



Allister Frost

CHEF D'ENTREPRISE

Les effectifs ont enchaîné les vagues de restructurations, de migrations de systèmes et de déploiements d'IA. L'engagement stagne, les initiatives de changement peinent à s'imposer, et ceux qui sont censés mener la prochaine transformation sont visiblement lassés de la précédente. Les dirigeants ont besoin d'un moyen crédible de raviver l'envie de changement, sans se lancer dans un énième programme de culture d'entreprise qui ne sera qu'un coup de poing dans l'eau.

Allister Frost, ancien responsable du marketing numérique chez Microsoft et auteur de ReadyAlready, aide les entreprises à raviver l'envie de changement chez leurs employés à l'ère de l'IA.

biographie de Allister Frost 2026

Pourquoi les entreprises font-elles appel à Allister Frost ?

- Un cadre propriétaire bien défini, le « ReadyAlready Growth Cycle », qui offre aux publics un langage commun pour surmonter la lassitude face au changement, plutôt qu'un message de motivation générique.
- Une crédibilité opérationnelle issue de la première fonction de stratégie marketing numérique de Microsoft, notamment la campagne « I'M A PC » et les lancements mondiaux de Windows et Office, directement appliquée à l'aspect humain de l'adoption des technologies.
- Deux décennies d'expérience en matière de marque et de transformation chez Kimberly-Clark et Microsoft, récompensées par un Lion d'argent à Cannes dans la catégorie Direct et à deux reprises par le prix Lester Wunderman pour un travail créatif exceptionnel.
- Une expérience avérée auprès de larges audiences impliquant l'ensemble du personnel et axées sur la culture d'entreprise chez BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare et Reckitt, où le brief porte sur l'énergie et l'adoption, et non sur un futurisme abstrait.
- Reconnu par ses pairs : Chartered Marketer, membre élu du Chartered Institute of Marketing, deux fois élu « Personnalité de l'année du marketing numérique au Royaume-Uni » et lauréat des Speaker Awards 2023.

Faits marquants de sa biographie

- Premier responsable de la stratégie de marketing numérique chez Microsoft, chargé des campagnes mondiales de lancement de Windows et Office, notamment « I'M A PC ».
- Ancien responsable marketing chez Kimberly-Clark pour les marques Andrex, Kleenex et Huggies.

DISPONIBLE POUR

- Formations et ateliers
- Intervention

IES THÈMES D'INTERVENTION DE ALLISTER

- Avenir du travail
- Expérience employé
- Gestion du changement
- Intelligence artificielle et IA générative
- Motivation et inspiration
- Transformation de la main-d'œuvre
- Transformation numérique

LANGUES: Anglais

- Auteur de ReadyAlready : The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next.
- Lauréat d'un Lion d'argent à Cannes dans la catégorie Direct ; deux fois lauréat du prix Lester Wunderman pour un travail créatif exceptionnel.
- Chartered Marketer et membre élu du Chartered Institute of Marketing.
- Personnalité britannique de l'année en marketing numérique en 2013 et 2019 ; lauréat des Speaker Awards 2023.

Biographie

La plupart des grandes organisations ne sont pas à court de programmes de changement. Elles sont à court de personnes prêtes à s'engager dans le prochain. Des années de restructuration, de migration de plateformes et, aujourd'hui, de déploiement de l'IA ont laissé les effectifs plus épuisés que réticents, et c'est là le problème le plus difficile à résoudre.

Frost a passé deux décennies au cœur de ce problème avant de commencer à en parler. Chez Kimberly-Clark, il a dirigé le marketing pour Andrex, Kleenex et Huggies. Il a ensuite rejoint Microsoft en tant que premier responsable de la stratégie de marketing numérique de l'entreprise, où il a dirigé les campagnes de lancement mondiales de Windows et Office ainsi que le projet « I'M A PC ». Ce travail lui a valu un Lion d'argent à Cannes dans la catégorie Direct et deux Lester Wunderman Awards pour son travail créatif exceptionnel.

Depuis 2012, il a développé une activité de conférencier autour d'un cadre unique, le « ReadyAlready Growth Cycle », présenté dans son livre ReadyAlready : The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next. Son argument est que le fossé qui freine la plupart des programmes de transformation n'est pas d'ordre stratégique ou technologique, mais réside dans la volonté humaine de s'engager. Ce cadre offre au public un langage opérationnel pour combler ce fossé.

Son public reflète le brief. Il a travaillé avec la BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare, Reckitt, Bloomberg et Network Rail, généralement lors d'événements réunissant l'ensemble du personnel, de forums culturels et de séminaires destinés aux cadres supérieurs. Le Chartered Institute of Marketing l'a élu membre honoraire, et le secteur britannique l'a désigné « Personnalité de l'année en marketing numérique » en 2013, puis à nouveau en 2019. Il a remporté le prix The Speaker Awards 2023.

Principaux thèmes de ses interventions

- Un état d'esprit tourné vers l'avenir
- La lassitude face au changement et l'adhésion des employés
- Le côté humain de l'IA et de la transformation numérique
- L'engagement des employés à grande échelle
- La culture dans le changement induit par la technologie
- La communication du leadership pendant la transformation
- Marketing et réinvention de la marque

Idéal pour

- Les DRH, les responsables des ressources humaines et les responsables de la communication interne chargés de planifier les réunions générales et les moments culturels
- Les responsables de la transformation et du changement qui préparent les effectifs à l'adoption de l'IA et du numérique

- Les équipes de direction et de haut niveau organisant des réunions de lancement annuelles, des assemblées générales et des séminaires stratégiques
- Les directeurs marketing et les responsables de marque qui redéfinissent les capacités de la fonction marketing sur un marché façonné par l'IA

Résultats attendus

- Un vocabulaire commun pour nommer et surmonter la lassitude face au changement au sein d'une équipe
- Le cycle de croissance ReadyAlready comme cadre opérationnel, et non comme simple modèle sur une diapositive
- Une vision plus claire des compétences humaines qui restent essentielles à mesure que l'IA prend en charge une part croissante du travail
- Des conseils pratiques pour transformer les consommateurs passifs du changement en contributeurs actifs
- Un engagement renouvelé envers la prochaine phase de transformation, ancré dans des habitudes personnelles spécifiques

Allister Frost's 2026 talks & ; topics

ReadyAlready : Développez votre état d'esprit prêt pour l'avenir

Une intervention dynamique et captivante qui présente au public le cadre ReadyAlready et les compétences humaines qui restent essentielles aux côtés de l'IA.

Points clés à retenir :

- Identifier les compétences humaines que l'IA est le moins susceptible de remplacer
- Appliquer le cadre ReadyAlready à un changement personnel actuel
- Remplacer les réactions au changement fondées sur la menace par des réactions fondées sur la curiosité

Au-delà de la lassitude face au changement : préparer les équipes à l'avenir pour une réussite collective

Une session axée sur le leadership destinée aux équipes de direction chargées de gérer des effectifs épuisés par des transformations à répétition.

Points clés à retenir :

- Identifier les domaines où la lassitude face au changement nuit à la performance
 - Faire passer les équipes d'une approche réactive à une réflexion axée sur les possibilités
 - Instaurer un climat de sécurité psychologique propice à l'amélioration proactive
-

L'organisation prête pour l'avenir : instaurer une culture de dynamisme et de préparation permanente

Une session consacrée à la culture d'entreprise et aux ressources humaines, visant à ancrer un état d'esprit tourné vers l'avenir dans la culture opérationnelle de l'organisation.

Points clés à retenir :

- Protéger les talents contre l'obsolescence professionnelle à mesure que les rôles évoluent
- Renforcer la confiance à l'échelle de l'organisation pour favoriser l'adhésion au changement
- Intégrer des pratiques de préparation continue dans les processus RH

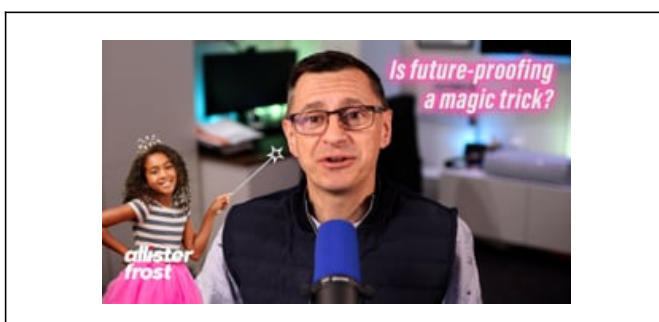
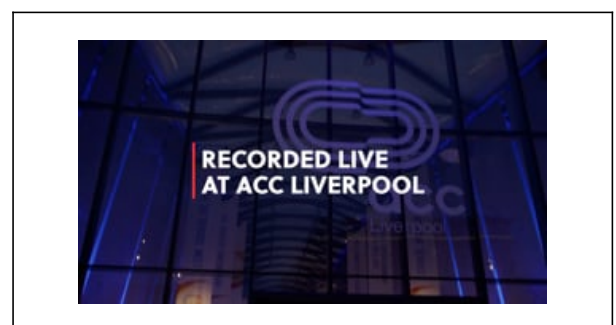
L'avantage humain : développer le potentiel pour l'avenir à l'ère de la technologie

Une conférence sur la technologie et l'innovation consacrée au fossé entre le déploiement des technologies et la capacité des individus à les adopter.

Points clés à retenir :

- Identifier les obstacles à l'adoption qui limitent le retour sur investissement technologique
- Stimuler la curiosité nécessaire à une véritable collaboration entre l'humain et la technologie
- Mettre en place des pratiques de préparation continues qui évoluent avec l'automatisation

Allister Frost's Videos



Ce que disent les clients de Allister Frost

Allister a su nous offrir une intervention extrêmement motivante, ponctuée de moments de bonne humeur et de rires. C'était tout simplement génial, et l'équipe l'a adoré.

Paula McNamara

Directeur financier, Seadrill

Allister nous a livré une réflexion claire et stimulante sur la manière dont nous pouvons utiliser nos superpouvoirs pour surmonter tous les obstacles. En tant qu'équipe, nous sommes désormais prêts à affronter le chemin qui nous attend.

Richard Grove

Directeur des opérations, Groupe Bespoke Hotels

D'habitude, je n'aime pas trop ce genre de choses, mais là, c'était vraiment bon !

Elizabeth Carter

Responsable marketing, L'Institut des comptables agréés

Une formidable démonstration de passion, d'énergie et d'une touche d'humour, qui a permis à notre personnel de rester concentré et motivé tout en transmettant des messages importants. Je recommande vivement Allister à d'autres organisations, vous ne serez pas déçus.

Aaron Watson

Responsable HSEQ, P.P. O'Connor

Le conférencier idéal pour notre sommet d'équipe. Le récit d'Allister a parfaitement encadré notre événement, en apportant un contexte pertinent et une motivation positive. Allister mêle conseils utiles et exemples concrets, le tout saupoudré d'humour ! Je le recommande vivement.

Jason Carter

Directeur de la transformation mondiale, Reckitt

Waouh, quel excellent conférencier ! Énergique, enthousiaste et passionné. Allister a su trouver le juste équilibre entre divertissement et humour, tout en proposant des réflexions qui donnent à réfléchir et qui ont captivé l'attention de tout le monde. Mes collègues américains ont été très impressionnés et envisagent de faire intervenir Allister lors de leur conférence aux États-Unis l'année prochaine.

Mike Street

Vice-président pour l'Europe, TW Metals Europe

Allister Frost était l'intervenant idéal pour notre événement destiné aux cadres supérieurs. Il a pris le temps de cerner les défis et les opportunités de notre entreprise, et a ainsi conçu une intervention dynamique et captivante. Je recommande vivement Allister si vous cherchez à inspirer votre équipe pour qu'elle s'adapte à un monde en constante évolution et se prépare pour l'avenir.

Claire Hart

Directeur des ventes, du marketing et de la communication du groupe, Groupe CALA

J'ai fait appel à Allister à deux reprises pour intervenir lors de conférences en Croatie. Il est notre conférencier le mieux noté depuis deux ans d'affilée. Il laisse toujours une impression durable de positivité et de confiance en soi.

Dunja Ivana Ballon

Directeur, HURA

Allister a fait un travail formidable pour capter l'attention de notre public ! Nos invités et nos collègues nous ont fait part de leurs commentaires élogieux, et nous sommes ravis de l'impact de son message.

Tracy Sheridan

Responsable principal du développement du marketing des canaux de distribution à l'international, Autodesk États-Unis

On nous a parlé d'un robot nettoyeur, de bulles et de papier toilette. Une multitude d'idées intéressantes, ponctuées de blagues et de digressions amusantes. Ça faisait longtemps que je n'avais pas vu un présentateur aussi charismatique.

Anna Truchta

Chef de projet, Empressia Software House

Allister Frost était l'orateur principal de notre conférence. D'après les retours, son discours d'ouverture a été le meilleur. Allister est un brillant orateur pour les événements de haut niveau destinés aux PDG et aux directeurs marketing.

Oksana Knyazeva

Directeur du marketing et des ventes, Lutte intégrée contre les ravageurs

Les retours sur Allister ont été excellents. Il a parfaitement saisi le sujet et s'est révélé être un orateur très convaincant. Dans nos formulaires d'évaluation, il a obtenu les meilleures notes parmi tous nos intervenants et je n'hésiterais pas à le recommander.

Christina Ewbank

Les alliances des chambres de commerce de l'East Sussex

Nous avons reçu des retours incroyables, et tout le monde s'accorde à dire qu'Allister est le meilleur conférencier que nous ayons jamais eu ! Je recommande Allister à toute organisation à la recherche d'un conférencier très crédible et perspicace, capable d'inspirer son public.

Harley Young

Responsable événementiel, NarrativeExtra

Allister a donné une conférence très instructive qui a suscité des échanges constructifs tant pendant qu'après son intervention. C'est exactement ce que nous recherchions. Je n'hésite pas un instant à le recommander.

Don Taylor

Président, Conférence sur les technologies d'apprentissage

Allister Frost est intervenu lors de nombreuses conférences de l'AITO, où il a partagé ses vastes connaissances et son expertise. C'est un professionnel hors pair avec qui il est très facile de travailler.

Kate Kenward

Directeur général, AITO

Allister Frost's 2026 speaking fees

Les frais spécifiques sont compris dans les fourchettes indiquées. Celles-ci sont présentées à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

	EUR	GBP	USD
Pays d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asie-Pacifique	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europe	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Moyen-Orient et Afrique	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Amérique du Sud	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Royaume-Uni	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Côte Est des Etats-Unis	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Côte ouest des États-Unis	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuel	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000