrega de premios

Ideal para

- Consejos de administración y equipos ejecutivos que organicen sesiones informativas sobre inteligencia artificial o tecnologías emergentes

- Organizadores de conferencias que necesitan un único presentador para la ponencia principal, la mesa redonda y la entrega de premios
- Directores de sistemas de información (CIO), directores de tecnología (CTO) y líderes de transformación digital que organizan reuniones anuales fuera de la oficina
- Premios de la industria y cumbres sectoriales que buscan un presentador reconocible y con credibilidad técnica

Resultados para el público

- Una visión más clara de la situación actual de la IA y las tecnologías afines, al margen de la capa de marketing.
- Ejemplos concretos y específicos de cómo las organizaciones están utilizando las tecnologías emergentes, extraídos de sus informes de Click.
- Una idea práctica de qué tecnologías se consolidarán en los próximos 18 meses y cuáles lo harán más adelante.
- La confianza necesaria para plantear preguntas más precisas a los equipos internos y a los proveedores externos.

Spencer Kelly's 2026 charlas & temas

IA y U.

Una ponencia sobre qué es realmente la inteligencia artificial, qué puede y qué no puede hacer hoy en día, y cómo deberían plantearse los líderes su implementación dentro de sus propias organizaciones.

Puntos clave:

- Un modelo de funcionamiento preciso, aunque no técnico, de cómo se comportan los sistemas de IA actuales.
- Ejemplos concretos de diversos sectores, incluidos aquellos que no funcionaron y por qué.
- Una visión de las preguntas que los equipos directivos deberían plantearse antes de firmar el próximo contrato con un proveedor.

Cómo salvar el mundo

Una charla sobre cómo la tecnología emergente se entrelaza con el clima, la sostenibilidad y la resolución de problemas globales, basada en su labor como mentor de innovadores en tecnología climática.

Puntos clave:

- En qué ámbitos la tecnología está marcando una verdadera diferencia en materia climática y en cuáles se exagera su importancia.
- Ejemplos de startups y proyectos sobre los que ha informado o a los que ha asesorado.
- Un marco para evaluar las afirmaciones sobre la tecnología de la sostenibilidad con menos exageraciones.

El marketing del futuro

Una charla dirigida a equipos de marketing y de atención al cliente sobre cómo la inteligencia artificial, la automatización y las interfaces emergentes están transformando la propia función del marketing.

Puntos clave:

- Los cambios tecnológicos que los profesionales del marketing deberían estar siguiendo ahora mismo, no dentro de dos años.
- Cómo las herramientas de IA están cambiando el trabajo creativo y analítico en la práctica.
- Los comportamientos y habilidades que los equipos de marketing necesitarán para mantenerse al día.

Cosas que me han dejado alucinado

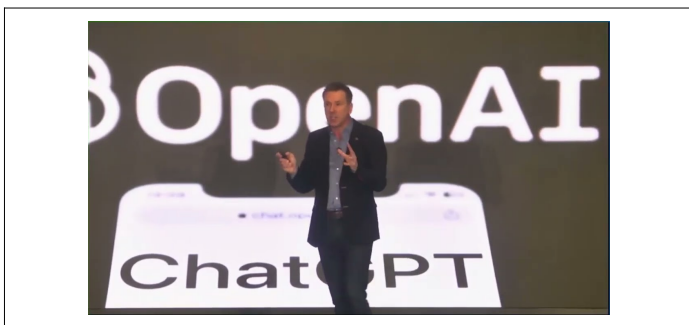
Una ponencia centrada en las tecnologías y demostraciones más sorprendentes con las que se ha topado a lo largo de dos décadas como reportero de Click.

Puntos clave:

- Un recorrido por las tecnologías que realmente sorprendieron a un reportero tecnológico con amplia experiencia.
- Por qué algunas tecnologías se generalizan y otras desaparecen sin hacer ruido.
- Qué nos revela el reconocimiento de patrones a lo largo de 20 años de tecnología de vanguardia sobre la próxima ola.

Spencer Kelly's Videos





Spencer Kelly's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacífico	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Oriente Medio y África	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sudamérica	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Reino Unido	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Este de EE.UU	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa Oeste de EE.UU	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtual	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000