



Zing Tsjeng

AUTOR · PERIODISTA

Las historias que se cuentan dentro de una organización determinan quiénes se sienten parte de ella. La mayoría de las empresas carecen de un discurso sobre la inclusión que se mantenga firme una vez que desaparecen las señales políticas y el trabajo debe basarse en los hechos. La brecha entre la narrativa cultural y la realidad organizativa es ahora lo que determina si se gana o se pierde credibilidad.

Zing Tsjeng es periodista, escritora y presentadora de la BBC; ayuda a las organizaciones a integrar la cultura, la identidad y la historia no contada en la forma de expresarse y tomar decisiones de sus líderes.

biografía de Zing Tsjeng 2026

Por qué las organizaciones trabajan con Zing Tsjeng

- El instinto de una periodista en activo para saber lo que el público realmente quiere oír, perfeccionado en VICE, la BBC y el periódico i, llevado a los escenarios corporativos donde la mayoría de los ponentes sueñan a recitado.
- Una obra de cuatro volúmenes titulada Forgotten Women que incorpora a 190 mujeres históricas concretas a los debates empresariales y culturales, aportando contenido inclusivo específico en lugar de basado en eslóganes.
- Copresentar Good Bad Billionaire con el editor de economía de la BBC, Simon Jack, le permite analizar la riqueza, el poder y la ambición desde una perspectiva de periodismo financiero, en lugar de un enfoque cultural genérico.
- Su destreza como presentadora, puesta a prueba en programas como Question Time, Have I Got News For You y Front Row, resulta útil cuando se trata de moderar, presidir un panel o realizar entrevistas en el escenario, en lugar de dar una conferencia magistral en solitario.
- Su cátedra visitante en Medios Creativos en Oxford le proporciona la credencial académica necesaria para dirigir charlas sobre medios, narrativa e identidad dirigidas a públicos de alto nivel en el ámbito de la comunicación interna y las marcas.

Aspectos destacados de su biografía

- Exredactora jefe de VICE UK y VICE.com; lanzó Broadly en 2014.
- Copresentadora de Good Bad Billionaire, en BBC Sounds, junto a Simon Jack.
- Autora de la serie Forgotten Women, Octopus Publishing, antologada por Brazen en 2022.
- Profesora visitante de Medios Creativos en la Universidad de Oxford

DISPONIBLE PARA

- Conferencias

TEMAS DE CONVERSACIÓN DE ZING

- Cultura Organizacional
- DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
- Estrategia de Marca
- Liderazgo inclusivo
- Narrativa y comunicación empresarial

IDIOMAS: Inglés

desde 2022.

- Mención especial en los British Journalism Awards 2020.
- Columnista del periódico i; colaboradora de British Vogue, The Guardian, The Sunday Times y Dazed.

Biografía

El contenido sobre inclusión dentro de las grandes organizaciones tiene un problema de credibilidad. La mayor parte se basa en declaraciones o está impulsado por presiones externas, y muy poco se fundamenta en el contenido real de las historias que pretende recuperar. Esa brecha es donde comienza el trabajo de Tsjeng.

La serie «The Forgotten Women» es un proyecto de cuatro volúmenes que perfila a más de 190 mujeres —científicas, líderes, artistas, reformadoras— que dieron forma a campos que más tarde las olvidaron. Octopus publicó los libros entre 2018 y 2019; Brazen reeditó la antología en 2022. El trabajo es investigación, no activismo, y proporciona a un público de alto nivel un vocabulario para la inclusión que no se desmorona en cuanto llega el escrutinio.

Lleva una carrera paralela en el periodismo que le proporciona un registro de trabajo que la mayoría de los ponentes culturales no tienen. Como redactora jefe de VICE UK, dirigió equipos en Estados Unidos y el Reino Unido, lanzó Broadly y supervisó trabajos de vídeo que obtuvieron decenas de millones de visualizaciones. Junto a Simon Jack en el programa de la BBC Good Bad Billionaire, ahora analiza la riqueza, el poder y la ambición para un público empresarial generalista, y el programa encabezó las listas de audio del Reino Unido en 2024.

Sus credenciales como presentadora son de peso. Oxford la nombró profesora visitante de Medios Creativos en 2022; imparte clases de periodismo en la City, Universidad de Londres; y recibió una mención especial en los British Journalism Awards 2020. Programas como «Question Time», «Have I Got News For You» y «Front Row» la han contado como colaboradora, razón por la cual clientes corporativos como SXSW, Web Summit, Netflix y Sky suelen contratarla para presidir, moderar o entrevistar en aquellos momentos en los que el público espera a una profesional de la radiodifusión, no a una voz motivacional.

Temas clave de sus ponencias

- Historias ocultas de mujeres en los negocios, la ciencia y el liderazgo
- Riqueza, poder y las vidas de los multimillonarios
- Los medios de comunicación, el periodismo y la industria informativa moderna
- Inclusión, identidad y narrativa cultural
- La representación LGBTQ+ en la vida pública
- Presentación en escenario, moderación y dirección de mesas redondas

Ideal para

- Directores de RR. HH., responsables de DEI y líderes de comunicación interna que informan al público sobre la inclusión con contenido de fondo
- Responsables de marca, marketing y redacción que trabajan en la narración de historias centradas en la cultura
- Organizadores de conferencias que necesitan a un periodista con experiencia para presidir, moderar o entrevistar en el escenario

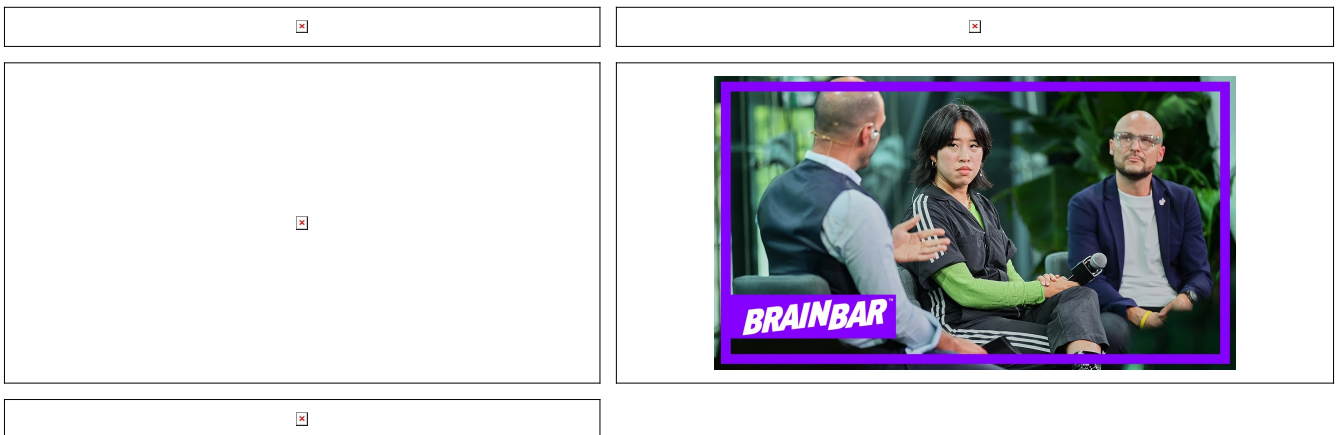
principal

- Equipos de liderazgo que organicen eventos con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Orgullo o aniversarios culturales y que necesiten una voz creíble en lugar de una genérica

Resultados para el público

- Puntos de referencia históricos específicos que hacen que el contenido sobre inclusión cale entre el público ejecutivo
- Una visión más clara de cómo se informan y juzgan la riqueza, el poder y la ambición en los medios de comunicación convencionales hoy en día
- Confianza a la hora de abordar temas de identidad y cultura desde la base empírica del periodismo, no desde un registro político
- Lecturas prácticas sobre cómo se difunden las historias en los medios modernos, extraídas de VICE, la BBC y la prensa nacional
- Una idea más clara de lo que el público quiere oír de los líderes cuando hablan de inclusión y cultura

Zing Tsjeng's Videos

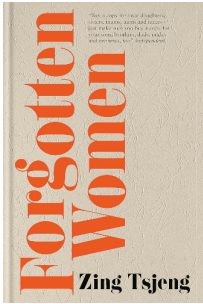


Lo que dicen los clientes de Zing Tsjeng

Quedamos encantados con cómo salió todo. Tanto por la charla de Zing —que fue increíblemente erudita y cautivadora— como por su profesionalidad y fiabilidad a la hora de trabajar con ella. Fue un auténtico placer moderar la conversación con ella y estaríamos encantados de volver a trabajar con ella en el futuro.

WeAreSocial

ÚLTIMOS LIBROS DE ZING



Mujeres olvidadas: las mujeres que marcaron nuestra historia y fueron borradas de ella

Zing Tsjeng's 2026 speaking fees

Las tarifas específicas se sitúan dentro de los márgenes indicados. Se presentan a título orientativo y están sujetas a cambios sin previo aviso.

	EUR	GBP	USD
País de origen	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacífico	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Oriente Medio y África	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Sudamérica	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Reino Unido	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa Este de EE.UU	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa Oeste de EE.UU	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtual	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000