



Alex Edmans

AUTEUR/AUTRICE · INTERVENANT/INTERVENANTE TED · INTERVENANT/INTERVENANTE TEDX · PROFESSEUR/PROFESSEURE EN ÉCOLE DE COMMERCE

On ne cesse de répéter aux conseils d'administration que la mission d'entreprise et le profit vont à contre-courant, et que la gestion responsable représente un coût à supporter plutôt qu'une source de valeur. Parallèlement, les données, les études et les témoignages qui orientent les décisions commerciales sont régulièrement exagérés, mal interprétés ou fondés sur des preuves peu solides. Les dirigeants ont besoin d'un moyen plus efficace de distinguer les discours persuasifs des signaux authentiques avant d'engager des capitaux.

Alex Edmans est professeur de finance à la London Business School ; il explique aux dirigeants comment une stratégie axée sur une mission permet de créer de la valeur à long terme, et comment interpréter les données qui sous-tendent les décisions commerciales sans se laisser induire en erreur.

biographie de Alex Edmans 2026

Pourquoi les entreprises font appel à Alex Edmans

- Il apporte aux conseils d'administration une réponse fondée sur la recherche au débat entre mission et profit, tirée de *Grow the Pie*, élu meilleur livre d'affaires de 2020 par le Financial Times.
- Son cadre conceptuel « Ladder of Misinference », issu de *May Contain Lies*, permet aux dirigeants d'analyser de manière critique les études, les statistiques et les récits qui sous-tendent les décisions stratégiques.
- Il fait le lien entre la recherche en finance d'entreprise évaluée par des pairs et la réalité opérationnelle des comités d'investissement, en conseillant l'Investor Forum, l'Institute for Sustainable Investing de Morgan Stanley et Royal London Asset Management.
- Il a été nommé « Poets and Quants Professor of the Year » et élu membre de la British Academy, ce qui témoigne d'un sérieux académique rare chez les conférenciers spécialisés en stratégie commerciale.
- Il traduit la finance technique en un langage compréhensible par un conseil d'administration non spécialisé, affiné grâce à des audiences telles que celles de TED, Davos et du Parlement britannique.

Faits marquants de sa biographie

- Professeur de finance à la London Business School ; professeur titulaire de la chaire Mercers' School Memorial en commerce au Gresham College.
- Auteur de *Grow the Pie* (Cambridge University Press), élu « Meilleur

DISPONIBLE POUR

- Intervention
- Masterclass
- Participation à des panels

IES THÈMES D'INTERVENTION DE ALEX

- Culture organisationnelle
- DEI (Diversité, équité et inclusion)
- Économie comportementale
- Leadership axé sur les objectifs
- Mise en œuvre des critères ESG
- Stratégie et croissance d'entreprise

**LANGUES: Anglais,
Français**

Idéal pour

- Les conseils d'administration et les comités d'investissement qui évaluent la raison d'être, les critères ESG et les choix d'allocation du capital
- Les PDG et directeurs financiers qui définissent la valeur à long terme pour les investisseurs et les analystes
- Les gestionnaires d'actifs, les administrateurs de fonds de pension et les équipes de gestion responsable
- Les réunions hors site de la haute direction dont l'objectif est d'affiner la prise de décision stratégique

Résultats attendus

- Une position défendable sur la question de la finalité par rapport au profit, fondée sur la recherche financière plutôt que sur l'idéologie
- Une méthode de travail pour soumettre les études, les données et les récits à des tests de résistance avant qu'ils ne façonnent la stratégie
- Des critères plus précis pour évaluer les déclarations ESG, tant celles émanant des gestionnaires que celles destinées aux investisseurs
- Des exemples concrets et des cadres de référence que les dirigeants peuvent présenter lors de leur prochaine réunion du conseil d'administration ou du comité exécutif
- Une vision plus claire de la manière dont l'investissement des parties prenantes se traduit par un rendement à long terme pour les actionnaires

Alex Edmans's 2026 talks & ; topics

Faire grossir le gâteau : mission et rentabilité

Une étude fondée sur la recherche démontrant que l'investissement dans les parties prenantes crée, plutôt que détruit, de la valeur pour les actionnaires à long terme.

Points clés à retenir :

- Les données empiriques établissant un lien entre l'investissement dans les employés, les clients et la société et la performance financière à long terme
- Pourquoi le cadre de réflexion axé sur les compromis conduit à des décisions stratégiques moins efficaces
- Comment définir une raison d'être d'entreprise qui résiste à l'épreuve des marchés financiers

« Peut contenir des mensonges » : comment les preuves induisent les dirigeants en erreur

Un tour d'horizon des erreurs cognitives et méthodologiques qui faussent les études, les données et les récits utilisés dans les décisions d'entreprise.

Points clés à retenir :

- L'échelle des erreurs de raisonnement et comment l'appliquer aux documents destinés au conseil d'administration
- Pourquoi le biais de confirmation et la pensée binaire sont particulièrement coûteux au niveau de la direction
- Habitudes pratiques pour les individus et les organisations qui souhaitent améliorer la qualité de leurs décisions

L'investissement responsable en pratique

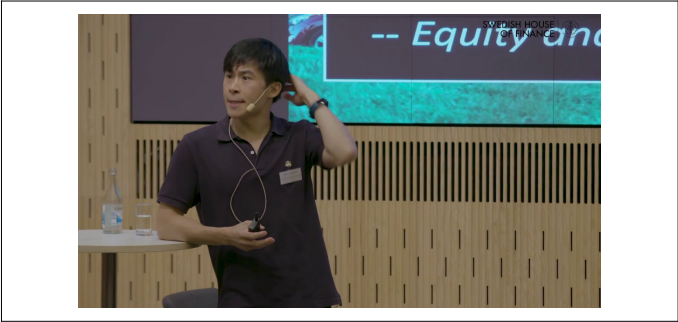
Un aperçu des divergences entre le discours ESG et la réalité de l'allocation des capitaux, tiré de notre travail de conseil auprès de grands gestionnaires d'actifs.

Points clés à retenir :

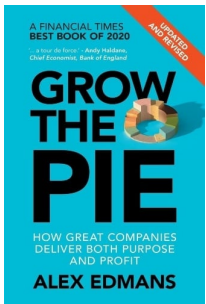
- Le fossé entre le marketing ESG et la réalité opérationnelle
- À quoi ressemble la gestion responsable lorsqu'elle va au-delà de la simple divulgation
- Dans quels cas la thèse de l'investissement responsable améliore réellement le rendement, et dans quels cas ce n'est pas le cas

Alex Edmans's Videos





LES DERNIERS LIVRES DE ALEX



May
 Contain
 Lies
 How stories,
 statistics and
 studies exploit
 our biases
 - and what we
 can do
 about it
 Alex Edmans

« **Agrandir le gâteau** » :
**comment les grandes
 entreprises concilient mission
 et rentabilité**

« **Peut contenir des mensonges**
**» : comment les récits, les
 statistiques et les études
 exploitent nos préjugés - et ce
 que nous pouvons faire pour y
 remédier**

Alex Edmans's 2026 speaking fees

Les frais spécifiques sont compris dans les fourchettes indiquées. Celles-ci sont présentées à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

| | EUR | GBP | USD |
|--------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Pays d'origine | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Asie-Pacifique | Please enquire | Please enquire | Please enquire |
| Europe | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Moyen-Orient et Afrique | Please enquire | Please enquire | Please enquire |
| Amérique du Sud | Please enquire | Please enquire | Please enquire |

| | | | |
|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Royaume-Uni | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Côte Est des Etats-Unis | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Côte ouest des États-Unis | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000 |
| Virtuel | Under €12000 | Under £10,000 | Under \$15000 |